

高雄市政府 毒品防制局 110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	防疫也要防毒 毒防局推4+2溫馨陪伴與扶助	網路媒體	110年5月28日 ~110年6月3日	研究預防科	公務預算	衛生業務 -研究預防業務	50,000	聯合報股份有限公司	全面推廣本局毒品防制工作，增加社會大眾對毒品防制工作之瞭解	聯合新聞網	刊登付費廣告。
毒品防制局	「Online防疫Together防毒線上看」系列影片	網路媒體	110年6月1日 ~110年6月30日	研究預防科	-	-	0-		透過播出童畫故事動畫、藥癮更生人經驗分享及專業藥師、醫師等毒品防制線上宣導教育影片，鼓勵民眾在家防疫同時吸收反毒知識，提升毒品防制知能。	IG、FB、Youtube、官網	網路媒體皆屬本局自媒體平台，無費用支出。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。