

102 年

高雄客家文化節效益分析



機關名稱：高雄市政府客家事務委員會

機關首長：主任委員 古秀妃

組別名稱：文教發展組

撰寫人員：組員 李旻臻

中華民國 103 年 7 月

目 錄

壹、前言	6
貳、辦理「客家文化活動」效益概況	6
一、「102年高雄客家文化節」活動緣由	6
二、「102年高雄客家文化節」活動內容概述	13
三、「102年高雄客家文化節」民眾參與統計分析	18
四、「102年高雄客家文化節」產值、文化推廣等效益分析	28
參、結論與建議	35
肆、附錄	37

圖目錄

1. 「高雄客家文化節」活動架構圖……………9
2. 客家花香婚禮新人招募記者會……………13
3. 客家花香婚禮宣傳記者會……………13
4. 食新娘茶……………14
5. 時尚婚紗秀……………14
6. 客家歌舞演出……………14
7. 林生祥及吉洋國小小朋友演出……………15
8. 福安國小森巴鼓隊演出……………15
9. 自由劇場演出……………15
10. 雲力思與泰雅族小朋友演出……………16
11. 焗土窯……………16
12. 紮稻草人……………16
13. 童玩DIY……………16
14. 微笑市集……………17
15. 童謠專輯……………17
16. 童謠發表……………17
17. 客庄旅遊……………17

18. 客家美食節	18
19. 滿意度問券調查原子筆	18
20. 客家花香婚禮遊客滿意度研究架構	19
21. 電視台露出客家花香婚禮新聞	31
22. 平面媒體露出客家花香婚禮	31
23. 網路新聞露出客家花香婚禮新人招募記者會	31
24. 中天電視撥出田園音樂節活動特輯	31
25. 客家電視台專訪田園音樂節	31
26. 平面媒體報導田園音樂節	31
27. 新人婚紗照	34
28. 時尚禮服	34
29. 新人拍攝婚紗照	34
30. 客家農特產及文創產品展	34

表目錄

1-1 客家花香婚禮活動滿意度題項及各構面一覽表	20
1-2 客家花香婚禮活動各構面滿意度之平均值及排序表	21
1-3 客家花香婚禮活動滿意度各題項之平均值及排序	21
1-4 客家花香婚禮活動滿意度題項及各構面一覽表	22
1-5 客家花香婚禮活動認同度各構面及整體活動認同度之平均值及 排序	23
1-6 客家花香婚禮活動認同度各題項之平均值及排序	23
2-1 田園音樂節參與民眾年齡表	25
2-2 田園音樂節參與活動民眾性別表	25
2-3 田園音樂節民眾參與活動經驗表	25
2-4 田園音樂節活動訊息獲得來源表	26
2-5 田園音樂節活動整體安排滿意度表	26
2-6 田園音樂節活動內容滿意度表	26

附錄目錄

1. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動遊客滿意度調查問卷.....37
2. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動遊客人口統計資料分析調查表.....40
3. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動遊客參與經驗分析調查表.....41
4. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動滿意度綜合結論.....42
5. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動認同度之綜合結論.....43
6. 高雄客家文化節(夜合季)「客家有囍·百年好合」活動綜合建議.....44
7. 高雄客家文化節(夜合季)「田園音樂節」活動滿意度調查問卷...47
8. 客家花香婚禮媒體露出一覽表.....48
9. 田園音樂節媒體露出一覽表.....52

102 年高雄客家文化節效益分析

壹、前言：

縣市合併後，高雄市所轄區域大幅增加，人口約 277 萬人，面積約 2,947 平方公里，其中客家人口數約 32 萬 1,700 人，佔全市總人口數的 11.6%，其中又以三民區客家人口數 6 萬 8,180 人最多，美濃區客家人口比例 86.6% 最高，這些數據均顯示著這二區對高雄市客家的重要性。

為兼顧高雄都會區與客家原鄉對客家語言文化推動的發展與效益，本會 102 年「客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」特別以「客家花香婚禮」及「田園音樂節」為主題，分別在高雄都會區及客家原鄉區各辦 1 場次活動。

針對 102 年辦理的「客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」進行效益分析，並對參與民眾的性別、年齡、喜好及意見提出建議，對爾後辦理各項客家文化活動具指標性參考價值，藉由分析修正活動辦理內容，精進效益，吸引更多不同族群的朋友熱情參與，提振客家產業經濟，帶動地方旅遊發展。

