

103 年

高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動效益分析



機關名稱：高雄市政府客家事務委員會

機關首長：主任委員 古秀妃

組別名稱：綜合規劃組

撰寫人員：組員 李任環

中華民國 104 年 7 月

目 錄

壹、前言	2
貳、辦理「高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動」	
效益概況	3
一、「103年高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列」	
活動內容概述	3
二、「103年高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列」	
民眾參與統計分析	10
三、「103年高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動」	
文宣設計及宣傳效益分析	19
參、結論與建議	52
肆、附錄	54

103 年高雄市新客家文化園區活化經營計畫

系列活動效益分析

壹、前言：

高雄市新客家文化園區係由客家委員會補助興建，於 99 年 10 月開幕啟用，位處高雄市客家人口聚集的三民區，緊鄰博愛路及中華路等交通要道，鄰近有愛河之心、美術館及中都濕地公園等觀光景點，內有文物館、演藝廳、農特產品展售中心、手工藝品展售中心、圓樓餐廳及生態池，是一座兼具文化、產業與休憩之都會型多功能文化園區，亦是本市各級學校鄉土教育平台。

隨著時代及都會化發展，在高雄土生土長的新一代客家人，幾乎已完全在地化，慢慢的變成隱形人，成為名副其實的「隱客」，因此，位於都會中心的文化園區責無旁貸地肩負著推廣客家文化的重要任務。

做為高雄地區客家文化之窗口，為促進高雄市新客家文化園區之有效利用，並加強推廣客家文化、產業之功能，本會 103 年辦理客家學苑、文化體驗、藝文展覽等各項活動，透過課程、講座與展示等多樣化的活動類型，提升館舍利用效益，增加客家能見度，鼓勵高雄市民認識與瞭解客家文化的豐富內涵，讓客家文化融入民眾日常生活中。

針對 103 年辦理的「高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動」進行效益分析，並對參與民眾的性別、年齡、喜好及意見提出建議，對爾後辦理各項客家文化活動具指標性參考價值，藉由分析修正活動辦理內容，精進效益，吸引更多不同族群的朋友熱情參與，提振客家產業經濟，帶動地方

旅遊發展。



圖 1. 文化園區-農特展售中心



圖 2. 文化園區-手工藝品展售中心

貳、辦理「高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動」 效益概況

一、「103 年高雄新客家文化園區活化經營計畫活動」內容概述

(一)目的：

本計畫為充分利用新客家文化園區館舍及戶外空間，辦理客家學苑系列課程、名人講座、藝文展覽等各項活動，達到活絡園區、推廣客家語言及文化、落實客家民俗技藝之傳承、培養知識人才等目的，而最終希冀營造新客家文化園區成為高雄客家最具指標性的觀光地標。

(二)內容：

1. 高雄市客家學苑

客家委員會 100 年依「客家基本法」定義（具有客家血緣），以電話隨機抽樣訪問全國 368 個鄉鎮市區，推估全國客家人口總數 419.7 萬人，縣市合併後大高雄客家人口有 32 萬 1,700 人。又行政院主計總處發布「99 年人口及住宅普查總報告」顯示，本市使用客語者，每百位市民僅 3 人使用，遠低於本市每百位市民有 16 人為客家人之比率。語言是文化的重要載體，語言消失，文化可能就會隨之凋零或消滅，復甦

客語及文化傳承刻不容緩，在現今多元文化產業的年代裡，與其採取保護弱勢的消極策略，不如更積極主動地推廣。為傳承客家語言、文化及技藝，本會擬透過「高雄市客家學苑」開辦系列課程與演講，以活潑、生動、實用等教學方法，讓民眾貼近客家，體驗客家文化之美及樂趣，並增進專業技能，在競爭社會中，為自己開創另一片天空。如何彰顯、傳遞在地客家文化特色並且廣泛流傳使用，在各有千秋的族群文化中，有高度的記憶點和實用性，為高雄市客家學苑規劃方向。

內容規劃與客家文化相關的各種學習課程及講座，主題涵蓋語言、文化、技藝、美食、產業等各層面：

(1) 語言類

序號	名稱	內容	時數
1	初級客語(四縣腔)	客語拼音、華客語互譯、題庫練習、看圖說故事等。	36 小時(3*12 週)
2	初級客語(海陸腔)	客語拼音、華客語互譯、題庫練習、看圖說故事等。	36 小時(3*12 週)
3	中級暨中高級客語(四縣腔)	客語拼音、華客語互譯、常用客家字詞義、客語寫作、昔時賢文、題庫練習、看圖說故事等。	36 小時(3*12 週)
4	中級暨中高級客語(海陸腔)	客語拼音、華客語互譯、常用客家字詞義、客語寫作、昔時賢文、題庫練習、看圖說故事等。	36 小時(3*12 週)
5	歡唱客家童詩歌謠	運用時下流行的樂器烏克麗麗(由學員自備)，教學員彈唱簡單的客家童詩歌謠。	20 小時(2*10 週)
6	輕鬆說客語	以剛接觸客語的民眾為對象，用活潑、生動的方式，學習常用生活語詞與對話。	20 小時(2*10 週)
7	客家諺語及歇後語	結合書法創意藝術，以口說及手寫方式(由學員自備用具)學習客家諺語中隱含的	20 小時(2*10 週)

		客家傳統文化及語言趣味，配合年節開班，可搭配春聯、吉祥話的教授。	
--	--	----------------------------------	--



圖 3. 四縣腔中高級班結業情形



圖 4. 四縣腔初級班上課情形



圖 5. 輕鬆說客語班上課情形



圖 6. 歡唱客家童謠詩歌上課情形

(2)文化類

序號	名稱	內容	時數
1	客家古禮-歲時節慶篇	配合年節開辦，介紹客家歲時習俗、祭祀典儀等。	8 小時(2*4 週)
2	客家古禮-婚禮篇	配合高雄客家文化節-客家有囍婚禮開辦，介紹客家傳統婚嫁禮俗。	4 小時(2*2 週)
3	客家小劇場-客語文劇本創作	配合電影、劇場、客家文學作品的閱讀、觀賞及解說，帶領學員進行故事大綱擬定、分場與劇本書寫的系列課程，以多元觀點，啟發有寫作潛力及熱愛電影文學的朋友投入，藉由好故事的劇本編寫，拓展客家文學的視	18 小時(3*6 週)

		野。	
4	客家建築與風水	客家民房及圓樓的建築特徵和觀念、堂號、棟對等。	20 小時(2*10 週)



圖 7. 客家古禮-婚禮篇上課情形



圖 8. 客家建築與風水-戶外教學

(3) 技藝類

序號	名稱	內容	時數
1	客家拼布藝術	運用客家花布及拼布技巧，設計並製作精緻實用物品。	18 小時(3*6 週)
2	藍染初級	介紹染色植物、染液萃取、染布綁法及染布過程等。	18 小時(3*6 週)
3	藍染進階	介紹染色植物、染液萃取、染布綁法及染布過程等。	18 小時(3*6 週)
4	客家公仔模型製作	將廣受時下青少年喜歡的造型公仔結合客家元素，呈現 Q 版吉祥物公仔，讓客家文化與年輕人拉近距離。	18 小時(3*6 週)
5	紙傘創作	紙傘發展歷史、傘骨、牽線及傘面剪紙創意等。	12 小時(3*4 週)
6	創意客家花燈	配合高雄市元宵節燈會，教授如何創作客家花燈。	18 小時(3*6 週)
7	種子會「客」室--創意盆栽	介紹客家耕種如何配合大自然規律，學習了解植物的生態，讓民眾了解永續種植的基礎技巧，利用居家空間，享受盆栽樂趣，也增加生活情趣。	18 小時(3*6 週)
8	客家生活彩繪基礎	打開生活中的話匣子，不只是用說的，還可以用畫筆畫	18 小時(3*6 週)

		下來！帶領學員利用畫筆將所觀察到的客庄生活街景、客家印象畫下，用自己的創作來說個人與客家關聯的故事。	
9	客家數位攝影基礎	在科技發達的世代中幾乎是人手一機，從最基礎的相機操作、對焦、光圈……等內容進行介紹，一起發現客家人文風情的美景，在拍下的瞬間捕捉最美的畫面。	18 小時(3*6 週)
10	客家木工	客家傳統工藝傳承，加上現代元素或發揮客家勤儉精神，廢物利用，公園的樹枝，海邊的漂流木，都是木工創作的好材料，組合出自己的創意。	18 小時(3*6 週)
11	客家花香皂	利用生活中垂手可得的客家植物製作手工香氛皂，可從課程中了解植物的特性，並認識與客家相關的花草植物，例如：夜合、桂花、樹蘭…等，皆可成為香皂的香料題材。	18 小時(3*6 週)



圖 9. 藍染初級班-結業



圖 10. 創意客家花燈-上課情形

(4) 美食類

序號	名稱	內容	時數
1	客家美食-漾客輕食風	近年因養生健康觀念興起，教你把客家菜以輕蔬食等方式入菜，但屬於客家的傳統	18 小時(3*6 週)

		風味與精神，並未改變，讓大家吃得清爽無負擔。	
2	客家美食-醃漬 1	配合白玉蘿蔔、鳳梨、破布子等時令蔬果開辦，讓學員於美食教學中，感受客家人過去因為生活環境的艱困，所創造出能長期保存食物的技巧，展現客家智慧。	12 小時(3*4 週)
3	客家美食-醃漬 2	配合白玉蘿蔔、鳳梨、破布子等時令蔬果開辦，讓學員於美食教學中，感受客家人過去因為生活環境的艱困，所創造出能長期保存食物的技巧，展現客家智慧。	12 小時(3*4 週)



圖 11. 客家美食-醃漬 1-上課情形



圖 12. 漾客輕食風-上課情形

(5) 產業類

序號	名稱	內容	時數
1	客家觀光行銷	透過具體案例分享與討論，讓學員加強客家產業經營、管理、服務之觀念，推廣客庄十二大節慶及客家觀光產業新商機與在地特色之結合。	20 小時 (2*10 週)
2	客家文創設計	透過講解、案例介紹，使學員了解客家文創的精神與意義，運用手作方式創造自己的文創品，提升客庄文化了解度與整體文化傳承。	24 小時 (3*8 週)



圖 13. 客家文創設計-學員作品



圖 14. 客家觀光行銷-結業

(6) 講座類

序號	主題	內容	時數
1	客家名人系列	邀請在傳統藝術、文學、音樂、戲劇、產業、財經等各領域表現傑出之與客家有關的名人分享自己的人生觀及心路歷程。	6 小時(3*2 場)



圖 15. 客家名人講座-林生祥



圖 16. 客家名人講座-羅文嘉

2. 藝文展覽

主題	內容
紙傘工藝	油紙傘為客家特有之文化，因其諧音為「有子」之意，又「傘」字之內有許多人代表多子多孫多福氣，且其形狀打開之後為圓形也有圓滿之意，所以美濃客家人會把油紙傘作為嫁妝，盼出嫁女兒早生貴子，婚姻幸福美滿。展覽內容將展示紙傘工藝發展歷史、紙傘製作方法、各式創意傘面…等。



圖 17. 紙傘工藝展展場



圖 18. 紙傘工藝展展場

二、「103 年高雄新客家文化園區活化經營計畫活動」民眾參與統計分析

為了瞭解民眾對於「103 年高雄新客家文化園區活化經營計畫活動」的滿意度及意見調查，透過問卷調查方式蒐集學員基本資料及滿意度調查等量化資料來做以下分析：

(一)客家學苑統計分析

(1) 報名人數及上課人次統計：

高雄市客家學苑辦理期間為 103 年 9 月至 103 年 12 月，共開設 27 班、2 場講座，總開課時數 508 小時，課程報名人數計 728 人，參與課程人次計 2,788 人次。其中初級客語(四線腔)班參與人次計 359 人為最多；其次為中級暨中高級客語(四縣腔)班參與人次計 202 人，係因南部客家人大多使用四縣腔為主要語系，故學習四縣腔需求者較多。另因招生不足取消開課的課程有客家小劇場-客語文劇本創作及紙傘創作等 2 班，未來將檢討是否續納入課程規劃。(如表 1)

課程名稱	授課時數	授課期間	上課時間	課程人次總計
初級客語(四縣腔)	36	09/28~12/07(日)	09:00~12:00	359
初級客語(海陸腔)	36	09/27~11/29(六)	13:30~16:30	72

