

# 高雄市政府客家事務委員會113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	兩豆樹下的約定-Hakka婚禮	電子媒體	113.12.07	文教發展組	公務預算	(墊付案)客家行政-客家事務管理-客家文化活動	20,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與	今日新聞	1. 付費廣告2. 於114年補辦預算
	客家婚禮性別及族群主流化	電子媒體	113.12.07	文教發展組	公務預算	(墊付案)客家行政-客家事務管理-客家文化活動	100,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	藉由客家婚禮宣島性別及族群主流化及平權意涵	品觀點傳媒科技股份有限公司	1. 付費廣告2. 於114年補辦預算
	本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，113年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動、客家語言推廣、客語教學、客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等。	廣播媒體	113年全年度，於每週一播出	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	9,000	高雄廣播電台	透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家。	高雄廣播電台「最佳時客」節目	每週1,800元/全年53週，計95,400元
	高雄都會客家循古禮辦理還福儀式敬天地保平安	電子媒體	113.12.19	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家文化事務合作交流-業務費	10,000	世代傳媒股份有限公司	宣傳及推廣客家傳統儀式，讓民眾認識與喜愛客家。	上報	付費廣告
	「113年全國客家日-客語嘉年華」	網路媒體	113.12.29	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-美濃客家文物館經營管理	30,000	風傳媒	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與，推廣鼓勵民眾公開場合講客語。	風傳媒	付費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。