貳、辦理「客家文化活動」效益概況

一、「102 年高雄客家文化節」活動緣由

客家人非常「重視家庭和諧、講求家庭倫理」，藉由「高雄客家文化節」的主題活動，融合傳統儀式與創新作法，展現客家文化飲水思源的感恩與傳承意涵，並透過時尚、潮流、具美感的客家婚禮，傳遞客家傳統禮俗文化，瞭解客家文化

精粹，讓客家人重視婚約及家庭倫理的珍貴價值，更普為推廣傳頌。

近年不婚族、晚婚族有日漸增多趨勢，少子化及人口高齡化成為台灣現階段的重要課題。高雄為南臺灣農業及工商業的重要樞紐，兼具都會和傳統客家特色的友善城市，為響應國家人口政策鼓勵結婚，「高雄客家文化節」以「婚禮」及「音樂」為計畫主軸，於秋天五穀豐收暨年底結婚旺季舉辦「客家花香婚禮」，請新人們穿上新式或傳統客家禮服，在國樂團、客家八音團的熱鬧喜慶的音樂聲，以及夜合花香氣的圍繞下，以客家傳統吉禮習俗，為結婚新人們獻上滿滿的祝福，彰顯客家飲水思源及感恩的文化意涵。

另為彰顯客家飲水思源及感恩的文化意涵，於秋天五穀豐收季節，除了舉辦客家婚禮以外，並將活動延伸至美濃客庄辦理「美濃田園音樂節」，運用文化創意及手感體驗活動，傳承客家農庄「秋收」歲時節令文化精華及客家先民生活智慧，型塑客家人文民俗風情，發展兼具傳統優美與現代創意的客家文化藝術。

對於美濃客家小鎮而言，豐饒的土地孕育出農村的希望。為喚回人們對農村的記憶，「美濃田園音樂節」以貼近土地、常民生活與族群文化傳承為訴求，規劃於田園奏出客家民謠音樂饗宴，另創作出版客家兒童歌謠，及安排客家農村旅遊體驗、割稻體驗、稻草人創作比賽、焗土窯、客家文創產業及農特產品展售，讓民眾對於客家音樂及客庄田園生活有更深的體驗及認識。

「高雄客家文化節」自 99 年起獲客家委員會核定納入「客庄 12 大節慶」，以「客家文化」為核心，推廣客家音樂、

語言、文學、美食、服飾及文創產業，讓市民朋友瞭解及喜愛客家文化，並藉由活動呈現最精緻的客家文化藝術，行銷在地文創產業特色，同時帶動高雄觀光旅遊發展暨「客庄 12 大節慶」在地化、產業化、觀光化、精緻化及國際化目標。

二、「102 年高雄客家文化節」活動內容概述

(一)活動架構：

「客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」於高雄市已推動數年，現已奠定良好口碑與文化成效。這個以「客家文化」為中心理念，傳達客家勤奮精神的年度活動，不僅傳達生活的感動，更能讓大眾藉由活動的辦理，漸漸瞭解客家族群勤勞儉樸的文化，並呼應高雄市民對生活打拼的付出與貢獻，每一個故事、每一種精神，一篇篇都是動人的樂章。

102 年度以「客家花香婚禮」及「田園音樂節」為活動主題，藉由一場特色文化婚禮及農村田園音樂的登場，讓客家文化各個面向，都完整呈現，並轉化成吉祥喜氣、闔家歡樂的活動，透過婚禮儀式、踩街、禮服設計、辦桌喜宴、客家美食、視覺語言文創藝術、田園音樂節、客庄農村樂體驗、文創產業與農特產品展售、童玩 DIY、客庄旅遊等各種方式呈現，不僅讓新人、親屬、民眾樂在其中，也讓廣大民眾都能體驗客家文化，樂於參與見習，寓教於樂。(如圖 1)

