

財團法人高雄市客家文化事務基金會112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家悅讀節×生活交響閱 標題：「客家悅讀節×生活交響閱 中秋走讀美濃市場體驗五感閱讀」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	基金會預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	台灣好報	宣傳「2023客家悅讀節×生活交響閱」活動	台灣好報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家悅讀節×生活交響閱 標題：「客家悅讀節×生活交響閱 中秋走讀美濃市場體驗五感閱讀」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	基金會預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	今傳媒	宣傳「2023客家悅讀節×生活交響閱」活動	今傳媒	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家悅讀節×生活交響閱 標題：「中秋走讀美濃市場 五感閱讀地方特」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	基金會預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	岳洋新聞網	宣傳「2023客家悅讀節×生活交響閱」活動	岳洋新聞網	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023月光光-尤咕尤咕萬聖嘉年華 標題：「月光光-尤咕尤咕萬聖嘉年華」	廣播媒體	112/10/19~ 112/10/28	財團法人高雄市客家文化事務基金會	基金會預算	其他業務支出-其他業務費用	20,000	願景橋行銷顧問有限公司	宣導項目：「2023月光光-尤咕尤咕萬聖嘉年華」活動	Hit FM 廣播電台	

填表說明：

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月內刊登(播出)時間或次數填列，如112.01.01-112.12.31(涵蓋期程)；112.10.1、112.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。