高雄市政府毒品防制局112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單 位 | 預算 來源 | 預算 科目 | 執行 金額 | 受委託 廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或 託播對象 | 備註 |
|----------------|---|--------------|--------------|--------|----------|---------------------|---------|---------------------|--|-------------|---|
| | 1、高市毒防局攜手第一 藥師公會持續培訓毒防專 業宣講師 2、「有里好站」!! 毒防局攜手楠梓區37里再 設置「里辦毒品防制關懷 站」 | 網路媒體 (含社群媒體) | 3/18 3/20 | 研究預防科 | 公務預算 | 衛生業務- 研究預防業 務 | 60, 000 | 人誠文創 股份有限 公司 | 透過,其體大學,一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個 | 信傳媒 | 1、官網靜態po文2 則(3/18、3/20) 2、臉書粉絲團2則 (3/18、3/20) 3、Yahoo新聞2則 (3/18、3/20) |
| 高雄巾政府 毒品防制局 | 1、高雄市毒防局與高市 家長會長媽屬 與高生 。高雄市毒的 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 | 網路媒體(含社群媒體) | 3/11-3/20 | 研究預 防科 | 公務算 | 衛生業務- 研究預防業 務 | 80, 000 | 先驅媒體 社會企有 股公司 | 透,工毒為宣入造市動」透過有關 , 銷融營本里, 與關於 , 對 , 對 , 對 , 對 , 對 , 對 , 對 , 對 , 對 , | Newtalk | 網路媒體刊登主題: 毒防議題合作 1、新聞露出3則 (3/11、3/18、 3/20) 2、合作平台露出3 則(3/11、3/18、 3/20):Yahoo新聞、 LINE TODAY、Hinet 生活誌、msn新聞、 Match生活 |

填表說明:

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
- 6. 預算科目部分,公務預算請填業務計畫-工作計畫;政事型特種基金填至業務計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。