

高雄市政府客家事務委員會103年度施政計畫提要

- 一、推動本市客家文化重點發展區「客語沉浸教學」，輔導都會區各級學校、幼兒園開辦客語文化課程，並編撰多元化客語教材及有聲書，培訓客語師資，落實客語復甦及文化傳承。
- 二、結合民俗節慶，運用客庄在地元素，辦理傳統與創新客家文化藝術活動，發揚客家文化，並創造嶄新的客家文化圖景。
- 三、強化「高雄市新客家文化園區」營運管理，加強園區綠美化及公共休憩設施，充實館舍文物典藏，辦理客家學苑課程、藝文展演等活動，使園區成為鄉土文化教學平台及觀光休閒好景點。
- 四、活化「美濃客家文物館」，結合地方特色產業、節慶、文化元素，開辦美濃學堂，規劃多元藝文課程、展覽及活動，並強化導覽品質，更新館舍軟硬體設施，提高遊客到訪率。
- 五、積極辦理「美濃中正湖整體客家文化發展暨景觀環境營造」、「美濃中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計」、「美濃學園-教育藝文館規劃設計暨工程」等計畫，型塑本市優質客家文化生活環境。
- 六、發行客家文化書籍、刊物及影片，記錄本市客家生活歷史足跡、民俗風情、文化語言發展與樣貌，建構原鄉及都會客家的文字與影像記憶。
- 七、培訓客家社團人才，強化社團轉型與自主性發展，並鼓勵本市大專院校客籍青年，投入種籽人才訓練，協助客家文化復育工作。

八、輔導客家社團辦理藝文展演及文化交流，展現客家多元豐富文化內涵，並透過城鄉合作與觀摩學習，瞭解各地客家風土民情、建築、產業及推動績效。

九、辦理客家美食產業輔導計畫，發展客家特色文創產業，開發伴手禮，並培植優秀人才，創造在地農特產品品牌及附加價值，提振客家經濟。

十、善用媒體行銷客家，持續與高雄廣播電台合作，製播「最佳時客」節目；發行「南方客觀」雙月刊，宣揚本市在地客家精神，落實客語文化推廣。

本會 103 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府客家事務委員會 103 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主 要 預 算 (單位：千元)	
壹、一般行政	一、人事費 二、業務費 三、設備及投資	28,087	人事費為 23518 千元 業務費為 4404 千元 設備及投資費為 165 千元
貳、客家行政	一、客家文化事務合作交流 二、客家文化語言推廣及社團輔導 三、客家產業發展及藝文創作 四、客家文化活動 五、美濃客家文物館經營管理	174,693	客家文化事務合作交流 13597 千元 客家文化語言推廣及社團 輔導 12371 千元 客家產業發展及藝文創作 4571 千元 客家文化活動 5000 千元 美濃客家文物館經營管理 139154 千元
參、預備金	第一預備金	63	
合 計		202,843	

高雄市政府客家事務委員會 103 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實 施 要 領	預算來源及金額 (單位：千元)	備 註
壹、一般行政 一、行政管理 (一)事務管理業務		依照事務管理規則及有關法規確實執行： 1.加強收發文管理及推行檔案資訊化。 2.遵照政府採購法規定，有效辦理各種財物、勞務之採購。 3.加強辦公廳舍財產及財物之維護管理。 4.加強辦公室整潔維護與美化四週環境，以提高工作效率，提昇為民服務品質。 5.力行節約能源政策，避免無謂浪費。 6.加強資訊設備、網頁維護之功能與品質。 7.整合志工資源及賡續辦理招募培訓工作。 8.為擴大閱讀族群，行銷客家文化，以多元、活潑方式，賡續委外設計編印「南方客觀」刊物，延續和鄉親情誼交流平台之管道。	28,087	
(二)會計業務	配合施政計畫加強審核，並積極執行預算，以提高施政績效。	1.依據各單位年度施政重點與目標落實零基預算精神，詳實籌編預算。 2.積極執行本年度各項預算，俾利施政工作計畫進度與預算之配合，期發揮預算執行之最高效益。		
(三)人事業務	1. 健全本會組織編制及合理調整人力。 2. 推動分層負責，以加強人力運用。 3. 加強推動參與建議制度。 4. 貫徹合法考試用人推行人事公開。 5. 加強在職訓練進修。	針對業務特性及人員職掌，隨時檢討各單位工作量及人力需求，合理修正機關組織編制及調整人力配置，使人力得以充分運用。 適時檢討各職務工作項目、分層負責，並建立標準作業程序，以充分運用人力，提高行政效率。 鼓勵公務人員參與，勇於建言，以激發智慧，共策各項業務之革新改進。 本「為事擇人，用人為才」之旨，貫徹考用合一，拔擢優秀人才，內陞外補兼顧，依公務人員陞遷法規定辦理人員選用陞遷。 遴選人員參加與業務有關之講習與訓練，以增進工作知能。		