中級暨中高級客語 (四縣腔)	36	09/28~12/07(日)	13:30~16:30	202
中級暨中高級客語 (海陸腔)	36	09/28~12/07(日)	09:00~12:00	75
歡唱客家童詩歌謠	20	09/27~11/29(六)	10:30~12:30	191
輕鬆說客語	20	10/09~11/20(四)	13:30~16:30	140
客家諺語及歇後語	20	10/18~11/29(六)	09:00~12:00	73
客家古禮— 歲時節慶篇	8	10/30~11/13(四)	09:30~11:30	36
客家古禮—婚禮篇	4	10/16~10/23(四)	09:30~11:30	28
客家小劇場— 客語文劇本創作	18	10/26~11/09(日)	09:00~16:00	招生不足 取消開課
客家建築與風水	20	10/17~11/21(五)	09:00~12:00	74
客家拼布藝術	18	10/18~11/22(六)	13:30~16:30	140
藍染初級	18	10/14~10/28(二)	09:00~16:00	68
藍染進階	18	11/04~11/18(二)	09:00~16:00	39
客家公仔模型製作	18	10/18~11/22(六)	13:30~16:30	64
紙傘創作	12	10/30~11/20(四)	13:30~16:30	招生不足 取消開課
創意客家花燈	18	10/26~12/07(日)	09:00~12:00	51
種子會「客」室— 創意盆栽	18	10/08~11/12(三)	09:00~12:00	138
客家生活彩繪基礎	18	10/17~11/21(五)	13:30~16:30	70
客家數位攝影基礎	18	10/15~11/19(三)	13:30~16:30	133
客家木工	18	10/17~11/21(五)	13:30~16:30	118
客家花香皂	18	10/08~11/12(三)	13:30~16:30	146
客家美食— 漾客輕食風	18	10/09~11/13(四)	09:00~12:00	107
客家美食—醃漬 1	12	10/02~10/23(四)	13:30~16:30	69
客家美食—醃漬 2	12	10/30~11/20(四)	13:30~16:30	96
客家觀光行銷	20	10/14~11/25(二)	13:30~16:30	75
客家文創設計	24	10/04~11/29(六)	09:00~12:00	109
客家名人講座— 水牛、書香、一畝田	3	09/28(日)	13:30~16:30	63
客家名人講座— 來自土地的聲音	3	11/30(日)	13:30~16:30	52

表 1. 報名人數及上課人次統計一覽表

(2) 問卷設計:

1. 問卷採 1 張 2 頁設計，第 1 頁為封閉式問卷，分為兩大項目：第 1 項為基本資料調查，共計 7 題，包含性別、年齡、學歷、職業、是否第一次參加高雄市客家學苑課程、是否為客籍以及從何處得知客家學苑相關訊息等 7 題；第 2 項為滿意度調查，共計 16 題，包含 5 大項目：課程內容、教師教學、行政服務、場域環境及學習意願等面向。第 2 頁為開放式問卷，共計 4 題。(如表 2)
2. 採李克氏五等第量表設計，分為非常不滿意、不滿意、無意見、滿意、非常滿意等 5 個等第。
3. 問卷於課程最後一堂發送給學員填寫後回收。(附錄一、「高雄市客家學苑」問卷調查表)