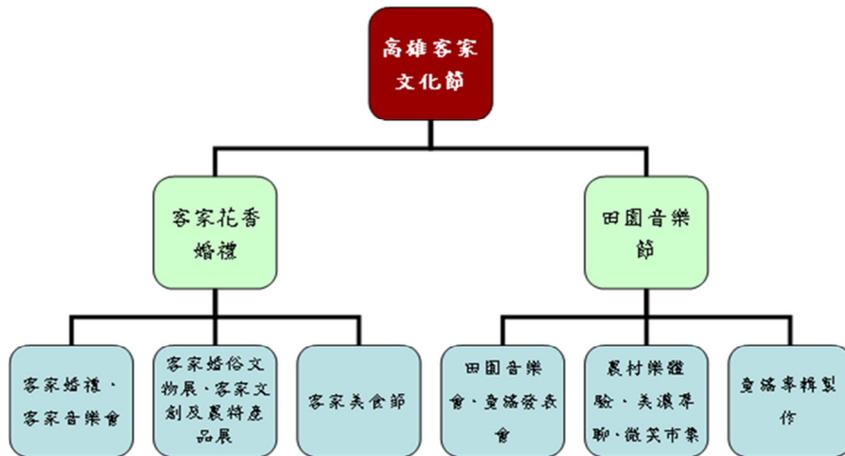


圖 1：活動架構圖

(二)活動特色：

1. 傳統與創新共存的世紀花香婚禮：一場融合客家傳統習俗與現代客家時尚禮服的浪漫婚禮，透過創意的構想，將客家傳統婚禮中，加入千人山歌獻唱與新人走秀，讓整場客家花香婚禮格外亮眼，給人耳目一新的婚禮體驗。
2. 天籟山歌的美聲饗宴：活動邀請客家歌手及各客家社團演出，有八音、舞蹈、戲劇、說唱藝術、合唱等，悅耳的音樂及動人的演出，讓整個新客家文化園區展現更多的客家意象與藝文氣息。
3. 古禮婚俗的文化傳承：客家婚俗文物展不但補強客家花香婚禮中無法展現的文物及習俗意涵，透過文字記載傳統客家婚俗文物展示，讓民眾更加了解客家婚禮習俗，使客家優美文化綿延不絕。
4. 客家文化的新樣貌：除了有別於傳統的客家傳承外，客家文創商品與農特產品的展示，讓傳統客家文化以親民的方式，繼續深耕於民眾的心中，有助客家文化的推廣。

5. 客家的饗食天堂：透過與飯店業者合作，不僅讓傳統客家菜色更令人垂涎，同時也發揮創意製作客家創意料理套餐，讓客家美食有中西合併的新風味，並透過民眾的日常飲食，使客家文化融入日常生活中。
6. 開創田園生活藝文體驗：「美濃田園音樂節」是一個從音樂與土地出發的活動，慮及現代人多在都市叢林中成長，少有接觸農村與土地的經驗，在繁忙的日常生活之外，對於自然風光充滿了嚮往與追尋；對於外來的客群而言，風光明媚又充滿文化特色的美濃小鎮成為最具魅力的吸引點，爰藉由美濃田園音樂節活動，讓參與者體驗到美濃的客家文化與田園生活的閒適之美，以別開生面的田園音樂會及藝文活動，開啟另一種對客家音樂文化的想像。
7. 創作客家童謠專輯：為推廣客家音樂，特別邀集多位客家知名歌手共同創作發行，並由美濃區吉洋國小小朋友參與錄音，相信透過客語童謠自由吟唱的方式，更能讓大家輕鬆地學習客語及了解客家常民生活。
8. 客庄旅遊體驗：結合旅宿業者推出客家農村旅遊體驗，規劃客庄 1 日旅遊套裝行程，以專車帶領民眾至美濃、杉林、六龜及甲仙等客庄，體驗深度客庄之旅，帶動客庄觀光旅遊。
9. 發揚高雄客庄特色文化與產業：臺灣客庄有許多具有文化歷史傳承的節慶，而各地都有其特色的客家文化活動，客家委員會每年都會推動不同的主題，藉由豐富的內容吸引民眾的注目與參與，讓大家更了解客家特色，而「高

雄客家文化節」納入「客庄 12 大節慶」活動之一，將有助於發揚高雄客庄傳統文化，且能活絡在地客庄產業。

(三)預期效益:

1. 「2013 客庄 12 大節慶~高雄客家文化節」活動承載，傳承客家文化

透過客家委員會「客庄 12 大節慶」的舉辦，將全台灣各地具有特色的客家文化節慶整合，除能更有效的行銷高雄在地客庄特色與產業外，也能讓民眾改觀對於客家文化的刻板印象，進而喜愛客家，並將客家文化精神傳承延續、發揚光大。同時經由「2013 客庄 12 大節慶~高雄客家文化節-客家花香婚禮」的活動，讓新世代年輕族群了解客家重視家庭倫理、飲水思源的核心價值，在社會變動迅速、人情味漸減的當下，更顯珍貴，也響應市政府重視多元文化、鼓勵年輕人結婚生育政策。