	6. 加強出勤管理與平時考核。	為維護公務紀律，每月不定期查勤，並落實平時考核。	
	7. 貫徹退休撫卹制度。	建立年度屆齡（自願）退休人員列管名冊，依法辦理退休撫卹案件，促進機關人員新陳代謝，暢通人事管道及加強退休人員照護。	
	8. 加強人事服務措施。	建立以顧客為導向之服務觀念，主動協助同仁處理有關權益事項，以維護當事人權益，提振員工士氣。	
	9. 提升人事資料正確性、即時性及資料服務，並重視人事資訊安全。	即時更新及維護同仁人事資料，以維同仁權益，並落實個人人事資料安全。	
貳、客家行政	1. 規劃研究各項客家事務發展政策。	定期召開委員會議，借重各領域委員之專長與才能，提供本市客家政策之規劃，研訂客家事務發展方向，並結合相關機關、學校、社團與專家、學者之力量，推動客家事務，提升客家族群認同與發展。	13,597
一、客家文化事務合作交流	2. 促進國內外客家事務合作及文化交流。	邀請或參訪國內外各地客家機關團體，提升雙方合作，促進交流，以拓展國際視野；鼓勵本市客家團體參訪國內外各地客家社團活動，透過城鄉合作與觀摩學習，瞭解各地客家風土民情、建築、產業及推動績效，增進國內外各地客家鄉親情誼與凝聚向心力。	
	3. 提升新客家文化園區各館舍營運成效，營造優質文化觀光景點。	強化新客家文化園區演藝廳、圓樓餐廳、展售中心、文物館之營運管理、維護，加強園區綠美化及公共休憩設施，營造優質展演、遊賞、休閒環境，提升園區各館廳舍營運成效，促進本市文化、休閒、觀光發展，有效推動客家事務。	
	4. 舉辦客家民俗慶典及文化活動。	結合民俗節慶，舉辦新春祈福、還福祭儀及各項藝文表演、展覽等客家文化藝術活動，傳承傳統客家禮俗及宏揚客家藝文之美，同時聯絡市民及鄉親情誼。	
	5. 辦理客家文化藝文展演等活動，以活化館舍。	開辦客家學苑課程，舉辦學童、青少年及民間社團藝文活動或創作品展覽，活化園區與館舍，提供學生及市民更多元創作及活動空間，提升本市客家文藝氣息。	

	<p>6.整修、充實園區各館舍設備。</p> <p>7.營造客家文化生活環境。</p>	<p>定期檢視園區館廳舍及設備，進行維護保養及整修事宜，並充實館舍文物典藏及各項便民服務設施，提供安全舒適的參觀使用環境。</p> <p>1.修復、保存客家文史資產與生活景觀，並配合中央補助政策，協助各行政區爭取經費，督導落實計畫執行，以提升客庄生活環境品質及人文風貌。</p> <p>2.針對美濃中庄、夥房、菸樓等歷史空間及老舊建築整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構觀光旅遊諮詢、藝文中心，結合都市廣場形成景觀聚落。</p>	
<p>二、客家文化語推廣及社團輔導</p>	<p>1.鼓勵各級學校及社區開辦客語文化課程。</p> <p>2.培訓客語文化優良師資與青年人才。</p>	<p>1.積極走訪本市各級學校及幼兒園，輔導開課或協助推展客家文化活動，並全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費、勞退、保費，落實客語復甦，向下扎根。</p> <p>2.辦理「全客語沉浸教學」計畫，鼓勵教師以客語為主、國語為輔授課，並由學校提供獎勵品，鼓勵、激發學童學習客語興趣，並促使客家家庭的父母在家跟自己的小孩說客語，從家庭、學校做起，落實客家母語傳承。</p> <p>3.為鼓勵民眾及學生選修客語文化課程，提供本市各大專院校教師鐘點費等各項補助，鼓勵各校透過面授、電視、廣播、網際網路、遠距視訊等多元學習管道，廣開客語文化課程。</p> <p>4.開辦各社區客語文化及技藝培訓課程，以生動活潑及實用的教學方式，引領民眾體驗客家文化之美。</p> <p>5.與旗山醫院合作推動醫用客語，營造醫療客語無障礙環境，讓民眾醫療洽公溝通順利。</p> <p>6.成立「客語種子大家庭」，結合政府、學校、社區、客家社團及民間人力資源，塑造家庭、社區聽說客語環境，落實家庭客語教育，促使客語文化向下扎根。</p> <p>1.開辦客語文化相關課程，提供客語支援教師及現職教師客語進修管道，精進教師客語教學能力與技巧。</p> <p>2.引領青年學子探究客家文化事務，廣招大專校院學生加入「臺灣青年客家文化營」，鼓勵客籍與非客籍青年學子踴躍報名參加，培訓成為客家青年菁英種子隊，協助客家文化推廣工作。</p>	<p>12,371</p>