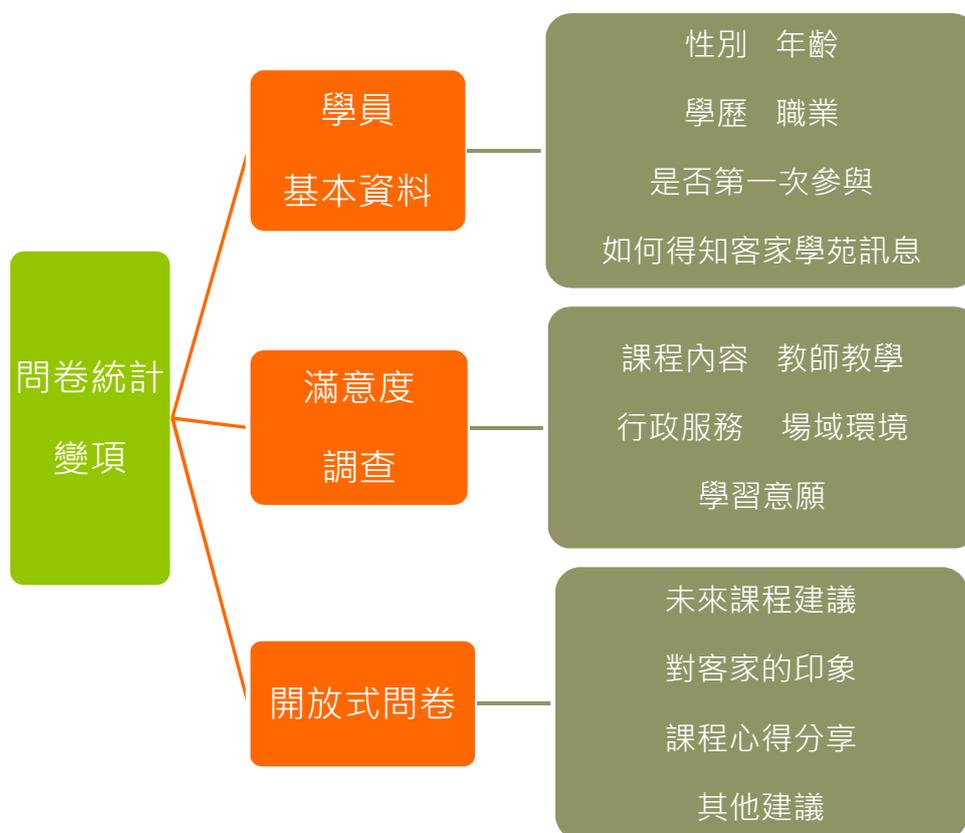


表 2. 客家學苑滿意度問卷統計變相架構

(3) 基本資料調查統計分析：

A. 性別：

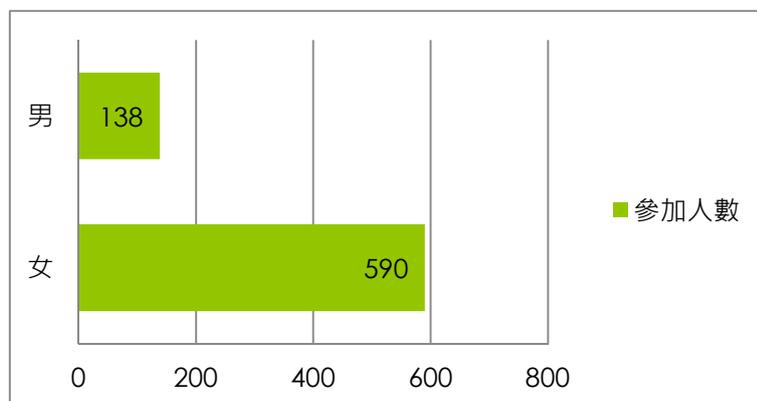


表 3. 性別統計

B. 是否第 1 次參加高雄市客家學苑課程

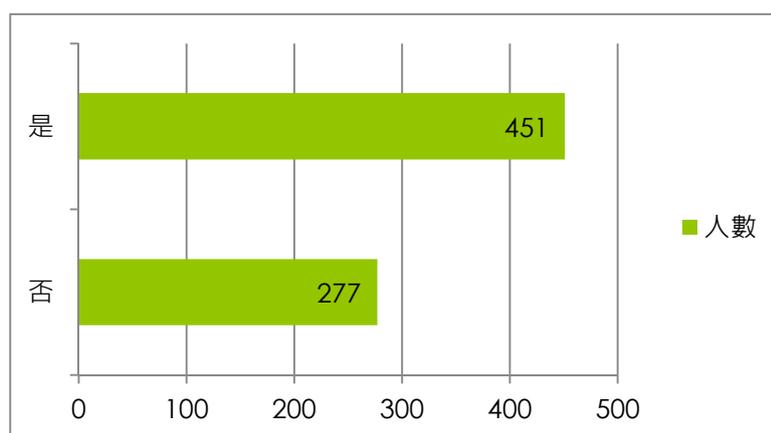


表 4. 是否第 1 次參加客家學苑統計

C. 是否是客籍

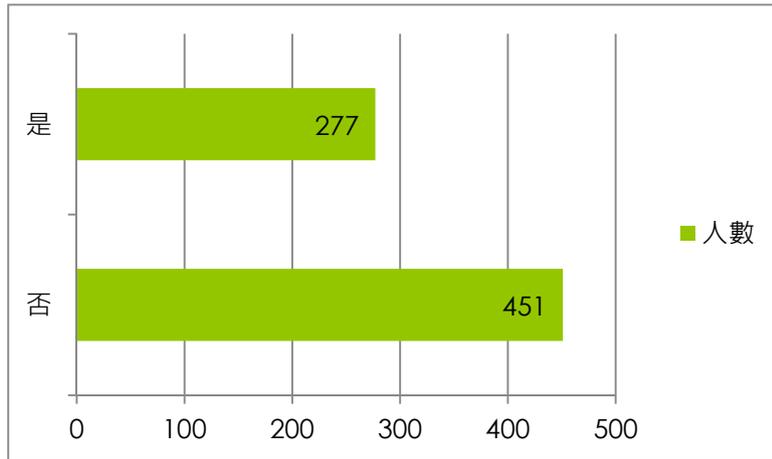


表 5. 客籍調查統計

D. 年齡

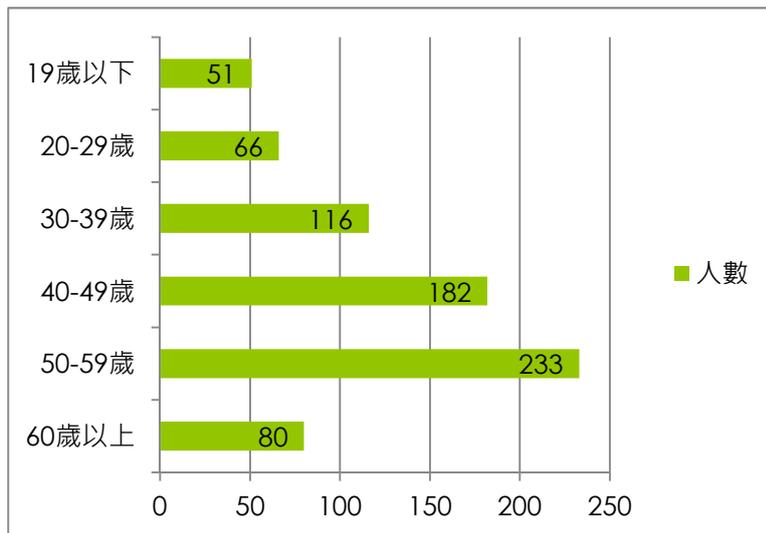


表 6. 年齡統計

E. 學歷

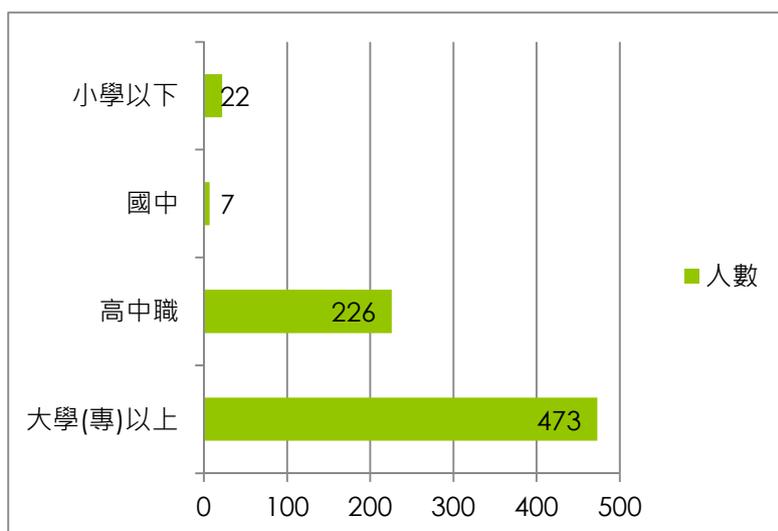


表 6. 學歷統計

F. 職業

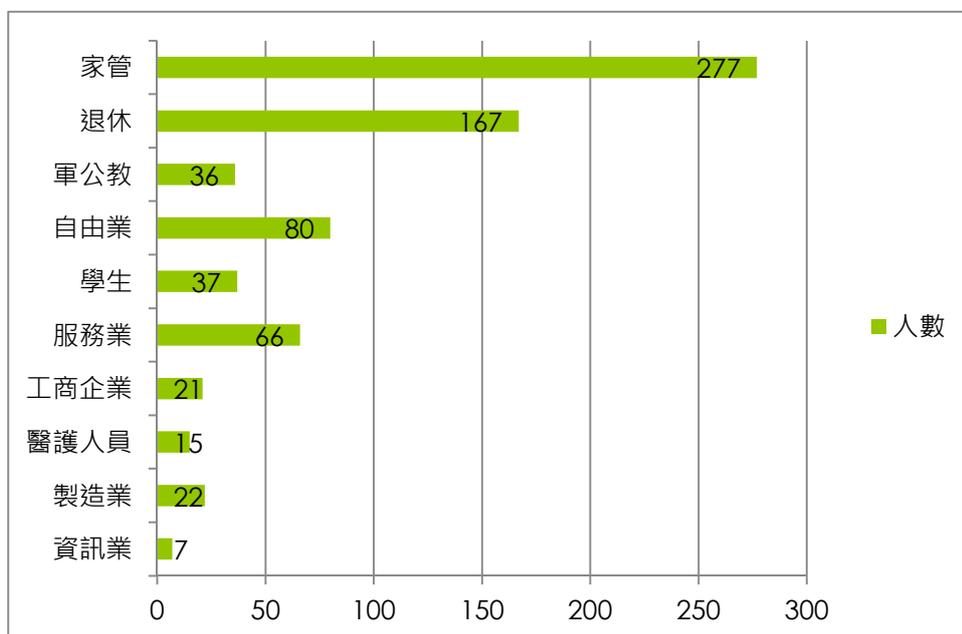


表 7. 職業統計

G. 您從何處得知客家學苑相關資訊

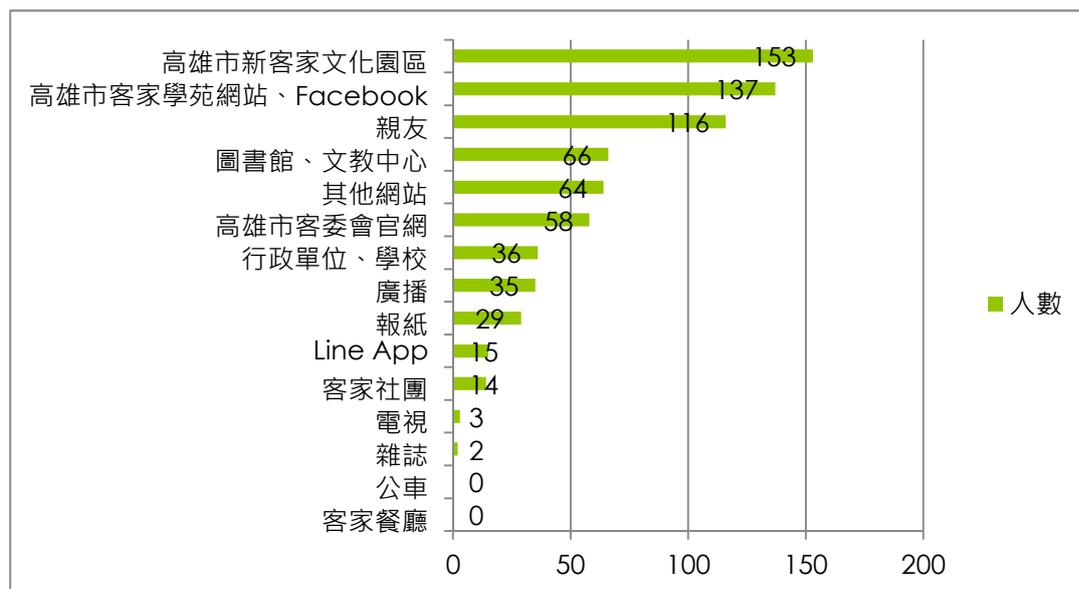


表 8. 何處得知資訊統計

學員基本資料分析顯示，女性學員計 590 人(81%)；男性學員計 138 人(19%)，表示客家學苑較吸引女性參與。第 1 次參與高雄市客家學苑為 451 人(62%)較非第一次參與 277 人(38%)為多，顯示本次開辦客家學苑能夠開發新的學員加入，至於係課程規劃或是宣傳方式導致增加新的學員願意報名之原因，則有待日後資料蒐集去探討。

學員屬客籍部份為 277 人(38%)，非客籍為 451 人(62%)，可推測文化接收的廣度是多面向而不限定客家族群的。年齡部分，以 50-59 歲計 233 人數為最多；40-49 歲計 382 人為次多，學員以中高年齡層居多。學歷方面，以大專居多；職業方面，以家管及退休人士居多。

客家學苑宣傳方式以網路媒體為主，計 274 人，佔了 38%(高雄市客家學苑官網、Facebook、Line APP、高雄市客委會官網、其他網站)；其次為高雄市新客家文化園區，計 153 人佔了 21%；第 3 為親友介紹，計 116 人，佔了 16%；第 4 為圖書館、文教中心，佔了 9%。

(4) 滿意度調查分析

1. 問卷調查統計：(如表 9)

項目	非常滿意	滿意	無意見	不滿意	非常不滿意
一、課程內容					
1. 課程主題規劃良好，符合需求。	66%	33%	1 %	0 %	0 %
2. 課程類別豐富多元，能滿足不同的學習需求。	63 %	35 %	2 %	0 %	0 %
3. 教學內容具有實用性，能兼顧理論與實務。	66 %	32%	2 %	0 %	0 %
二、教師教學					
1. 教學進度適中，能提供充分的練習機會。	69 %	29 %	2 %	0 %	0 %
2. 教師常與學員互動，重視經驗分享。	75 %	24 %	1 %	0 %	0 %
3. 教師表達能力良好，教學方法靈活。	76 %	23 %	1 %	0 %	0 %
三、行政服務					
1. 行政人員問題處理積極。	65 %	33 %	2 %	0 %	0 %
2. 行政人員的服務態度良好。	64 %	35 %	1 %	0 %	0 %
3. 報名方式符合需求。	60 %	38 %	2 %	0 %	0 %
四、場域環境					
1. 課程安排的日期與時間。	54 %	39%	5 %	2 %	0 %
2. 上課地點的安排。	58 %	37 %	4 %	1 %	0 %
3. 學習場域環境滿意度。	57 %	39 %	3 %	1 %	0 %
五、學習意願					
1. 願意繼續上客家學苑的課程。	68%	31 %	1 %	0 %	0 %
2. 希望能藉由網路來獲得客家學苑相關資訊。	66%	31 %	3 %	0 %	0 %
3. 希望能藉由 DM 簡章來獲得客家學苑相關資訊。	59%	35 %	6 %	0 %	0 %
4. 希望能繼續知道有關客家學苑相關資訊。	65%	32 %	3 %	0 %	0 %

表 9. 滿意度調查統計

2. 統計分析：

問卷調查各項滿意度皆超過9成，唯有第四項目：場域環境部分，2%-1%的學員對於課程安排的日期與時間、地點及學習場域環境有不滿意的情形。有關開放式問卷部分，較多反應於教室環境沒有網路設備，如遇到學習問題無法立即查詢；有部分課程學員反應開課時數太短(客家生活彩繪基礎、客家拼布藝術、客家公仔模型製作、創意客家花燈、客家木工等)，希望可讓時間延長學習到更多，建議未來可調整課程。

(二)藝文展覽統計分析

於103年11月1日至12月14日止於高雄市新客家文化園區文物館辦理「紙傘工藝展覽」，以客家文化為核心，呈現紙傘工藝的發展歷史及製作過程，搭配11月15日DIY紙傘體驗活動，讓民眾更親近了解客家傳統藝術之美，參觀人數計11,616人次。

紙傘DIY輕鬆玩活動，邀請美濃李家傘-李明祥師傅教授，從傘骨拼裝到包傘頭再到傘面彩繪，為期2小時的活動，參與人數為12位女性；9位男性共計21人參與。本活動屬簡易DIY手作，適合各年齡層民眾參加，且活動時間於假日舉辦，故報名民眾類型以親子為主要參加者。



圖 19. 紙傘DIY 輕鬆玩活動

(三)小結

本會於每年辦理活化經營計畫系列活動皆起引高雄市民熱情參與，藉由每次活動辦理之民眾基本資料分析來瞭解活動吸引的客群及地區分布；針對學員調查滿意度分析來調整及改進下次課程安排及場地規劃，希冀能使參與民眾逐年上升，成為高雄市傳為佳話的活動之一。

下一章節將針對本活動之宣傳行銷部分做進一步的分析，以瞭解文化及活動推廣情形，並針對其作效益分析，藉以使下次宣傳更盡完善。

三、「103 年高雄新客家文化園區活化經營計畫活動」文宣設計及宣傳效益分析

本計畫以設計招生及展覽文宣海報、媒體廣告、廣播、新聞、活動專頁及其他社群網站等多方宣傳方式。招生 DM 及海報內容載明相關招生資訊，透過寄發、定點放置、張貼等管道，增加曝光度。設計客家學官方網站及成立 Facebook 粉絲專頁，透過網路 E 化的宣傳，讓網民 24 小時都能持續關注學苑的課程及相關活動，掌握即時新知。將招生影片及上課即時影音訊息運用 YouTube 影音分享，增加學員課程參與度及活動曝光度。利用 Line 通訊軟體，透過高雄市政府 Line 帳號發送展覽資訊，吸引高雄市民參與。製作口播帶及廣告帶，於高雄各大廣播及電視中宣傳，廣邀民眾參與。設計高雄市公車車身廣告，於高雄市大量曝光宣傳。以下就各宣傳方式作介紹及分析：

(一)文宣設計

1. 招生 DM:

slogon 設計以「高雄市課學苑開課了」(如圖 20)為主軸，使用鮮明的色彩及活潑的標語，吸引民眾的眼睛。



圖 20. slongn 設計

招生 DM 設計結合簡章及報名表，每張攤開後尺寸 29X42CM，採雙面印刷，做雙十字折，共印製 7,000 份。
(如圖 21.22)

客家學苑報名表

姓名 _____
電話 _____
E-mail _____
性別 男 女 年齡 _____ 籍貫 是 否

報名課程 ※可複選

技藝類

- 客家拼布藝術 ※材料費1200
- 藍染初級班 ※材料費1300
- 藍染進階班 ※材料費1500
- 客家公仔模型製作 ※材料費600
- 紙傘創作 ※材料費900
- 創意客家花燈 ※材料費600
- 種子會「客」室--創意盆栽 ※材料費500
- 客家生活彩繪基礎 ※材料費1100
- 客家數位攝影基礎
- 客家木工 ※材料費600
- 客家花香皂 ※材料費1500

美食類

- 客家美食--漢客輕食風 ※材料費1100
- 客家美食--醃漬 1 ※材料費1200
- 客家美食--醃漬 2 ※材料費1200

產業類

- 客家觀光行銷 ※材料費500
- 客家文創設計 ※材料費300

講座類

- 客家名人系列--羅文嘉(水牛、書香、一畝田)
- 客家名人系列--林生祥(來自土地的聲音)

客家名人講座

羅文嘉 13:30-16:30
103.9.28 (日)
水牛、書香、一畝田

有一畝田可以耕種是浪漫；可以開一間書店也是浪漫。曾擔任通立法委員及客委會主委的羅文嘉，為了讓孩子可以親近土地，撤回桃園新辦的老家開始農耕生活；後來靠受人之託接下水牛出版社社長的工作，以社會企業的经营理念，他把「書店與一方農地」兩件浪漫的事結合在一起，進而開辦「我愛你學田市集」書店，讓書香在鄉間孩子的讀聲中流轉，也讓都市的大小朋友聞得到泥土香。

林生祥 13:30-16:30
103.11.30 (日)
來自土地的聲音

1997年推出第一張專輯《遠足專輯》，1998年《游魂美艷島》、1999年《我等就來唱山歌》；出生於高雄美濃竹園埔庄園的林生祥，投入客家新音樂創作十餘年，每一個專輯都有鮮明的本土文化意識。11月30日這天，林生祥將音樂與吟唱出來自土地的故事——