本會 101 年推出第 1 張「野來野去唱生趣」客語童謠專輯，獲得各界好評與迴響，102 年再度邀請林生祥、羅思容、溫尹嫦、黃瑋傑、黃子軒、劉榮昌等人創作第 2 張專輯，並帶領美濃吉洋國小小朋友們進行專輯配唱錄製與封面、內頁圖畫創作，讓小朋友在面對面的教唱中，深刻感受及瞭解歌謠的內容，透過這種學習的過程，讓整張專輯的呈現更加完整豐富。

過去一年來，當我們到許多客庄參訪時，經常聽到第 1 張童謠專輯歌曲在各地傳唱，我們相信透過客語童謠自由吟唱的方式，讓大家輕鬆地接觸客語文化及常民生活，效益更大，這也是本會多年來努力推廣客語文化希望達成的目標之一。目前出版的第 1 及第 2 張專輯皆

在全國五南書局、國家書店、水牛書店及美濃地區的鍾理和紀念館、愛鄉協進會、美濃民俗村、原鄉緣紙傘文化村與玉富咖啡冷飲店等處販售，銷售成績優異。

2. 對文化教育推展及語言復甦之實質效益

結合本市各客家社團及客語生活學校(國小、幼稚園等)、大專院校客家社團，進行客家文化學習及輔導推廣培訓課程，更可延續生活文化的精神，且落實客家文化紮根工作，同時開啟民眾與客家文化接觸的橋樑，以傳述客家飲水思源及感恩的文化意涵。

3. 結合本市客家文化園區、美濃客家文物館的活動規劃

本次計畫以新客家文化園區、美濃客家文物館作為主要活動場地，藉由民眾親身體驗與感受過程，行銷南台灣優質客家文化館舍。

4. 推廣客家美食文化及文創產業：

「客家美食」是客家文化中相當重要的內涵，也是最有特色的客家產業，以本會100年度辦理「高雄市客家美食業者認證輔導培訓計畫」成果的明星餐廳與特色餐廳以及好客版條店等優質客家美食店家，搭配本次活動「客家美食節」推出自行研發之創意客家美食料理。

另本會為促進地方特色產業長足發展、繁榮地方經濟，除運用農業資通訊概念，導入環境監測與智慧導遊技術，吸引年輕人力回歸農村，投入特色產業整合農特產及農村觀光資源，輔導提升並協助轉型，帶動美濃觀光風潮暨農村整體經濟發展，並搭配本次活動「客家文創產業及農特產品展售」，加上本市既有客家米食、客家版點心、東方美人茶、客家紙傘、陶藝、藍染、客家紙

藝及手工香皂、杉林葫蘆藝品對推廣客家美食文化及客家文創產業發展，有相當大助益。

(四)活動內容概述：

1. 客家花香婚禮：

- (1)客家花香婚禮新人招募記者會：9月5日記者會當日特別安排客家傳統習俗—插頭花、食新娘茶及進燈儀式，同時展示客家九香，藉此招募10對新人，並讓民眾了解客家婚禮的習俗與意涵。



圖 2：客家花香婚禮新人招募記者會

- (2)客家花香婚禮活動宣傳記者會：記者會於11月1日舉行，由2對新人穿著傳統藍衫與客家時尚禮服現身，並展現婚禮當日喜宴菜色，在具有客家建築特色的園區綠蔭盎然的優美景緻下，提供媒體記者、民眾與新人採訪，同時強力行銷客家花香婚禮活動，藉以讓民眾得知活動訊息並前來參加。



圖 3：客家花香婚禮宣傳記者會

- (3)客家花香婚禮：婚禮於11月9日假高雄市新客家文化園區舉行，婚禮在悠揚的客家八音樂團及千人山歌大合唱下揭開序幕，10對新人穿著客家藍衫禮服，在媒

人、添丁發財燈、拖青、帶路雞、客家八音團、扛禮等迎親隊伍的引導下浩浩蕩蕩進場，婚禮儀式中先請德高望重的男性長輩為新人掛上「添丁」與「發財」燈，祝福婚禮順利圓滿、子孫綿延，並由新娘為男方女性長輩「插頭花」、「食新娘茶」，讓新娘認識夫家親族。婚禮在李副市長永得及客家委員會劉副主委慶中的見證下、眾人的祝福聲中順利完成。



