

高雄市政府毒品防制局111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	反毒、拒毒新運動業務宣導	網路媒體	111.04.19~05.18	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	30,000	自立多媒體股份有限公司	透過吉卜力動畫編製「拒毒6招」圖卡向民眾廣宣拒絕毒品之技巧與觀念。	自立晚報電子報	
	攜手藥師公會、培訓百位反毒宣講師業務宣導	網路媒體	111.04.01~04.30	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	90,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	強化專業藥師擔任反毒宣講師師資培訓計畫，廣宣專業醫藥人員投入反毒師資工作。	新頭殼Newtalk新聞	
	扶輪社聯袂拜會毒防局探討國際反毒交流	網路媒體	111.04.01~04.30	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	世代傳媒股份有限公司	探討國際反毒經驗交流、分享實務案例觀點，也希望藉由業務合作宣導，有助台灣的毒品防制工作推動與強化。	上報	
	扶輪社訪毒防局洽談反毒國際論壇	網路媒體	111.04.01~04.30	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	今日傳媒股份有限公司	洽談合作論壇、規劃國內外專家經驗分享，促進台灣與國際區域毒品防制的廣泛合作。	今日新聞NOWNews	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。