交通資訊

捷運

- 1、至紅線R12後驛站(4號出口)→北平二街左轉→自立路右轉→同盟二路左轉(步行約15分鐘可到達)
- 2、至紅線R12後驛站(1號出口)→搭紅28路

公車

- 1、0北路、0南路、73路、中環幹線專車→關子里站→同盟二路左轉(步行約13分鐘可到達)
- 2、紅30路→北平二街口站→自立路右轉→同盟二路左轉(步行約10分鐘可到達)
- 3、紅28路→客家文物館站(步行約2分鐘可到達)

自行車

至紅線R12後驛站(2號出口)→往北沿博愛路自行車道→同盟二路左轉(約10分鐘可到達)

客家學苑報名須知

報名資格 不限對象有興趣之民眾及各級學校學生。

招生人數 各課程報名人數滿20人即開班。

課程費用 免學費 (材料費及班費100元備自行負擔，每課金500元備出席證及結業式禮券。)

上課地點 高雄市新客家文化園區-文物館

報名方式

現場報名：
高雄市新興區中正三路28號5樓(高雄市客家顧問協會)
高雄市三民區同盟二路215號(高雄市新客家文化園區文物館)
傳真報名：07-2361371
網路報名：www.ihakka.url.tw
信箱：ihakka66@gmail.com

洽詢專線 07-2360155

注意事項

- 1、課程若有異動於客家學苑官網公布，敬請留意。
- 2、遇國定假日或天然災害，均依人事務局或高雄市政府之公佈為準，所取誤之課程，屬延乙週。

報名繳費

轉帳名繳費程序：

- 1、請來電詢問課程報名情況及試算繳交費用。
- 2、轉帳繳費或至現場報名處繳費
- 3、將銀行繳費收據上傳至客家學苑(註明課程、姓名及電話)

轉帳資訊

銀行代號：011(上海商業銀行)
分行代號：0048
帳號：04203000448289
戶名：林冠妍

圖 21. 招生 DM 正面

語言類課程					
課程名稱	課程內容	授課節數	上課時間	開課期間	授課老師
1 初級客語(四縣腔)	客語拼音、華客語互譯、題庫練習等。	36	09:00~12:00	09/21~12/07(日)	朱梅珠
2 初級客語(海陸腔)	客語拼音、華客語互譯、題庫練習等。	36	13:30~16:30	09/20~12/06(六)	吳秀輝
3 中級暨中高級客語(四縣腔)	客語拼音、華客語互譯、常用客家字詞義、客語寫作、音韻學文、題庫練習。	36	13:30~16:30	09/21~12/07(日)	李建文
4 中級暨中高級客語(海陸腔)	客語拼音、華客語互譯、常用客家字詞義、客語寫作、音韻學文、題庫練習。	36	09:00~12:00	09/21~12/07(日)	吳秀輝
5 敬唱客家童詩歌謠	用烏克麗樂教導簡單的歌客家童詩歌謠。 ※代價烏克麗樂600元	20	10:30~12:30	09/27~11/29(六)	呂岳澤
6 輕鬆說客語	以剛接觸客語的民眾為對象，學習日常用語與對話。	20	13:30~16:30	10/09~11/20(四)	黃美華
7 客家童話及歌後語	結合創意書法教學，學習客家童話及歌後語中隱含的客家傳統文化及語言趣味。	20	09:00~12:00	10/04~11/15(六)	鄧枝麗

文化類課程					
課程名稱	課程內容	授課節數	上課時間	開課期間	授課老師
1 客家古禮—歲時節慶	介紹客家歲時習俗、祭祀典禮等。	8	09:30~11:30	10/30~11/20(四)	謝宜文
2 客家古禮—婚嫁禮	介紹客家傳統婚嫁禮俗。	4	09:30~11:30	10/16~10/23(日)	謝宜文
3 客家小劇場—客語文劇本創作	配合電影、劇場、客家文學作品的欣賞，學習故事大綱設定、分場與劇本書寫。	18	09:00~16:00	10/26~11/09(日)	黃聖松 陳文彬 盧定楠
4 客家建築與風水	介紹客家民房及園樓的建築特徵和觀念、堂號、樓對等。	20	09:00~12:00	10/17~11/14(五)	張孟珠

技藝類課程					
課程名稱	課程內容	授課節數	上課時間	開課期間	授課老師
1 客家拼布藝術	教學與運用客家布及拼布技巧，設計並製作精緻實用物品。 ※材料費 1200 元	18	13:30~16:30	10/18~11/22(六)	鄭秀文
2 藍染初級	介紹染色植物、染液萃取、染布綁法及染布過程等。 ※材料費 1300 元	18	09:00~16:00	10/14~10/28(二)	吳淑真
3 藍染進階	介紹染色植物、染液萃取、染布綁法及染布過程等。 ※材料費 1500 元	18	09:00~16:00	11/04~11/18(二)	吳淑真
4 客家公仔模型製作	將時下青少年喜歡的造型公仔結合客家元素，呈現 Q 版吉祥物公仔。 ※材料費 600 元	18	13:30~16:30	10/18~11/22(六)	任明國
5 紙傘創作	紙傘發展歷史、傘骨、傘線及傘面剪紙創意等。 ※材料費 900 元	12	13:30~16:30	10/30~11/20(四)	朱雅雅
6 創意客家花燈	教授如何創作客家花燈。 ※材料費 600 元	18	09:00~12:00	10/26~11/30(日)	黃敏芳
7 種子會「客」堂—創意盆栽	介紹客家耕種如何配合大自然規律，讓學員學習了解植物的生態、永續種植的基礎技巧、利用居家空間，享受栽種樂趣。 ※材料費 500 元	18	09:00~12:00	10/08~11/12(三)	莊永興
8 客家生活彩繪基礎	帶領學員用簡單的創作來說個人與客家關聯的故事。 ※材料費 1100 元	18	13:30~16:30	10/17~11/21(五)	張淑蘭
9 客家數位攝影基礎	從最基礎的相機操作進行介紹，一起發現客家人文風情的奧秘。 ※材料費 600 元	18	13:30~16:30	10/15~11/19(三)	陳漢元
10 客家木工	客家傳統工藝傳承，發揮客家勤儉精神，透過木製品創作，豐富生活美學。 ※材料費 600 元	18	13:30~16:30	10/17~11/21(五)	王炳文
11 客家花香皂	利用客家植物，如：夜合、桂花...等，製作手工香皂皂，從課程中了解植物的特性，並認識與客家相關的花草植物。 ※材料費 1500 元	18	13:30~16:30	10/08~11/12(三)	蕭奕琳

美食類課程					
課程名稱	課程內容	授課節數	上課時間	開課期間	授課老師
1 客家美食—濃香輕食風	教學員如何把客家菜以輕蔬食等方式入菜，讓大家吃得清爽與負擔。 ※材料費 1100 元	18	09:00~12:00	10/02~11/06(四)	朱淑芳
2 客家美食—醃漬 1	教學員利用時令蔬果，如：竹筍、嫩薑、鳳梨等製作客家醃漬美食。 ※材料費 1200 元	12	13:30~16:30	10/02~10/23(四)	朱淑芳
3 客家美食—醃漬 2	教學員利用時令蔬果，如：白玉蘿蔔、冬瓜、高麗菜等製作客家醃漬美食。 ※材料費 1200 元	12	13:30~16:30	10/30~11/20(四)	朱淑芳

產業類課程					
課程名稱	課程內容	授課節數	上課時間	開課期間	授課老師
1 客家觀光行銷	透過具體案例分享與討論，讓學員加強客家產業經營、管理、服務之概念。 ※開辦費 500 元	20	13:30~16:30	10/07~11/18(二)	洪振明
2 客家文創設計	透過講解、案例介紹，使學員了解客家文創的精神與意義，並運用手作方式創造自己的文創品。 ※材料費 300 元	24	09:00~12:00	10/04~11/29(六)	賴岳興

備註

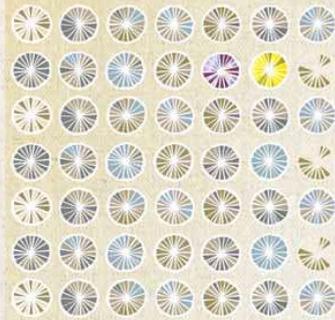
材料費及保證金繳交完成後始完成報名；課程出席超過4/5，保證金於結業式後退還。

傘耀客家

紙·傘·工·藝·展

103.11.1(六)~12.14(日)

展出地點：高雄市新客家文化園區-文物館B1特展室
展出時間：09:00~17:00 (週一休息)



高雄都會客家上客ing

www.ihakka.url.tw

歡迎學員來上課，我們需要你的一張圖或一句話，小編會把它串成一篇最美麗的故事，讓更多人看見客家文化之美。



YouTube

ihakka 高雄市客家學苑

圖 22. 招生 DM 背面

招生 DM 於 103 年 9 月 10 日寄送 9 處：高雄市四大客家同鄉會、高雄市客家社團、高雄市立圖書館、里長辦公室、客家餐廳、高雄市各級機關學校、高雄及屏

東大專院校、高雄市客委會、高雄市新客家文化園區
文物館。(如表 10)

發送單位	發送數量	備註
高雄市四大客家同鄉會	400	
高雄市客家社團	1,000	66 社團
高雄市立圖書館	1,000	23 間
里長辦公室	600	鄰近 20 里
客家餐廳	100	6 間
高雄市各級機關學校	2,400	568 點
高雄、屏東大專院校	400	18 所
高雄市客委會	500	行政中心櫃台及 客委會客語志工 服務櫃台(火車站)
高雄市新客家文化園區文物館	600	櫃台
總計		7,000 份

表 10. DM 發送統計

2. 展覽 DM

針對 103 年 11 月 1 日至 12 月 14 日展出之「傘耀客家」
紙傘工藝展製作宣傳 DM，尺寸 90X420CM，雙面彩色印刷
印製 1,500 張。(如圖 23.24)



圖 23. 紙傘工藝展 DM 正面



圖 24. 紙傘工藝展 DM 背面

展覽DM於103年10月29日寄送7處：高雄市四大客家同鄉會、高雄市客家社團、高雄市立圖書館、里長辦公室、高雄市客委會、高雄市新客家文化園區文物館、文物館特展室。(如表11)

發送單位	發送數量	備註
高雄市四大客家同鄉會	100	
高雄市客家社團	100	鄰近10社團
高雄市立圖書館	150	鄰近10間
里長辦公室	100	鄰近10里
高雄市客委會	300	櫃台及火車站
高雄市新客家文化園區文物館	350	櫃台
文物館特展室	400	互動區
總計		1,500份

表11. 展覽DM發送統計

3. 招生海報

招生海報結合課程簡章、2場客家名人講座及紙傘工藝展等資訊，尺寸59X81CM，製作700份。(如圖25)



高雄市客家學苑
Hsinchu City Hakka Academy

2014 高雄市客家學苑 招生中

客家學苑 開課了

9.27~11.29 歡唱客家童詩歌謠
每週六 10:30~12:30

10.9~11.20 輕鬆說客語
每週日 13:30~16:30

10.4~11.15 客家諺語及歇後語
每週六 09:00~12:00

9.21~12.7 四縣腔 初級客語
每週日 09:00~12:00

9.21~12.7 四縣腔 中級暨中高級客語
每週日 13:30~16:30

9.20~12.6 海陸腔 初級客語
每週六 13:30~16:30

9.21~12.7 海陸腔 中級暨中高級客語
每週日 09:00~12:00

10.30~11.20 客家古禮 -歲時節慶篇
每週四 09:30~11:30

10.16~10.23 客家古禮 -婚禮篇
每週四 09:30~11:30

10.26~11.9 客家小劇場 -客語文劇本創作
每週日 09:00~16:00

10.17~11.14 客家建築與風水
每週五 09:00~12:00

10.14~10.28 藍染 初級
每週二 09:00~16:00

11.4~11.18 藍染 進階
每週二 09:00~16:00

10.30~11.20 紙傘創作
每週四 13:30~16:30

10.18~11.22 客家拼布藝術
每週六 13:30~16:30

10.18~11.22 客家公仔模型製作
每週六 13:30~16:30

10.26~11.30 創意客家花燈
每週日 09:00~12:00

10.8~11.12 種子會「客」室 -創意盆栽
每週三 09:00~12:00

10.8~11.12 客家花香皂
每週三 13:30~16:30

10.15~11.19 客家數位攝影基礎
每週三 13:30~16:30

10.17~11.21 客家木工
每週五 13:30~16:30

10.17~11.21 客家生活彩繪基礎
每週五 13:30~16:30

10.4~11.29 客家文創設計
每週六 09:00~12:00

10.7~11.18 客家觀光行銷
每週二 13:30~16:30

10.2~11.6 客家美食 -潔客輕食風
每週四 09:00~12:00

10.2~10.23 客家美食 -醃漬1
每週四 13:30~16:30

10.30~11.20 客家美食 -醃漬2
每週四 13:30~16:30

招生時間 即日起至 11月11日止 受理報名(額滿為止)

