

高雄市政府客家事務委員會113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|---|---------|---------------------|-------|------|--------------------------------|---------|--------------|---|----------------|-------------------------|
| 高雄市政府客家事務委員會 | 2024客家小炒全國爭霸賽南區初賽 | LED電視牆 | 113.06.21-113.07.20 | 文教發展組 | 公務預算 | 客家行政-客家事務管理-客家文化活動 | 42,000 | 凱莉國際整合行銷有限公司 | 宣導活動，吸引餐廳報名參賽及民眾參與 | 常宥科技 | 多媒體電視付費廣告 |
| | | 捷運車廂內廣告 | 113.06.16-113.07.15 | | | | 147,000 | | | 高瞻廣告 | 付費廣告 |
| | | 平面媒體 | 113.07.30 | | | | 20,000 | | | 宣傳活動執行情形 | 自由時報 |
| | 113年高雄市客語家庭推動計畫 | 平面媒體 | 113.07.13 | 文教發展組 | 公務預算 | (墊付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導 | 20,000 | 新古典室內樂團 | 宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與 | 大成報、中央社 | 1. 付費廣告 2. 於114年補辦預算 |
| | 親子客語大地闖關 & 客庄走讀活動 | 平面媒體 | 113.07.15 | 文教發展組 | 公務預算 | (墊付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導 | 10,000 | 樹德科技大學 | 宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與 | 快通新聞 | 1. 付費廣告 2. 於114年補辦預算 |
| | 本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，113年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動、客家語言推廣、客語教學、客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等。 | 廣播媒體 | 113年全年度，於每週一播出 | 文教發展組 | 公務預算 | 客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導 | 9,000 | 高雄廣播電台 | 透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家。 | 高雄廣播電台「最佳時客」節目 | 每週1,800元/全年53週，計95,400元 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。