圖 4：食新娘茶

接著，在可愛花童的引領下，10 對新人親自擔任模特兒，換上名師設計的客家時尚禮服走秀，展現客家服飾美學及文化底蘊的客家文創新潮流。中午則安排新人以豐富美味的客家料理宴請親人與賓客，充滿濃濃的客家民俗風情文化。

現場還有許多精采的節目表演，有客家音樂會、客家八音、客家歌謠、舞蹈、戲劇大匯演、客家婚禮文物展、客家文創產業及農特產品展售、親子童玩、手工藝品 DIY、客家美食等。

圖 5：時尚婚紗秀



圖 6：客家歌舞演出



2. 田園音樂節：

(1) 田園音樂節活動宣傳記者會：

11月8日於園區舉辦宣傳記者會，由客家知名歌手林生祥與美濃吉洋國小小朋友一起演唱「野來野去唱生趣2」



客家童謠專輯內容的一首歌。圖 7：林生祥及吉洋國小演出曲，並介紹美濃生產、當季的新鮮農作，提升民眾參與活動的興趣。

(2) 田園音樂節：活動於11月16及17日2天在美濃中正湖畔田坵中舉行，將「田園音樂會」分為「土地之歌」及「童樣生趣」2個主題，讓民眾透過音樂的展演認識美濃、了解客家文化。

「土地之歌」特別邀請來自土地、生活、客家文化等面向的音樂團隊演出，讓民眾聽見台灣多元的聲音，也將客家先民在這片土地「移、墾、耕、讀」等意象展現出來，同時也傳達客家精神內涵。



圖 8：福安國小森巴鼓隊演出



圖 9：自由劇場演出

音樂會另一個主題——「童樣生趣」，則是以兒童為主體，特別邀請福安國小森巴鼓隊、美濃阿南達瑪迦演出兒童印度舞、嘉義縣梅北國小帶來改編當地文學

家張文環小說的兒童文學劇、雲力思與泰雅族小朋友的泰雅童謠等，以多元的展演方式讓參與民眾有深刻的體驗。



圖 10：雲力思與泰雅族小朋友

(3)農村樂體驗與童玩DIY、微笑市集：與田園音樂節一起辦理，其中令人喜愛也充滿農村回憶的「焗土窯」與「紮稻草人」的農村樂體驗，是個適合闔家親子一起同樂的項目，一開放馬上就爆滿，透過親手體驗讓民眾發揮想像空間。



圖 11:焗土窯



圖 12:紮稻草人

「童玩DIY」有稻草蜻蜓、白玉蘿蔔黏土鑰匙圈、花布燈籠、彩繪紙傘及體操選手等童玩，透過親子方式，由工藝手作講師帶領小朋友一起認識生活中各種自然素材，將這些素材製作成有趣又好玩的童玩，在製作過程中還可啟發小朋友對生活、自然的興趣，且能增進親子情感。



圖 13：童玩DIY

「微笑市集」則集合美濃當地特色農家、工藝達人提供的各種新鮮、在地、手作，別具風味的客家美食與工藝產品，可讓民眾挑選購買，同時促進經濟交流。



圖 14：微笑市集

(4)童謠發表：由本會邀請多位客家歌手與美濃吉洋國小小朋友一起合作錄製的「野來野去唱生趣 2」客家童謠專輯，以客家生活為素材，透過親切、生活化的歌詞、輕快活潑的旋律，讓大小朋友都能夠從聆聽、唸唱童謠的過程中，輕鬆地接觸客家常民文化，達到客語學習與發揚客家文化的目的。