招生對象 不限對象 有興趣之民眾及各級學校學生

招生人數 各課程滿20人即開課 (名額有限,上課名單於開課前公告於官網,恕不另行通知。)

課程費用 免學費 (材料費及班費需自行負擔,部份課程需收保證金。)

上課地點 高雄市新客家文化園區(文物館)

報名方式 1 現場報名: 高雄市新興區中正三路28號5樓 (高雄市屏東客屬同鄉會)
 高雄市三民區同盟二路215號 (高雄市新客家文化園區文物館)
 2 傳真報名: 07-2361371
 3 網路報名: www.ihakka.url.tw >>課程資訊>>線上報名
 4 信箱: ihakka66@gmail.com

洽詢專線 07-2360155 (週一至週五10:00~17:00)

課程內容 <http://www.ihakka.url.tw>>>課程資訊>>課程介紹。

水牛·書香·一畝田 **來自土地的聲音**

講座時間 103.9.28 羅文嘉 講座時間 103.11.30 林生祥
 週日 13:30~16:30 週日 13:30~16:30

講座地點 高雄市新客家文化園區 - 文物館 講座地點 高雄市新客家文化園區 - 文物館

傘耀客家--紙傘工藝展

展出時間 103.11.1~12.14

展出地點 高雄市新客家文化園區 - 文物館01特展室
(高雄市三民區同盟二路215號)



[ihakka 高雄市客家學苑](http://www.ihakka.url.tw)

指導補助機關: 客家委員會 / 主辦單位: 高雄市政府客家事務委員會 / 協辦單位: 高雄廣播電台 客家電視台 / 承辦單位: 財團法人高雄市客家文化事務基金會

圖 25. 招生海報

招生海報於 103 年 9 月 19 日寄送 7 處：高雄市四大客家同鄉會、高雄市客家社團、高雄市立圖書館、高雄市各級機關學校、高雄屏東大專院校、高雄市客委會、高雄市新客家文化園區文物館。(如表 12)

發送單位	發送數量	備註
高雄市四大客家同鄉會	7	
高雄市客家社團	66	66 社團
高雄市立圖書館	23	23 間
高雄市各級機關學校	568	568 點
高雄、屏東大專院校	20	18 所
高雄市客委會	10	櫃台及火車站
高雄市新客家文化園區文物館	6	櫃台
總計		700 張

表 12. 招生海報發送統計

(二) 宣傳

1. 網頁宣傳

A. 高雄市客家學苑專屬網站

從 103 年 9 月至 12 月份以來平均每月流量約 5,000 人次，最高流量達約 10,000 人次。另為使報名管道多元，於網站建立線上報名機制，增加便利性。(如圖 26.27)

熱門、課程介紹、報名資訊、上課地點、上課資訊

高雄市客家學苑 開課了

最新消息 課程資訊 學習圖地 文創成果 下載專區 網頁資源 聯絡資訊 學苑介紹



新客家文化園

TOP熱門點選 + 分享 + 影音

- 於11/1-12/14,「典藏客家-紙傘工藝展」,打開紙傘記憶寶盒,帶領大家一同走入典藏客家的紙傘世界,在高雄市新客家文化園區文物館1樓展覽廳出爐~
- 「客家小劇場」,「紙傘創作」因招生人數不足,取消開課!!
- 103年冬季課程開課的學員名單陸續公佈,開課後仍可報名!!!
- 於12/6(星期六)高雄市新客家文化園區文物館舉辦「高雄市103年幼童客語比賽」,報名時間即日起至十一月一日止
- 上課地點周邊停車資訊
- 於11/9日8:30起,「六堆產業新風貌」來囉!同時十一個與當地產業發展息息相關的主題,及當前在地經營出色的產業,在屏東縣立老人文康中心3F禮堂舉辦,屆時歡迎大家前來~

課程介紹

課程名稱	時間	課程名稱	時間	課程名稱	時間
水牛、香粿、粿仔(粵式)	09/28 (每週日)13:30-16:30	初級客語(粵腔腔)	09/20-12/06 (每週六)13:30-16:30	輕鬆說客語	10/09-11/20 (每週四)13:30-16:30
來自土地的聲音(林生祥)	11/30 (每週日)13:30-16:30	歡唱客家 客家歌謠 (馬克麗麗歌謠)	09/27-11/29 (每週六) 10:30-12:30	客家古禮一 摺疊扇	10/16-10/23 (每週四) 09:30-11:30
初級客語(四縣腔)	09/21-12/07 (每週日) 9:00-12:00	客家諺語 歌謠	10/04-11/15 (每週六) 09:00-12:00	客家古禮一 時時動慶團	10/30-11/20 (每週四) 09:30-11:30
中級客語中高級客語(粵腔腔)	09/21-12/07 (每週日) 09:00-12:00	客家文創設計	10/04-11/29 (每週六) 09:00-12:00	客家美食一 客家乾麵飯	10/02-11/06 (每週四) 09:00-12:00
中級客語中高級客語(四縣腔)	09/21-12/07 (每週日) 13:30-16:30	客家拼布藝術	10/18-11/22 (每週六) 13:30-16:30	客家美食一 饅頭	10/02-10/23 (每週四) 13:30-16:30
創客客家花籃	10/26-11/30 (每週日) 09:00-12:00	客家公仔 模型製作	10/18-11/22 (每週六) 13:30-16:30	客家美食二 饅頭	10/30-11/20 (每週四) 13:30-16:30
客家小劇場- 客語文 劇本創作	10/26-11/09 (每週日) 09:00-16:00	客家建築 設計 風水 (1-2次戶外教學)	10/17-11/14 (每週五) 09:00-12:00	紙傘創作	10/30-11/20 (每週四) 13:30-16:30
種子 會「客」家一 創客盆栽	10/08-11/12 (每週三) 09:00-12:00	客家數位 攝影基礎 (1-2次戶外教學)	10/17-11/21 (每週五) 13:30-16:30	客家數位 攝影基礎 (1-2次戶外教學)	10/15-11/19 (每週三) 13:30-16:30
客家花會藝	10/08-11/12 (每週三) 13:30-16:30	客家木工	10/17-11/21 (每週五) 13:30-16:30	客家觀光 行程	10/07-11/18 (每週二) 13:30-16:30
藍染初級	10/14-10/28 (每週二) 09:00-16:00	藍染進階	11/04-11/18 (每週二) 09:00-16:00		

課程公告

地點相關連結

- 新客家文化園區文物館
- 小港高中一樓軍訓教室
- 鳳山高中一樓教室

更多客家學苑網站服務

facebook youtube 隱私權條例

客家委員會 高雄市政府客家事務委員會 客家電視台 高雄廣播電台

高雄市屏東客屬同鄉會 高雄市客家青年會 高雄市老屬美滿同鄉會 世界客屬總會高雄分會

高雄市美濃區議會 社團法人高雄市新統苗同鄉會 高雄市台中市區域高客屬同鄉會

07-2360155 週一至週五 10:00-17:00 or 07-3152138 週一至週日 10:00-17:00
ihakka66@gmail.com | www.ihakka.url.tw
800高雄市新興區中正三路28號5樓 or 807高雄市三民區高麗二路215號

© ihakka 高雄市客家學苑 All Rights Reserved. 承辦單位: 社團法人高雄市客家文化事務基金會
建議瀏覽器: IE 8.0 (含) 以上、Google Chrome 最佳解析度: 1024 * 768

圖 26. 客家學苑專屬網站-首頁
(資料來源: <http://www.ihakka.url.tw/>)

2014ihakka高雄市客家學苑冬季課程-線上報名

- 1.報名成功後，請再電話07-2360155或寄ihakka66@gmail.com跟我們做確認!!
- 2.若你對課程有任何問題，請洽詢電話：07-2360155週一至週五(10:00-17:00)
- 3.您所填之個人資料只放該網站服務使用，資料將由系統管理部門嚴密保存，請安心填寫！
- 4.詳細的課程內容請上官網<http://www.ihakka.url.tw>>>課程資訊>>課程介紹
- 5.報名繳費程序(繳費後才算報名成功) (1)請來電詢問課程報名情況及試算繳文費用。(2)轉帳繳費或至現場報名處繳費。(3)將銀行繳費收據回傳至客家學苑(並註明課程、姓名及電話)
- 6.轉帳資訊：銀行代號：011(上海商業銀行儲蓄銀行) 分行代號：0048(高雄分行) 帳號：04203000448289 戶名：林冠新

*必填



更多課程請上
www.ihakka.url.tw
報名專線 07-2360155
高雄市新客家文化園區(文物館)
高雄市三民區同盟二路215號

客家醃漬美食
劇本創作班
客家模型公仔
客家文創設計
紙傘與花燈

客家名人講座系列
羅文嘉 水牛、書香、一畝田

指導顧問：客家委員會
主辦單位：高雄市政府客家事務委員會
協辦單位：高雄廣播電台 公共電視台
承辦單位：財團法人高雄市客家文化服務基金會

報名課程皆可獲獎(地點-新客家文化園區文物館-高雄市三民區同盟二路215號)*

以下有註明需繳材料費或保證金，才需繳費

- 初級客語(四縣腔) 09/21-12/07(日)09:00-12:00
- 初級客語(海陸腔) 09/20-12/06(六)13:30-16:30
- 中級暨中高級客語(四縣腔) 09/21-12/07(日)13:30-16:30
- 中級暨中高級客語(海陸腔) 09/21-12/07(日)09:00-12:00
- 輕輕鬆客語 10/09-11/20(四)13:30-16:30
- 客家諺語及歇後語 ※需保證金500元 10/04-11/15(六)09:00-12:00
- 藍染摺摺 ※材料費1500元 11/04-11/18(二)09:00-16:00
- 客家公仔模型製作 ※材料費600元 10/18-11/22(六)13:30-16:30
- 創意客家花燈 ※材料費600元 10/26-11/30(日)09:00-12:00
- 客家生活彩繪基礎 ※材料費1100元 10/17-11/21(五)13:30-16:30
- 客家觀光行銷 ※需保證金500元 10/07-11/18(二)13:30-16:30
- 客家名人講座2-來自土地的聲音-林生祥 11/30(日)13:30-16:30

姓名*

連絡電話(可以聯絡的到)*

e-mail

現居地址

是否第一次參加高雄市客家學苑課程

- 是
 否

性別

- 男
 女

是否是客籍

- 是
 否

圖 27. 線上報名網頁

(資料來源：<http://www.ihakka.url.tw/>)

B. YouTube 影音分享網

已發布 30 個招生及上課影片，累計觀看達約 1,700 次點閱率。(如圖 28)

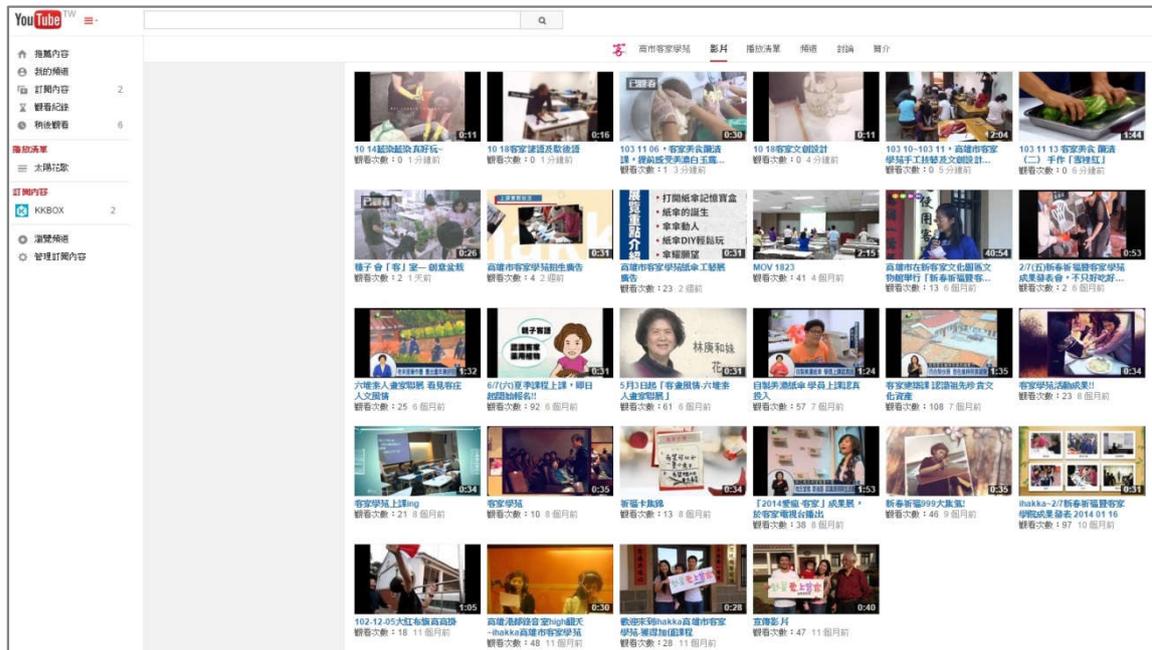


圖 28. YouTube 影音-客家學苑

(資料來源 <https://www.youtube.com/channel/UCugj0mgAF7J5KhSd4sVvnJQ/>)

