

高雄市政府毒品防制局112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	高市毒防局邁進岡山33里毒防關懷站全市過半	網路媒體	112.3.25	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	75,000	今日傳媒股份有限公司	藉由媒體廣大傳播力，行銷推展本市毒品防制工作成果，全方位阻絕毒品，廣宣本局積極佈建設置「里辦毒品防制關懷站」，深入社區第一線，近便性提供社區里民毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢等一站式服務，發揮社區互助精神，提升社區毒品防制成效。	今日新聞 NOWnews	外送平台露出3則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞
高雄市政府毒品防制局	南區大專校院防制學生藥物濫用研習人員參訪高市毒防局	網路媒體	112.5.12	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			推展本局全國首創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技輔導提升輔導成效、藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式、強化婦幼藥癮醫療及補助、社區及里辦毒防關懷站轉介輔導服務等創新，期分享本市毒品防制經驗與南區大專校院研習人員，互相交流，提升有效防制學生藥物濫用之作為。	今日新聞 NOWnews	外送平台露出4則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞 4. MSN
高雄市政府毒品防制局	海軍司令部攜手高市毒防局舉辦反毒教育宣導	網路媒體	112.5.26	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			推展本市毒品防制工作，廣宣強化提升國軍的防毒知能。	今日新聞 NOWnews	外送平台露出4則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞 5. MSN

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。