

高雄市政府客家事務委員會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	向鍾理和、鍾鐵民父子致敬系列活動	平面媒體	110.11	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	38,500	財團法人美濃愛鄉文教基金會	宣傳行銷客籍作家鍾理和與鍾鐵民文學研討會成果，及其文學衍生之場景參訪、青少年文學營、書展等活動。	聯合報、自由時報	1. 刊登付費廣告。 2. 本案宣導期程為110年11月至111年4月，付款期程於111年7月，係屬補刊登案件。
		網路媒體	110.11.24-111.4.20				1,500			客委會FB(2次)	
客家事務委員會	笠山文學音樂劇場	平面媒體	111.3.31	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	新古典室內樂團	宣傳行銷以客家文學為本創作之跨域大型文學音樂劇場，向鍾理和、鍾鐵民父子致敬，同時推廣與扎根六堆文學。	台灣新新聞報、鮮週報	1. 1. 刊登付費廣告。 2. 本案宣導期程為111年1月至111年4月，付款期程於111年7月，係屬補刊登案件。
		廣播媒體	111.1.24-111.3.32				62,000			教育廣播電臺、警察廣播電臺、快樂聯播網	
		網路媒體	111.3.30-111.4.15				18,000			快通新聞、客委會FB(3次)	
客家事務委員會	客家婚禮新人招募	廣播媒體	111.7.21-111.7.30	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	25,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳客家婚禮新人招募訊息，吸引更多準新人報名參加。	港都電台	刊登付費廣告

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。