C. 高雄市客家學苑專屬 Facebook 粉絲專頁

截至目前為止將有 1,324 個粉絲按讚，平均每天流量約 400 多人，最高流量達約 1,400 多人次。(如圖 29)



圖 29. 客家學苑粉絲專頁

(資料來源：Facebook 粉絲專頁 <https://www.facebook.com/ihakka>)

D. 其他網站

藉由原本知名度高的網站和粉絲團連結至客家學苑網站，使曝光的機會增加，形成網媒的互相傳播訊息，例如：小勞男孩向前行 FB 粉絲團、yahoo 新聞、PChome 新

聞、壹凸新聞、新浪新聞、台灣導報、高雄市政府文化局等……。(如圖 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38)

The image is a composite of two parts. On the left is a colorful poster for the '2014 高雄市客家學苑' (2014 Kaohsiung City Hakka Learning Garden). The poster features the text '9/20陸續開課 即日起開始報名' (Classes start on 9/20, registration begins now), '2014 高雄市 客家學苑 招生中' (2014 Kaohsiung City Hakka Learning Garden Recruitment), and '開課了' (Classes are starting). It lists various courses: '客家釀漬美食' (Hakka Fermented Dishes), '劇本創作班' (Scriptwriting Class), '客家模型公仔' (Hakka Model Figurines), '客家文創設計' (Hakka Cultural Creative Design), and '紙傘與花燈' (Paper Umbrellas and Lanterns). A '客家名人講座系列' (Hakka Famous People Lecture Series) is also mentioned, featuring '羅文嘉' (Luo Wenjia) on 9/28. The website 'www.ihakka.url.tw' and phone number '07-2360155' are provided. The location is '高雄市新客家文化園區(文物館)' (Kaohsiung City New Hakka Cultural Area (Museum)).

On the right is a screenshot of a Facebook post from the page '小勞男孩向前行' (Little Boy Forward). The post is dated 9月20日 (September 20th) and contains the following text: '【休閒活動報報】-高雄市客家學苑開課囉！對客家文化有興趣的朋友看過來~ 高雄市客家學苑開課囉！有客語研習、客家美食，以及客家拼布藝術、藍染、紙傘、生活彩繪、攝影、花香皂...等技藝課程！有興趣的朋友趕緊來報名囉~ 詳細內容請上活動官網 <http://www.ihakka.url.tw/>更多' (【Leisure Activity Report】-Kaohsiung City Hakka Learning Garden is open! Friends interested in Hakka culture, look here~ Kaohsiung City Hakka Learning Garden is open! There are Hakka language study, Hakka food, Hakka patchwork art, indigo dyeing, paper umbrellas, life painting, photography, floral soap... etc. Art courses! Interested friends, hurry up and register~ Detailed content please go to the activity website <http://www.ihakka.url.tw/> more). The post shows 38 likes and 1 share.

圖 30. 小勞男孩向前行 FB 粉絲團
(資料來源: http://id-id.fb.me/laborboy_kcg/photos/a.419866271376899.114645.411125888917604.924548434242011/?type=1)



圖 31. yahoo 新聞 (資料來源: <https://tw.news.yahoo.com/>)



圖 32. 台灣導報 (資料來源: <http://www.taiwan-reports.com/?c=articles&a=show&id=39598>)

今日大話新聞
www.times-bignews.com

本日瀏覽：150235次
本月瀏覽：382816次
總計瀏覽：1268648次
起點：2014-09-22 16:30

國事論壇 | 議會風雲 | 產經視野 | 今日論壇 | Facebook | 我要申

▼ 隨筆台灣 「台獨人系列」以權入景 | 【今日大話新聞記者/漢英/台南報導】 「台灣是一個適合人們作夢、幹活、戀愛、結婚」

即時焦點 政治 社會 地方 人物 生活 趣聞 體育 產經 專欄

分享至：   

28日高雄客家名人免費講座 水牛、書香、一畝田

【記者黃文毅 / 高雄報導】

高雄市客家學苑103年9月28日下午1:30~4:30在高雄市新客家文化園區文物館（高雄市三民區同盟二路215號）辦理客家名人講座，邀請前客委會主委羅文嘉先生主講〈水牛、書香、一畝田〉，免費入場，歡迎蒞臨，詳情請洽07-2360155，或請上高雄市客家學苑活動官網 <http://www.ihakka.url.tw>



▲高雄客家名人免費講座 水牛、書香、一畝田。(圖：高雄市新客家文化園區文物館提供)

發佈時間：2014-09-23 12:47

記者：黃文毅報導

點擊：12041

短網址：<http://goo.gl/o7jmVh>

QRCode：

推薦：  

[客家](#) [免費講座](#)

圖 33. 今日大話新聞(資料來源：<http://times-bignews.com/content.php?t=21800>)

高雄市政府全球資訊網 Kaohsiung City Government

市府介紹 機關學校 發現高雄 便民服務

活動資訊

客家名人講座「來自土地的聲音」免費入場

發佈期間：103-11-15 ~ 103-11-30
類 別：藝文展覽
點閱率：263

資料更新時間：103-11-14 11:03
承辦單位：高雄市政府客家事務委員會
聯絡資訊：許瓊慧【07-3165666轉45】

高雄市客家學苑103年11月30日下午1:30~4:30
在高雄市新客家文化園區文物館(高雄市三民區同盟二路215號)
辦理客家名人講座，邀請第2屆金音獎最佳創作歌手林生祥先生主講 <來自土地的聲音>
免費入場，歡迎蒞臨
詳情請洽07-2360155，或請上高雄市客家學苑活動官網http://www.ihakka.url.tw

指導補助機關：客家委員會
主辦單位：高雄市政府客家事務委員會

熱門搜尋：高雄海味、天空步道、路竹番茄節、客家文化節、大寮紅豆節

市政影音 more
庄頭歌仔戲前鎮登場 陳菊盼用藝...

市政資訊

圖 34. 高雄市政府全球資訊網(資料來源：http://www.kcg.gov.tw/ArtsActivities_Detail.aspx?n=02871A980EF282A6&ss=DEAE6BDD10F16664)

壹凸新聞

相關新聞提要
本區新聞未設定關鍵字，由系統自動選取相關

Google 提供的廣告
客家文化
News新聞
文化藝術

新聞內容
新聞應用 如果您需要將本篇報導收錄至您的網頁 或是其他應用 請按此新聞應用或收錄至您的網頁 敬請留意下方新聞來源和原發布網址說明

紙傘工藝展看見「傘羅客家」的文化特色

momo購物網 · 5折決戰雙11
萬件商品直降5折！只到11/15 天天驚喜5折價，再抽百萬

【記者林常雄／高雄報導】油紙傘對客家人來說，是吉祥的象徵。為了讓更多人了解油紙傘的文化與工藝傳承的歷史，由高雄市政府客家事務委員會舉辦的「傘羅客家—紙傘工藝展」，11月1日起至12月14日止在高雄市新客家文化園區文物館展出。

高雄市家委會表示，「油紙」的諧音為「有子」，象徵有子有孫、有傳宗接代之意。在客家文化中，父母會送油紙傘給女兒當嫁妝，表示祝福女兒婚姻圓滿的心意；當家中兒子滿16歲時，也會送上紙傘做為成年禮。而紙傘工藝於1920年代傳入美濃，發展迄今，不僅是最具代表性的客家文化之一，在60年代還曾創造高達4,000萬元的年產值。以美濃油紙傘文化為展覽主題的「傘羅客家—紙傘工藝展」除了介紹客家紙傘文化及美濃紙傘發展歷史，也將呈現製傘的過程，更邀集包括李家傘、廣德興、廣進勝、廣華興及原鄉綠紙傘文化村等傘廠展出多樣的創意紙傘。

拍婚紗幸福價給你-聯合薑展
11月7日至16日婚紗感謝慶，韓星風格自助婚紗16,800起，夢時代二樓特賣館

「傘」的字形由五個人形成，而圓形的傘面，更具圓滿、團圓、有「緣」份之意。此次展出別具意義的是，將發揮「傘」的象徵意義，特別策劃了「傘羅願望」活動，開放民眾認養弱勢小朋友的「願望」，為財團法人高雄市私立紅十字育幼中心的院生們募集文具圖書禮券，而在幫院生們圓夢的同時，民眾也能在圓滿的紙傘下許一個心願，為家人、朋友和自己祈福。

Google 提供的廣告
台灣文化創意
傳統文化
文化中心活動

台灣首府大學
TAIWAN SHIOUFU UNIVERSITY

圖 35. 壹凸新聞(資料來源：<http://news.e2.com.tw/utf-8/2014-10/6705031.htm>)



圖 36. 國立教育廣播電台(資料來源:
<http://news.ner.gov.tw/index.php?act=culnews&code=view&ids=169856>)



圖 37. Hami+新聞(資料來源:
<http://hamiplus.hinet.net/news/article/15819303>)

體育新聞 > 大成報

紙傘工藝展看見「傘耀客家」的文化特色

大成報 (2014-11-02 21:22)

分享       

Ads by Google

美之選—膠原蛋白日本NO.1 www.smilebio.com.tw

含鐵膠原蛋白，唯一通過食品安全認證，網友口碑推薦，全台600萬包銷售業績！



【大成報記者吉雄世/高雄報導】油紙傘對客家人來說，是吉祥的象徵。為了讓更多人了解油紙傘的文化與工藝傳承的歷史，由高雄市政府客家事務委員會舉辦的「傘耀客家—紙傘工藝展」，11月1日起至12月14日止在高雄市新客家文化園區文物館展出。

「油紙」的諧音為「有子」，象徵有子有孫、有傳宗接代之意。在客家文化中，父母會送油紙傘給女兒當嫁妝，表示祝福女兒婚姻圓滿的心意；當家中兒子滿16歲時，也會送上紙傘做為成年禮。而紙傘工藝於1920年代傳入美濃，發展迄今，不僅是最具代表性的客家文化之一，在60年代還曾創造高達4,000萬元的年產值。以美濃油紙傘文化為展覽主題的「傘耀客家—紙傘工藝展」除了介紹客家紙傘文化及美濃紙傘發展歷史，也將呈現製傘的過程，更邀集包括李家傘、廣德興、廣進勝、廣華興及原鄉緣紙傘文化村等傘廠展出多樣的創意紙傘。

「傘」的字形由五個人形成，而圓形的傘面，更具圓滿、團圓、有「緣」份之意。此次展出別具意義的是，將發揮「傘」的象徵意義，特別策劃了「傘耀願望」活動，開放民眾認養弱勢小朋友的「願望」，為財團法人高雄市私立紅十字育幼中心的院生們募集文具圖書禮券，而在幫院生們圓夢的同時，民眾也能在圓滿的紙傘下許一個心願，為家人、朋友和自已祈福。

展覽主題：傘耀客家—紙傘工藝展。展出日期：2013/11/01~12/14。展出地點：高雄市新客家文化園區文物館B1特展室。

圖 38. 新浪新聞(資料來源：<http://news.sina.com.tw/article/20141102/13483655.html>)

