

高雄市政府毒品防制局111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	國際反毒日活動 與您對畫 《名畫遇見毒品》 特展	網路媒體	111/7/22-7/29	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	國風傳媒有限公司	結合網路媒體宣傳本次特展以世界名畫融入跨界藝術的創想，傳遞反毒與防毒的訊息，運用藝文的軟性元素，與民眾對話，賦予文化意象的無限創想，讓民眾在藝術的思維中探索生活實境映照的影響，提升大眾對毒品危害的關注與建立識毒、反毒、防毒的意識，也藉由國際反毒日的宣揚，帶動全民反毒風潮。	風傳媒	
高雄市政府毒品防制局	《教練》紀錄片 激勵藥癮者 高市毒防局：戰勝 人生重於金牌	網路媒體	111/07/10	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	10,000	今傳媒報社	毒防局積極布建藥癮者家庭社區支持資源，委託大同醫院設立服務據點，推動身心靈照顧方案及家庭社區融合活動，結合平面及網路媒體宣導，以《教練》紀錄片激勵藥癮者堅定戒癮及克服壓力與困境，引導家屬關係修復，自然融入社區生活，並廣宣本局隨時提供藥癮者協助服務，陪伴度過人生逆境。	今傳媒 JNEWS	
		網路媒體	111/07/10				10,000	臺灣時報社股份有限公司		臺灣時報	
		網路媒體	111/07/10				10,000	焦點時報社		焦點時報	
		網路媒體	111/07/10				10,000	焦點傳媒社		News586傳媒	
		網路媒體	111/07/10				20,000	立麟數位文創有限公司		鮮週報	
		平面媒體	111/07/11				10,000	台灣中華日報社股份有限公司		中華日報	
		平面媒體	111/07/12				10,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
		平面媒體、網路媒體	111/07/12				10,000	臺灣導報社		臺灣導報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。