

高雄市政府毒品防制局111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	高市府毒防局智慧毒防簡介(含業務重點及發展智慧毒防)	網路媒體	111.12.28-112.6.30	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	96,600	慶聯有線電視股份有限公司	本案係以本局「業務重點」及「發展智慧毒防」為主軸製作相關影片，並於本局場域、活動或其他業務宣導場合播放，以強化民眾了解科技創新、數位治理之毒品防制業務推廣智慧毒防之運用。	影片播放：於本局FB粉絲專頁、YT刊登	
毒品防制局	「AI科技毒防智慧高雄領航 2022毒品防制跨網絡創新作為~科技智慧毒防成果發表暨國際研討會」	網路媒體	111.11.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	今日傳媒股份有限公司	一、透過與高雄地方檢察署、橋頭地方檢察署、高雄少年及家事法院共同辦理，會中地檢署分享全國首創緩起訴本土化多元處遇成果及少年及家事法院分享全國首創司法少年在地化處遇模式，本局發表全國首創的AI科技智慧毒防六大創新，六大亮點，運用AI大數據分析風險因子及保護因子，進行個案動態追蹤輔導，建置行政區、里、個案的高風險自動預警，並首創「多維度科技家系圖」，掌握個案家系關聯成員、控管風險，以提升輔導成效，防止再犯及增進復歸社會為目標，並建立跨網絡單位共享本系統資訊，以強化毒防網、治安網、社安網的連結，強化熱區盤查及弱點預防，希望以科技提升輔導服務效能，達成優質數位治理的目標。 二、本活動與會者有來自法務部、衛福部、廉政署、警政署、司法檢調、海巡、警政、教育、衛政、社政、勞政等公部門及藥物濫用成癮學會、亞洲毒理學會、醫師公會、藥師公會、醫檢師公會、牙醫師公會、社工師公會、心理師公會、高雄市社福慈善總會、台北扶輪社、高雄扶輪社、國際獅子會、中信反毒基金會、慈濟、觀護協會等民間團體，逾300人共襄參與更深入了解本市各項輔導及防制成果。	NOWnews、LINE TODAY、YAHOO新聞、MSN、PCHOME新聞、HiNet、	
		網路媒體	111.11.14				50,000	世代傳媒股份有限公司		上報官網	
		網路媒體	111.11.2-111.11.4				50,000	國風傳媒有限公司		風傳媒	廣告專案:111.11.2 新聞置入:111.11.4
		電視媒體	111.11.4				50,000	慶聯有線電視股份有限公司		慶聯/港都有線電視	影片製播1支
		電視媒體	111.11.7-111.12.13-111.12.19				50,000	新高雄有線電視股份有限公司		新高雄有線電視	專題報導、開機廣告
毒品防制局	「GO冰涼」實習商店扶助弱勢藥癮家庭&技能培力毒防局與慈總攜手簽署合作備忘錄	電視媒體	111.12.1-111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	20,000	鳳信有線電視	一、與高雄市慈善團體聯合總會、阿福食物銀行共同簽署「GO冰涼」實習商店~社福資源&職能體驗-合作備忘錄簽署，宣示毒品防制工作與社會福利及職能體驗等資源的強化合作，由慈善團體聯合總會提供福氣餐券、阿福食物銀行物資、冰品實習商店及青少年助學金等多項社福資源，協助藥物濫用者的基本生活、社會救助、工作技能、就業、就學等需求，逐步建立支持功能，獲得更全面的關懷照顧與培力，促進自立、順利復歸社會，回到人生正軌。 二、毒防局秉持「給釣竿而非給一籃魚」的概念，輔導個案至阿福「GO冰涼」實習商店學習剉冰製作，適應職場，建立就業信心與穩定職業技能基礎。	鳳信有線電視	新聞採訪

高雄市政府毒品防制局111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	111年毒品防制業務媒體行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	<p>一、建構社區毒防網 首創里辦關懷站:大寮區、左營區、鼓山區、鳳山區、前鎮區及苓雅區里辦關懷站成立，建立社區直接專門服務窗口，由毒防局提供毒防宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務，里民有相關的毒品問題，里辦能夠直接交給毒防局來協助，並將關懷站牌貼在里辦門口，宣傳24小時免費毒防諮詢電話0800770885（請請你幫幫我），讓市民隨時可以撥打求助，且戴上反毒安全帽穿梭大街小巷，是最好最直接的反毒宣傳，充分發揮社區互助精神，提升社區毒品防制成效，將持續拓點全市 38 區890 里，里里皆有站，完成社區綿密毒防網的目標，讓反毒零距離。</p> <p>二、技能培力優先就業、翻轉涉毒少年人生:毒防局秉持「技能培訓優先就業」的輔導理念，著重發掘職涯興趣、優先培訓技能再媒合就業，強化就業穩定基礎，取得職場「釣竿」，才能真正自立更生。</p> <p>三、全國首創 AI科技智慧毒防、毒防局發表六大創新亮點:運用AI大數據分析風險因子及保護因子，進行個案動態追蹤輔導，建置行政區、里、個案的高風險自動預警，並首創「多維度科技家系圖」，掌握個案家系關聯成員、控管風險，以提升輔導成效，防止再犯及增進復歸社會為目標，並建立跨網絡單位共享本系統資訊，以強化毒防網、治安網、社安網的連結，強化熱區盤查及弱點預防，希望以科技提升輔導服務效能，達成優質數位治理的目標。</p> <p>四、毒防局攜手慈總簽署「GO冰涼」實習商店-社福資源&職能體驗-合作備忘錄、弱勢藥癮家庭社福資源強化&技能培力:協助藥物濫用者的基本生活、社會救助、工作技能、就業、就學等需求，逐步建立支持功能，獲得更全面的關懷照顧與培力，促進自立、順利復歸社會，回到人生正軌。</p>	新高雄有線電視	開機廣告、專題報導、新聞採訪、生活訊息

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。