2. 平面媒體宣傳

A. 平面報紙宣傳

於蘋果日報刊登二則廣告版，也附加其他新聞報導
高雄市客家學苑課程、活動，例如：聯合報、自由時
報……等。(如圖 39. 40. 41. 42. 43)

C20

高雄市客家學苑
Kaohsiung Hakka Academy

9/20陸續開課
即日起開始報名

2014 高雄市 招生中
客家學苑

開課了

客家醃漬美食
劇本創作班
客家模型公仔
客家文創設計
紙傘與花燈

客家名人講座系列 9/28
13:30-16:30
羅文嘉 水牛·書香·一畝田

更多課程請上
www.ihakka.url.tw
報名專線 07-2360155
高雄市新客家文化園區(文物館)
高雄市三民區同盟二路215號 [ihakka 高雄市客家學苑](https://www.facebook.com/ihakka)

指導補助機關：客家委員會 / 主辦單位：高雄市政府客家事務委員會 / 協辦單位：高雄廣播電台 / 客家電視台 / 承辦單位：財團法人高雄市客家文化事務基金會

圖 39. 蘋果日報-招生廣告(資料來源:蘋果日報 103 年 9 月 13 日)

客家學苑 全新課程 熱烈招生



高雄市「客家學苑」開課囉！為回饋市民，高雄市政府客家事務委員會自即日起，在新客家文化園區文物館陸續開辦客語及客家技藝研習課程，免學費，不限年齡，對象都可參加，歡迎有興趣的朋友儘速報名，以免向隅。

秋冬班的課程非常多元，除了頗受大小朋友喜愛的客語研習、客家拼布、藍染、客家花燈外，新開設了客家風情攝影、客家木工、客家花香皂、烏克麗麗彈唱客家歌謠等班別，特別是客家美食系列，教導學員以輕蔬食做菜，利用時令蔬果與客家醃漬料理結合，讓婆婆媽媽、新好男人自己下廚，親手做料理可以「食」在安心。

客委會表示：有些課程如果在外面上課，至少要繳學費一、二千元，而客家學苑「揪感心」，除部份技藝類課程需繳交材料費外，完全免學費。有興趣的朋友請洽07-2360155，或上高雄市客家學苑網站報名：
<http://www.thakka.url.tw>

圖 40. 聯合報-招生報導(資料來源：聯合報 103 年 9 月 27 日)

台積電文教基金會
參訪佛陀紀念

留住觀光人才
旅行公會祭獎學

萬年季停辦

●高雄重要節慶左營「萬年季」，因應高雄發生氣爆事件，多數廟宇認為活動經費應轉做救災重建為宜，決定將活動停辦一年，不過仍會規劃舉辦音樂會，用樂聲為高雄祈福。

客委會開課

●高雄市客委會開設客家學苑課程，有客語研習、客家美食、拼布藝術、紙傘、攝影及花香皂等技藝課程，即日起至10月31日受理報名，報名專線：07-2360155。

海陸雙拼遊

●海洋局推出「海陸雙拼漁遊高雄」行程，航線將提供民眾搭乘全新的「高雄輪」，由駁二香蕉碼頭至蚵仔寮漁港海陸觀光旅遊，歡迎民眾來體驗山海遊的樂趣。詢問專線：07-2374625

圖 41. 自由時報-招生報導(資料來源：自由時報 103 年 10 月 1 日)

2014
客耀家
紙傘工藝展

11.01
12.14

11/15 報名專線 (07) 236-0155
星期六 14:00-16:00 紙傘DIY輕鬆玩

從傘骨拼裝到包傘頭再到傘面彩繪。一同走入傘耀客家的世界

參觀時間 / 每週二至週日 09:00-17:00

圖 42. 蘋果日報-紙傘展覽廣告(資料來源:蘋果日報 103 年 10 月 24 日)

傘耀客家—紙傘工藝展

看見「傘耀客家」的文化特色

為了讓更多人了解油紙傘的文化與工藝傳承的歷史，由高雄市政府客家事務委員會舉辦的「傘耀客家—紙傘工藝展」，11月1日起至12月14日止在高雄市新客家文化園區文物館展出。



「油紙」的諧音為

「有子」，象徵有子有孫、有傳宗接代之意。在客家文化中，父母會送油紙傘給女兒當嫁妝，表示祝福女兒婚姻圓滿的心意；當家中兒子滿16歲時，也會送上紙傘做為成年禮。而紙傘工藝於1920年代傳入美濃，發展迄今，不僅是最具代表性的客家文化之一，在60年代還曾創造高達4,000萬元的年產值。

「傘」的字形由五個人形成，而圓形的傘面，更具圓滿、團圓、有「緣」份之意。此次展

出別具意義的是，將發揮「傘」的象徵意義，特別策劃了「傘耀願望」活動，開放民眾認養弱勢小朋友的「願望」，為財團法人高雄市私立紅十字育幼中心的院生們募集文具圖書禮券，而在幫院生們圓夢的同時，民眾也能在圓滿的紙傘下許一個心願，為家人、朋友和自己祈福。

www.appledaily.com.tw

圖 43. 蘋果日報-紙傘展覽報導(資料來源：蘋果日報 103 年 11 月 8 日)

B. 雜誌宣傳

於客家雜誌、六堆風雲共刊登二則廣告版，報導客家學苑課程、活動。(如圖 44.45)

喜城爲一介書生，出身寒微。認識我的朋友都說：「曾喜城一向視錢財爲身外之物。」喜城天性節儉，不求富貴，將以自己有限的經費公平競選，而且終身堅持不加入任何政黨。喜城將婉拒所有政治獻金，如蒙支持，歡迎到寒舍「三間屋」，工作人員將提供購買喜城的著作：

一、《閱讀客家伙房建築》學術著作。
二、《心之所在就是故鄉》散文創作。
三、客家《文化講堂》DVD。以上三種特價四百元，歡迎好朋友與喜城結一世的緣，共同爲幸福社會共同努力。

語云：「天公疼好人。」喜城一生事業平順，並熱心提攜後進。家庭幸福美滿；妻黃民秀女士爲退休公務員，目前專心從事基督教志工服務。長女晨光，次女晨安均已完成國立大學碩士學業，以專業服務社會。今生得以無憂無慮，不求一己之私爲鄉親服務。

最重要者，我將堅持承諾，接受鄉親先進的指導，實踐競選諾言：

一、堅持不加入任何政黨，嚴格監督縣政與財務預算。

二、聘請三等親以外的助理，培植新人，傳遞民主政治的香火。

三、協助各鄉鎮公所，形塑地方的文化特色。

四、財務公開，打破代議士分贓的惡習。

五、二十四小時全年無休爲鄉親服務。

六、堅持公平正義，樹立縣議員的典範。

末了還要向所有候選人致歉，您們有志爲鄉親服務我都很欽佩，且讓我們同台公平競選，也給選民有更多更好的選擇。屏東內埔、竹田、萬巒是客家大票倉，以往的投票率估算有五萬張以上的客家票，爲何選不出客家縣議員呢？支持客家候選人，至少坐五望六席議員。請鄉親用您的智慧，投下您珍貴而神聖的一票。謝謝您，按仔細。

敬祝：

身心愉快，心想事成！

您的朋友 曾喜城鞠躬

高雄新客家學院
Kaohsiung Hakka Academy

9/20陸續開課
即日起開始報名

招生中

客家醃漬菜
劇本創作班
客家類型公仔
客家文創設計
紙傘與花燈

更多課程請上
www.ihakka.url.tw
報名專線 07-2360155
高雄市新客家文化園區(文物館)
高雄市三民區科儀二路215號

客家名人講座系列
9/28
13:30-16:30
羅文嘉 水手、書香、一畝田

指導單位：客家委員會
主辦單位：高雄市政府客家事務委員會
協辦單位：高雄地產開發公司、新豐實業社
承辦單位：財團法人高雄市客家文化基金會

~21~

圖 44. 六堆風雲雜誌-招生廣告(資料來源：六堆風雲 166 期 103 年 9-10 月)

務實的企業家、成功的社團負責人、講古的張田鄉賢，多年來作令(出謎題)分大家揣(猜)演作俱佳，又生趣。標準的海陸腔，唸來有押韻又搭句(用韻)。當天他以「七言絕句」講故事，又隨口唱出「自古山歌從口出，那有山歌船載來」，足見他在文學上的造詣與才能。大家認定阿田伯「做什麼像什麼」。旬年來，歌者暨舞者勇於嘗試，打破劇種藩籬，變換腔調結構，正是客家戲曲歷史的本質。客族移民歷史的本質，就是不斷記錄、詮釋和探究而增加歷史。講得像食粥，其實「台上十分鐘，台下十年工」，同時也驗證了胡適先生的名言：

「自古成功在嘗試」。

從頭到尾，演出者與司儀全部唱、講海陸話，是筆者畢生第三次喜極而泣(按首次係參加1988年「還我母語運動」，其次於90年代收聽寶島客家廣播電台梁教授榮茂海陸話節目)。臺北市有客家音樂戲劇中心真好！否則諸位無緣欣賞客家文化的深邃與豐美，藉此感篆昔今主政者、客家菁英的努力與付出。最後期待表演者謙吉，撥冗赴國家戲劇院及國外著名音樂廳演出，讓海內外同胞、外國友人認識客家，學習海陸話。(作者為臺北市桃園縣同鄉會第4屆榮譽理事長)

歷史的悸動 典藏的喜悅

本刊製作自售合訂本

客家風雲(創刊號至12期)

1987年10月至1988年10月

客家風雲(13期至23期)

1988年11月至1989年12月

每冊3000元

客家雜誌(1990年迄今，每年

一巨冊)每冊2200元

傘 2014 耀 客家 紙傘工藝展

11.01
12.14

11/15 報名專線 (07) 236-0155
星期六 14:00-16:00 紙傘DIY輕鬆玩
從傘骨拼裝到包傘頭再到傘面彩繪。
一同進入傘韻客家的世界。

參觀時間
每週二至週日09:00-17:00
高雄市新客家文化園區文物館B1特展室
高雄市三民區同盟二路215號

指導補助機關: 客家委員會
主辦單位: 高雄市政府客家事務委員會
協辦單位: 高雄廣播電台 客家電視台
承辦單位: 財團法人高雄市客家文化事務基金會
ihakka 高雄市客家學苑

圖 45. 客家雜誌-展覽廣告(資料來源：客家雜誌 293 期內頁 103 年 11 月)

3. Line 即時通訊軟體

透過高雄市政府 Line 官方帳號發送客家名人講座及紙傘工藝展活動訊息，截至 104 年 1 月 12 日止粉絲人數已超過 25 萬 7 千人。(如圖 46.47)



圖 46. Line 即時通訊軟體-客家名人講座



圖 47. Line 即時通訊軟體-紙傘工藝展

4. 廣播宣傳

於港都電台、KISS 電台、快樂電台共刊登 2 則口播帶，也附加其他電台報導高雄市客家學苑課程、活動，例如：高雄廣播電台……等，宣傳期間不同時段播送，每次約 30 秒，總計 200 檔次。

A. 口播帶文稿-招生(如圖 48. 49. 50. 51)

客家美食篇 (字數：119 廣播秒數：30 秒)

語言：國語、客語 音源：雙音 表現手法：溫馨輕鬆

好友 1：好香喔！

好友 2：我在煮客家料理啊！

好友 1：我也想學ㄟ！

好友 2：現在高雄市客家學苑就有在教客家美食~

好友 1：哇…可以學料理還可以吃好料。

好友 2：高雄市客家學苑還有教客家諺語、烏克麗麗，和客家公仔模型製作喔！

好友 1：那我們一起去報名~

合：高雄市客家學苑開課囉~報名電話：07-2360155

合：以上廣告由高雄市政府客委會提供(客語)



圖 48. 口播帶文稿錄製情形

港都電台：103 年 9 月 10 日-9 月 30 日共播 65 檔

KISS 電台：103 年 9 月 10 日-10 月 1 日共播出 54 檔

快樂電台：103 年 9 月 17 日-9 月 30 日共播出 30 檔

上檔頻道： 好事FM98.9 好事FM90.3 港都FM98.3 好事FM93.5 南方之音FM89.3

上檔頻道：	秒數	時段級數	時段	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28	9/29	9/30	總檔次	
				週三	週四	週五	週六	週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日	週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日	週一	週二		
港都983	30	AA	07-19	3	3	3																			31	
	30	AA	19-24	1	1	1	1	1	1	2		1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	20	
	30	AA	20-24																						0	
	30	聯播	02-06			1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
檔次總計				4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	1	1	2	2	65