	3.藉由各種媒體管道推廣客家語言文化。	製播優質客語廣播節目，讓客籍與非客籍聽眾能透過廣播頻道獲知最新客家活動資訊、學習客家語言、認識客家文化。	
	4.積極輔導客家社團發揚客家文化。	1.積極輔導本市客家社團及獎助客家文史工作者與團體，落實客家文化事務保存延續與推廣。 2.召開社團幹部會議，加強與社團的互動與交流，並強化社團自主性發展，協助社區營造發展及客語文化復育工作。 3.輔導客家團體舉辦客家文化或傳統民俗活動，並協助民間社團辦理具客家代表性之義民祭典，強化客家社團團結向心力。 4.舉辦客家社團成果發表活動，提供藝文切磋交流平台，薪傳客家優美文化、提升藝術表演水準並凝聚鄉親情誼。	
三、客家產業發展及藝文創作	1.推廣客家產業發展與創新。	1.發展客家特色文創產業，開發伴手禮，創造在地農特產品品牌及附加價值，提升客家產業經濟效益。 2.成立常態性農民市集，運用社區人力資源及共同參與機制，建立互助及支持關係，協助社區發掘產業資源及開發產業能量。 3.辦理高雄地區產業資料調查及相關產業推廣活動，以提升地方產業競爭力，進而促進當地觀光發展與效益。 4.配合本府各相關局處辦理燈會、海洋博覽會、白玉蘿蔔季、六堆運動會等產業嘉年華設攤、產銷活動，行銷優質客家特色產業，開拓經濟商機，讓客家產業走向國際化。	4,571
	2.鼓勵客家藝文創作。	1.購置或發行在地優秀客家文學、技藝創作及客家影音作品，扶植及鼓勵藝文創作者，發揚客家文化。 2.編製客語教材或兒童故事繪本等書籍，以增進客語復甦及文化傳承。	
四、客家文化活動	結合客庄在地特色與資源，舉辦客家文化系列活動。	舉辦客家文化藝術季，以全球化的視野，整合在地產業特色、人文景觀及美食農特產品，策劃豐富多元的客家語言文化、音樂表演、藝文特展及觀光導覽等活動，宣揚高雄市客家文化特色，帶動全國及國際客家旅遊風潮，達到客庄文化扎根，行銷在地文創產業，推動客家文化邁向國際舞台。	5,000

<p>五、美濃客家文物館經營管理</p>	<p>活絡美濃客家文物館，辦理客家文化、藝術、展演活動。</p>	<p>1.充實館舍軟硬體設施，有效利用展示空間，積極辦理多元文化藝術展演活動，成為富含客家特色之綜合類型博物館，提高遊客參訪率。</p> <p>2.積極活化美濃客家文物館舍並提升其社教功能，辦理兒童故事屋、「美濃學堂」及文化研習、技藝培訓課程，引領民眾探索客庄的自然生態與人文采風，培養鄉土情懷，認識在地客家文化特色。</p> <p>3.積極保存客庄文史資產，建立文物之基礎調查、採集、整理、研究、推廣、保存、維護及傳習之完整個案資料，加強客家人文歷史資產調查及修復，鼓勵地方及民眾重視及參與資產保存傳承工作。</p>	<p>139,154</p>
<p>參、預備金</p>	<p>第一預備金</p>		<p>63</p>