

高雄市政府毒品防制局111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|-------------------------------|------|----------|-------|------|-------------|---------|-----------|---|---------|----|
| 高雄市政府毒品防制局 | 國際反毒日活動 與您對畫 《名畫遇見毒品》特展 | 平面媒體 | 111/6/19 | 研究預防科 | 公務預算 | 衛生業務-研究預防業務 | 95,000元 | 聯合報股份有限公司 | 本次特展以世界名畫融入跨界藝術的創想，傳遞反毒與防毒的訊息，運用藝文的軟性元素，與民眾對話，賦予文化意象的無限創想，讓民眾在藝術的思維中探索生活實境映照的影響，提升大眾對毒品危害的關注與建立識毒、反毒、防毒的意識，也藉由國際反毒日的宣揚，帶動全民反毒的風潮。 | 聯合報 | |
| 高雄市政府毒品防制局 | 誰讓蒙娜麗莎黯然失色 高雄毒防局向名畫借力反毒 | 網路媒體 | 111/6/26 | | | | | | | 聯合新聞網 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。