圖 49. 港都電台託播

KISS RADIO收聽範圍：高雄縣市,屏東縣市 主要收聽族群：白領上班族,年輕族群,學生 各便利商店 大賣場 超商

KISS RADIO優勢的收聽通路：1.各項廣播收聽十年來各種市調資料，均高居南部地區第一，是最多白領上班族及年輕族群收聽的電台
2.亦是南台灣各大賣場,超商,超市,加油站,公共場合 最愛的電台

項目	播出時間	主要收聽族群	9/10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1
			三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三
KISS99.9 高高屏地區	09:00-12:00 音樂廣角鏡	上班族,各類商店	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	12:00-14:00 KISS音樂風	上班族,各類商店	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	14:00-16:00 KISS音樂風	上班族,各類商店	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30秒廣告	17:00-19:30 KISS DAY&NIGHT	上班族,各類商店	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
活動快遞	請客戶提供活動相關資料,以利製作.						1			1			1		1									
網站曝光	於廣告播出期間,相關活動內容於KISS NET同步刊登																							
總檔數54檔			3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	1	4	3	3	3	2	1	1	2	1	3

圖 50. KISS 電台託播



快樂電台 無限精彩

高雄市政府客家會客家學苑廣告
9/10 ~ 9/30

頻道名稱	播出時段	廣告秒數	9月												總檔次									
			17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		29	30							
快樂電台 FM97.5	07~12	30	1	1	1	1	1	1	1	1	X													7
	12~17	30									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
	17~21	30	1	1	1	1	1	1	1	X	X													6
	21~24	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
合計檔次			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
備註																								

圖 51. 快樂聯播網廣播托播



客戶：高雄客家學苑

頻道名稱	播出時段	廣告 秒數	11														總檔次
			1 六	2 日	3 一	4 二	5 三	6 四	7 五	8 六	9 日	10 一	11 二	12 三	13 四	14 五	
快樂衝鋒 FM97.5	07~12	30	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	12
	12~17	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	17~20	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	20~24	30					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
合計檔次																	50

圖 55. 好事連播網廣播託播

5. 電視宣傳

於客家電視台共刊登 2 則廣告帶，宣傳期間不同時段播送，每次約 30 秒。除了廣告帶外，客家電視台也報導高雄市客家學苑課程、活動……等，並同時發佈在電視台網站採訪的內容。

A. 招生廣告

播出時間：103 年 9 月 19 日-10 月 27 日 共播出 88 檔，招生篇（廣播秒數：30 秒表現手法：幾何酷炫）（如表 13）

內容設計稿(客語發音)			
項次	VIDEO 影像設計	AUDIO 聲音文案	時間
1	(畫面)色塊切割畫面旋轉，轉出「高雄市客家學苑開課了」	背景音樂	30 秒
2	上課實況照片 (畫面) 色塊切割畫面旋轉，照片一張一張旋轉切換。		
3	(字幕) 高雄市客家學苑開課囉 9/20 開始上課 (字幕)上課地點：高雄市新客家文化園區文物館 (字幕)報名電話：07-2360155	高雄市客家學苑開課囉 報名電話：07-2360155	

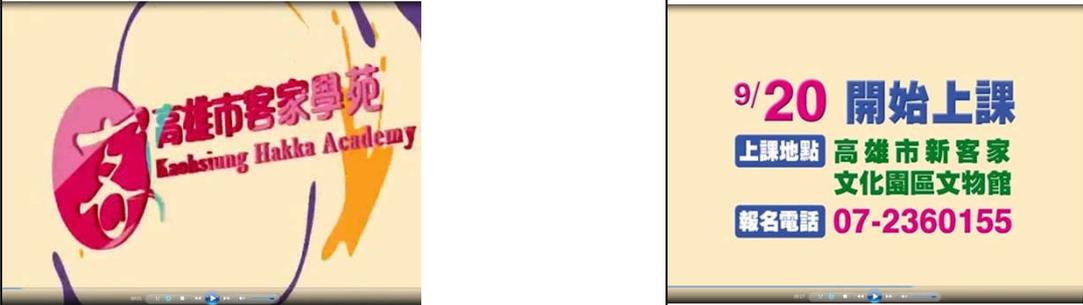
	(畫面)文物館照片	
4	(畫面)課程資訊重點課程介紹 • 客家公仔模型製作 • 客家文創設計 • 客家諺語及歇後語 • 客家醃漬美食 • 紙傘與花燈創作 • 劇本創作班	
5	(字幕+相關 logo)指導單位、主辦單位、協辦單位等+高雄市政府客家事務委員會 廣告	以上廣告由高雄市政府客委會提供
6	(畫面)手按搜尋動畫高雄市客家學苑 (字幕)報名電話：07-2360155	滑鼠按鍵聲
影片內容部份截圖		
		

表 13.

B. 展覽廣告

播出時間:103 年 10 月 26 日-11 月 13 日 共播出 32 檔，
 紙傘篇（廣播秒數：30 秒 表現手法：幾何酷炫）（如
 表 14）

內容設計稿(客語發音)			
項次	VIDEO 影像設計	AUDIO 聲音文案	時間
1	(畫面)紙傘意象動畫	背景音樂	30 秒
2	紙傘照片 (畫面) 色塊切割畫面旋轉，照片一張一張旋轉切換。		
3	(字幕) 傘耀客家—紙傘工藝展 11/1~12/14 (字幕)展覽地點：高雄市新客家文化園區文物館 B1 特展室 (字幕)(07)236-0155	11 月 1 日起有紙傘工藝展喔	
4	(畫面)展覽重點介紹 • 打開紙傘記憶寶盒	展出紙傘發展歷史和製作方法!	

	<ul style="list-style-type: none"> • 紙傘的誕生 • 傘傘動人 • 紙傘DIY 輕鬆玩 • 傘耀願望 		
5	(字幕+相關 logo)指導單位、主辦單位、協辦單位等+高雄市政府客家事務委員會 廣告	以上廣告由高雄市政府客委會提供	
6	(畫面)手按搜尋動畫高雄市客家學苑 (字幕)報名電話：07-2360155 (字幕)傘耀客家—紙傘工藝展 11/1~12/14	滑鼠按鍵聲	

影片內容部份截圖



6. 公車車體廣告宣傳

規劃高雄市新客家文化園區附近及載客率高的路線，沿途停靠文教區、百貨商區和捷運路口等……，選定「0北」及「168」兩條公車路線，搭配招生文宣，進行一個月的市區街道的行動宣傳，增加高雄市客家學苑的能見度。宣傳時間：103年9月15日-10月15日。(如圖 56.57.58)



圖 56.0 北公車路線圖



圖 57.168 公車路線圖



圖 58. 公車體廣告

(三)小結

本會在本計畫宣傳部分投入相當多的心血，藉由色彩豐富且活潑的招生「高雄市客家學苑開課了」slogon標語設計，吸引民眾的目光。宣傳部分充分運用不同的管道，除報紙、雜誌等平面宣傳外，透過製作聲音及影像檔經由廣播及電視播送；於E世代的社會，更少不了網路的宣傳，透過Facebook、Youtube 及 Line 等當今活紅的網路媒介，創造出廣大的宣傳效益，也造就了本次第一次參與本次客家學苑的學員及相關活動的民眾創歷史新高。

貳、結論與建議

高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動透過主軸-客家學苑課程、相關藝文展覽及客家名人講座等活動帶領市民認識新客家文化園區，藉由系列活動來傳達及行銷客家文化。以下就本計畫辦理過程中經統計分析及問卷調查結果提出建議及檢討：

- 一、本計畫以手作、創作、音樂等豐富元素結合客家語言文化特色，設計多樣課程，與其他終身學習資源區隔，將客家文化融入日常生活美學，成功吸引許多非客籍人士(佔全部學員六成以上)首次進入園區參與客家研習課程，未來可增設相關課程，提昇民眾到訪興趣。
- 二、本計畫執行期間為9月至12月，以40至60歲中高齡人士居多，佔57%，年輕人偏低。為讓年輕學子有機會到園區接觸客家語言文化，未來可利用寒暑假期間，規劃適合小朋友或家庭親子共學課程。
- 三、藝文展覽期間搭配體驗活動，能吸引民眾參觀，惟平日看展人數不多，未來可訓練特展導覽志工，安排定時導覽解說，增加與民眾的互動，吸引更多人參與。
- 四、從宣傳部分來看，學員從雜誌、餐廳、電視及公車等宣傳管道獲知消息的人數偏低，大部分學員主要經由網路媒體得知本計畫訊息，人數占了約38%；其次是親友來源，人數占了約16%，建議可向學員留下聯絡資料，建立通訊錄，未來於開辦各項活動時予以通知邀請。
- 五、本市新客家文化園區範圍廣大，除了文物館、演藝廳、圓樓餐廳及2棟展售中心等幾棟主要建築外，還有客家花香步道、生態教育池等各種特色。未來活化經營計畫除了客家學苑研習課程、主題特展以外，另可充份運用戶內外資源及結合鄰

近觀光景點(例如愛河之心、中都溼地)，設計適合親子的「客家文化一日體驗營」，讓民眾認識園區豐富的生態與景觀。

根據上述建議及檢討項目，幫助本會於明年續辦高雄市新客家文化園區活化經營計畫系列活動於活動設計、課程編排、招生對象及宣傳方式更加精進，希冀能使更多的高雄市民參訪及運用園區學習資源，達到活化館舍及推廣客家文化之目標。

肆、附錄

一、客家學苑滿意度調查分析



填表日期： 年 月 日

課程名稱_____

電話_____ 簽名_____

問卷調查表

您的參與是這次課程成功的重要因素。請您利用一些時間回答下列問題，將您寶貴意見提供給我們，不僅有助於了解自己的學習心得，對於本課程的進一步改善更有助益，謝謝。

一、基本資料：

1. 性別：男女
2. 年齡：19歲以下 20-29歲 30-39歲 40-49歲 50-59歲 60歲以上
3. 學歷：小學以下 國中 高中職 大學(專)以上
4. 職業：學生 家管 退休 軍公教 服務業 工商企業 醫療人員 自由業 製造業 資訊業 其他_____
5. 是否第一次參加高雄市客家學苑課程：是 否
6. 是否是客籍：是 否
7. 從何處得知客家學苑相關資訊：(可複選)
高雄市新客家文化園區 客家社團 學校、行政單位 圖書館、文化中心 客家餐廳 公車 LINE APP
親友 雜誌 報紙 廣播 電視 客家學苑官網、FB 高雄市客委會官網 其他網站 其他_____

二、學習滿意度調查：

項目	非常滿意	滿意	無意見	不滿意	非常不滿意
一、課程內容					
1.課程主題規劃良好，符合需求。	<input type="checkbox"/>				
2.課程類別豐富多元，能滿足不同的學習需求。	<input type="checkbox"/>				
3.教學內容具有實用性，能兼顧理論與實務。	<input type="checkbox"/>				
二、教師教學					
1.教學進度適中，能提供充分的練習機會。	<input type="checkbox"/>				
2.教師常與學員互動，重視經驗分享。	<input type="checkbox"/>				
3.教師表達能力良好，教學方法靈活。	<input type="checkbox"/>				
三、行政服務					
1.行政人員問題處理積極。	<input type="checkbox"/>				
2.行政人員的服務態度良好。	<input type="checkbox"/>				
3.報名方式符合需求。	<input type="checkbox"/>				
四、場域環境					
1.課程安排的日期與時間。	<input type="checkbox"/>				
2.上課地點的安排。	<input type="checkbox"/>				
3.學習場域環境滿意度。	<input type="checkbox"/>				
五、學習意願					
1.願意繼續上客家學苑的課程。	<input type="checkbox"/>				
2.希望能藉由網路來獲得客家學苑相關資訊。	<input type="checkbox"/>				
3.希望能藉由DM簡章來獲得客家學苑相關資訊。	<input type="checkbox"/>				
4.希望能繼續知道有關客家學苑相關資訊。	<input type="checkbox"/>				

背面還有，再努力一下，快完成了，加油!

六、未來規劃
1.期待未來開設的課程建議？
2.請寫出您對客家的印象？(一句話也可)
3.課程心得分享？(一段話或畫圖也可)
4.其他建議：

感謝您的填寫，您的意見是本會最大的動力，謝謝！

主辦單位：高雄市政府客家事務委員會 承辦單位：財團法人高雄市客家文化事務基金會