圖 15：童謠專輯



圖 16：童謠發表

「野來野去唱生趣 2」客家童謠專輯於 2013 田園音樂節正式發表，由林生祥、羅思容、溫尹嫦、黃瑋傑、黃子軒、劉榮昌與美濃吉洋國小小朋友共同發表演出。

圖(下)17:客庄旅遊

3. 原鄉之旅套裝行程與美濃尋聊：
11 月 16、17 日為讓民眾能了解客家文化地景，特別安排原鄉之旅套裝行程與美濃尋聊等活



動，透過參訪行程讓民眾親自體驗認識客家優美文化。

4. 客家美食節：本次活動特別自 11 月 1 日起至 11 月 30 日止，為期 1 個月。今年邀集了圓樓食尚好客餐飲、寒軒國際大飯店、真寶餐廳、海中鮮婚宴會館、美濃客家菜等業者，共襄盛舉參與客家美食節活動，各家以道地的新鮮食材，做出客家創意美食，並且推出優惠方案，讓民眾可以花小錢吃好料理，除了省荷包更吃的精緻。



圖 18: 客家美食節

三、「102 年高雄客家文化節」民眾參與統計分析

為了瞭解民眾對於「102 年高雄客家文化節」的滿意度及意見調查，特別針對「客家花香婚禮」及「田園音樂節」2 項活動，分別進行施測與分析，且為提升參與民眾填寫的意願及回收率，爰提供「客家有喜·百年好合」原子筆，除能讓民眾持續使用，亦能達到長期宣傳的效果。



圖 19: 原子筆

(一) 客家花香婚禮滿意度調查：

1. 調查分為遊客旅遊資訊、活動滿意度、活動認同度及遊客基本資料等四部分，並依其研究目的與動機，提出研究架構(如圖 20)。

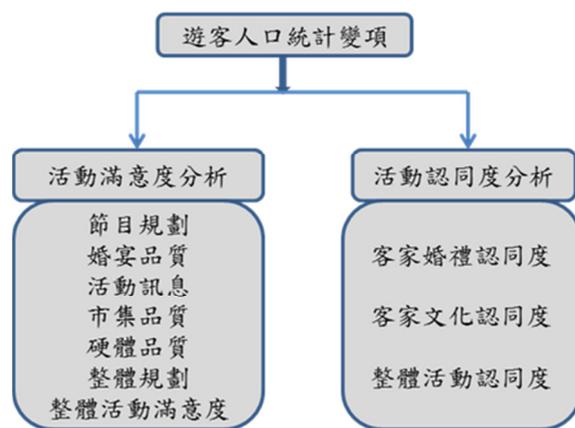


圖 20：客家花香婚禮遊客滿意度研究架構

2. 本研究採問卷調查方式進行，於 102 年 11 月 9 日(星期六)在高雄市新客家文化園區，舉辦高雄客家文化節—客家花香婚禮活動現場發放，共發出 600 份，回收 583 份，其中有效問卷為 509 份，有效問卷回收率為 87.3%。受訪者主要分為散客、團體及新人親友團。
3. 問卷(附錄一-高雄夜合季「客家有囍·百年好合」活動遊客滿意度調查)採李克氏五等第量表，分數由 1-5 分，1 為非常不滿意(非常不認同)、2 為不滿意(不認同)、3 為普通、4 為滿意(認同)、5 為非常滿意(非常認同)。
4. 問卷設計包含遊客的參與經驗(含人數、停留時間、同伴、資訊來源、動機、目的、交通工具、參與活動及經驗等)、遊客人口統計變數(如性別、職業、年齡、收入、婚姻、子女數、居住地、教育程度及屬性等)、對活動滿意度分析、對活動認同度分析與對活動之建議等。
5. 統計分析：
 - (1)遊客旅遊資訊：依據遊客參與經驗(附錄二-遊客參與經驗分析調查表)結果顯示，參加者大多透過親朋好友獲知活動訊息，並與同伴專程前來參加，其中以參加

客家藝術大匯演者最多，交通工具則以機車及自用汽車為主，在活動現場停留時間超過5小時居多。

(2)活動滿意度調查：題目共24題，可分為節目規劃、婚宴品質、活動訊息、市集品質、硬體品質及整體規劃等6個構面(如表1-1)，其中最令人滿意者為「節目規劃」(平均值4.21)、其次為「整體規劃」(平均值4.15)、「婚宴品質」(平均值4.14)、「市集品質」(平均值3.99)及「活動訊息」(平均值3.99)，最不滿意者為「硬體品質」(平均值3.86)，整體滿意度平均值高達4.09，顯示遊客對活動整體而言，普遍達「滿意」以上(如表1-2)。

