

高雄市政府毒品防制局111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防推廣微電影製播	網路媒體	111.11.4-111.12.31	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理 衛生業務-綜合規劃業務 衛生業務-輔導處遇業務	100,000 400,000 245,000	三腳貓文創科技服務股份有限公司	透過微電影製播，以簡易大眾化廣宣方式呈現，強化行銷宣導智慧毒防之科技化效能與運用，並精進毒防施政業務達更好廣效。	影片播放： 1. 於111年度科技智慧毒防成果發表播放 2. 於本局FB粉絲專頁、YT刊登	
高雄市政府毒品防制局	「AI科技毒防智慧高雄領航 2022毒品防制跨網絡創新作為～科技智慧毒防成果發表暨國際研討會」	網路媒體	111.11.2、111.11.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	一、透過與高雄地方檢察署、橋頭地方檢察署、高雄少年及家事法院共同辦理，會中地檢署分享全國首創緩起訴本土化多元處遇成果及少年及家事法院分享全國首創司法少年在地化處遇模式，本局發表全國首創的AI科技智慧毒防六大創新，六大亮點，運用AI大數據分析風險因子及保護因子，進行個案動態追蹤輔導，建置行政區、里、個案的高風險自動預警，並首創「多維度科技家系圖」，掌握個案家系關聯成員、控管風險，以提升輔導成效，防止再犯及增進復歸社會為目標，並建立跨網絡單位共享本系統資訊，以強化毒防網、治安網、社安網的連結，強化熱區盤查及弱點預防，希望以科技提升輔導服務效能，達成優質數位治理的目標。 二、本活動與會者有來自法務部、衛福部、廉政署、警政署、司法檢調、海巡、警政、教育、衛政、社政、勞政等公部門及藥物濫用成癮學會、亞洲毒理學會、醫師公會、藥師公會、醫檢師公會、牙醫師公會、社工師公會、心理師公會、高雄市社福慈善總會、台北扶輪社、高雄扶輪社、國際獅子會、中信反毒基金會、慈濟、觀護協會等民間團體，逾300人共襄參與更深入了解本市各項輔導及防制成果。	新頭殼 Newtalk	網路媒體刊登主題:毒防議題合作 1、議題合作1則(11/2) 2、合作平台露出4則(11/2):Yahoo新聞、LINE TODAY、Hinet生活誌、Match生活 3、議題合作1則(11/4) 4、合作平台露出3則(11/4):Hinet生活誌、msn新聞、Match生活

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
 5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
 6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。