

高雄市政府客家事務委員會114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府客家事務委員會	本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，114年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動、客家語言推廣、客語教學、客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等	廣播媒體	114年全年度，於每週一播出	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	7,200	高雄廣播電台	透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家。	高雄廣播電臺「最佳時客」節目	每週1,800元/全年52週，計93,600元
	宣傳114年高雄市客語深根計畫-客語師資專業知能研習、客話講故事、寶貝客家夢GO!定向越野賽等內容，鼓勵教師及民眾參與	廣播媒體	114.09.29-114.10.16	文教發展組	公務預算	墊付案-114年高雄市客語深根服務計畫	7,000	新古典室內樂團	宣導活動，吸引民眾報名定向越野賽及參加周邊活動。	國立教育廣播電臺高雄分台	廣播電台托播付費廣告
		網路媒體	114.10.05、114.10.20	文教發展組	公務預算		10,000			今傳媒	網路媒體付費廣告
			114.10.07、114.10.20	文教發展組	公務預算		10,000			快通新聞	
			114.08.27-114.10.18	文教發展組	公務預算		42,000			宣傳課程與活動，吸引民眾報名參加。	
	宣傳2025高雄版條節活動內容，鼓勵民眾參與	網路媒體	114.10.12	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	30,000	欣榮藝術行銷有限公司	宣導活動，吸引民眾參加活動。	風傳媒	網路媒體付費廣告
							10,000			臺灣導報	
							10,000			臺灣時報	
	宣傳風神四甲子，再現義民魂活動內容，鼓勵民眾參與	廣播媒體	114.10-20-114.10.26	文教發展組	公務預算	墊付案-風神四甲子，再現義民魂	10,000	相成行銷傳播有限公司	宣導活動，吸引民眾參加活動。	飛碟電台	廣播電台託播付費廣告
		網路媒體	114.10.26				10,000			中央社	網路媒體付費廣告
							10,000			上報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。