表1-1 活動滿意度題項及各構面一覽表

構面	題 項	簡稱
節目規劃(7)	1.「踩街迎親」節目熱鬧精彩 2.「客家結婚典禮」節目安排緊湊 3.「客家樂曲演出」值得欣賞 4.「客家時尚禮服走秀」節目賞心悅目 5.「客家藝術大匯演」能表現客家特色 6.「客家婚俗文物展」能表現客家特色 7.「客家市集」能表現客家特色	1.「踩街迎親」 2.「客家結婚典禮」 3.「客家樂曲演出」 4.「客家時尚禮服走秀」 5.「客家藝術大匯演」 6.「客家婚俗文物展」 7.「客家市集」
婚宴品質(2)	8.「好客新人午宴」菜色具客家飲食風味 9.午宴餐飲服務人員服務態度良好	8.午宴客家菜色 9.午宴服務態度
活動訊息(2)	10.此活動提供足夠的訊息來源 11.此活動提供詳細的文宣宣傳	10.足夠訊息來源 11.詳細文宣宣傳
市集品質(5)	12.攤位所提供之產品具客家文物特色 13.攤位所提供之美食具客家飲食特色 14.美食攤位食物清潔衛生 15.活動攤位價格合理 16.攤位販售人員的服務態度良好	12.攤位產品特色 13.攤位美食特色 14.食物清潔衛生 15.攤位價格合理 16.攤位服務態度
硬體品質(4)	17.活動地點的交通方便 18.活動地點停車便利 19.整體活動區域環境清潔衛生	17.交通方便 18.停車便利 19.環境清潔衛生

	20.活動區內的廁所清潔乾淨	20.廁所清潔乾淨
整體規劃(4)	21.整體動線設計規劃完善	21.整體動線設計
	22.整體活動工作人員的服務態度良好	22.整體服務態度
	23.整體活動節目的安排豐富有趣且緊湊	23.整體節目安排
	24.整體活動節目的安排具客家教育意義	24.整體客家教育意義

表1-2 活動各構面滿意度之平均值及排序表

構面	個數	最小值	最大值	平均數	標準差	排序
節目規劃	462	1.00	5.00	4.2103	.53482	1
整體規劃	501	1.00	5.00	4.1522	.57155	2
婚宴品質	425	1.00	5.00	4.1435	.64473	3
市集品質	487	1.00	5.00	3.9897	.59447	4
活動訊息	498	1.00	5.00	3.9890	.70880	5
硬體品質	504	1.00	5.00	3.8641	.64393	6
整體滿意度	402	2.92	5.00	4.0879	.50221	

另對於活動滿意度各題項中，最令人滿意者排序為「客家藝術大匯演」(平均值 4.29)及「整體活動節目安排」(平均值 4.29)，其次為「客家樂曲演出」(平均值 4.28)、「客家時尚禮服走秀」(平均值 4.27)、「踩街迎親」(平均值 4.21)、「客家婚俗文物展」(平均值 4.18)等；最不滿意者為「廁所清潔乾淨」(平均值 3.72)、「停車便利」(平均值 3.86)、「攤位價格」(平均值 3.88)、「環境衛生」(平均值 3.90)、「食物清潔衛生」(平均值 3.95)、「地點的交通」(平均值 3.96)。

(表 1-3)

表1-3 活動滿意度各題項之平均值及排序

題項	個數	平均數	標準差	排序
5.「客家藝術大匯演」能表現客家特色	492	4.29	.654	1
24.整體活動節目的安排具客家教育意義	504	4.29	.639	2
3.「客家樂曲演出」值得欣賞	499	4.28	.647	3
4.「客家時尚禮服走秀」節目賞心悅目	497	4.27	.636	4
1.「踩街迎親」節目熱鬧精彩	484	4.21	.680	5
6.「客家婚俗文物展」能表現客家特色	492	4.18	.639	6
9.午宴餐飲服務人員服務態度良好	436	4.16	.694	7

