

高雄市政府毒品防制局112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	毒防局邁進岡山區33里辦毒防關懷站達全市過半數	網路媒體	112.3.25-112.4.3	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	臺灣時報社股份有限公司	透過媒體強度傳播力，行銷推展本市毒品防制工作成果，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，將毒品防制融入民眾日常生活中，擴大本市推行「反毒、拒毒新運動」宣導涵蓋面及效應。	臺灣時報電子報	毒品防制宣導10天
高雄市政府毒品防制局	1、AI 科技智慧毒防-服務篇 2、AI 科技智慧毒防-科技篇	電視媒體	112.3.30-112.4.5	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	84,000	慶聯有線電視股份有限公司	透過微電影播放，推展本局全國首創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技輔導提升輔導成效、藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式、強化婦幼藥癮醫療及補助，提升毒品防制成效。	慶聯/港都有線電視	機上盒開機廣告上架1週
高雄市政府毒品防制局	「反毒、拒毒新運動」業務宣導	網路媒體	112.4.1-112.4.21	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	30,000	自立多媒體股份有限公司	透過吉卜力動畫編製「拒毒6招」圖卡向民眾廣宣拒絕毒品之技巧與觀念。	自立晚報電子報	自立晚報電子報首頁新聞專題報導刊期21天

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。