23. 整體活動節目的安排豐富有趣且緊湊	505	4.15	.644	8
22. 整體活動工作人員的服務態度良好	504	4.15	.646	9
2. 「客家結婚典禮」節目安排緊湊	493	4.13	.662	10
8. 「好客新人午宴」菜色具客家飲食風味	428	4.13	.703	11
7. 「客家市集」能表現客家特色	493	4.11	.675	12
12. 攤位所提供之產品具客家文物特色	497	4.05	.697	13
13. 攤位所提供之美食具客家飲食特色	497	4.02	.715	14
21. 整體動線設計規劃完善	506	4.02	.730	15
16. 攤位販售人員的服務態度良好	493	4.01	.653	16
10. 此活動提供足夠的訊息來源	500	4.00	.764	17
11. 此活動提供詳細的文宣宣傳	499	3.98	.751	18
17. 活動地點的交通方便	507	3.96	.774	19
14. 美食攤位食物清潔衛生	492	3.95	.719	20
19. 整體活動區域環境清潔衛生	506	3.90	.720	21
15. 活動攤位價格合理	494	3.88	.718	22
18. 活動地點停車便利	508	3.86	.860	23
20. 活動區內的廁所清潔乾淨	505	3.72	.855	24
整體滿意度	402	4.09	.502	

(3) 活動認同度之調查分析：題目共 7 題，分為 2 個構面（表 1-4），最令人認同者為「客家婚禮認同度」（平均值 4.27），其次為「客家文化認同度」（平均值 4.23），而整體活動認同度和平均值高達 4.25，顯示遊客對整體活動而言，普遍達「認同」以上（表 1-5）。

表1-4 活動滿意度題項及各構面一覽表

構面	題 項	簡稱
客家婚禮 認同度(2)	1. 參觀客家結婚典禮，可增進對客家文化的認識	1. 認識客家婚禮
	2. 參觀客家婚俗文物展，可增進對客家文化的認識	2. 客家婚俗文物展
客家文化 認同度(5)	3. 參觀客家市集，可增進對客家美食的了解	3. 了解客家美食
	4. 參觀客家市集，可增進對客家文物的了解	4. 了解客家市集
	5. 參觀客家藝術大匯演，可增進對客家藝術的認識	5. 認識客家藝術
	6. 此活動的整體佈置凸顯客家特色	6. 客家特色佈置
	7. 整體活動的安排，可增進對客家文化的認識	7. 認識客家文化

表1-5 活動認同度各構面及整體活動認同度之平均值及排序

構面	個數	平均數	標準差	排序
客家婚禮認同度	494	4.2692	.60457	1
客家文化認同度	494	4.2312	.59715	2
整體活動認同度	487	4.2507	.56704	

而活動各構面認同度最令人滿意者為「認識客家文化」(平均值 4.34)，其次為「認識客家婚禮」(平均值 4.30)、「認識客家藝術」(平均值 4.28)、「客家婚俗文物展」(平均值 4.24)等；最不滿意者為「了解客家美食」(平均值 4.12)，其次為「了解客家文物」(平均值 4.17)(表 1-6)。

表1-6 活動認同度各題項之平均值及排序

題項	個數	平均數	標準差	排序
7. 整體活動的安排，可增進對客家文化的認識	503	4.34	.682	1
1. 參觀客家結婚典禮，可增進對客家文化的認識	498	4.30	.647	2
5. 參觀客家藝術大匯演，可增進對客家藝術的認識	497	4.28	.702	3
2. 參觀客家婚俗文物展，可增進對客家文化的認識	498	4.24	.653	4
6. 此活動的整體佈置凸顯客家特色	504	4.22	.704	5
4. 參觀客家市集，可增進對客家文物的了解	503	4.17	.700	6
3. 參觀客家市集，可增進對客家美食的了解	503	4.12	.690	7
整體活動認同度	487	4.25	.56704	

(4)遊客基本資料：針對受訪者基本資料統計(附錄三-遊客人口統計資料分析調查表)結果，參加者大部分為高雄市民、團體成員、客家人、中等以上知識分子、年齡 51 歲以上、平均月收入在 3 萬元以下，家管及退休者為主。

(5)綜合客家花香婚禮民眾意見後如下(附錄四至六-綜合建議)：

- I. 致力客家傳統文化之發揚與推廣，持續辦理並廣為宣傳。
- II. 策劃周密、節目豐富，場地布置富客家傳統元素，具有教育功能。
- III. 主辦單位同心協力完成活動，整體工作人員態度良好。
- IV. 能多舉辦深度的客家文化活動，扶植更多客家社團，並舉辦國中小、小朋友或家庭、年輕人參與的活動，從根本建立，以達推廣效果。
- V. 改善項目包括：停車、茶水、音響的效果、節目單、動線規劃、抽菸、座位安排、社團排演、客家美食及商品多樣化、宣傳多元化等。

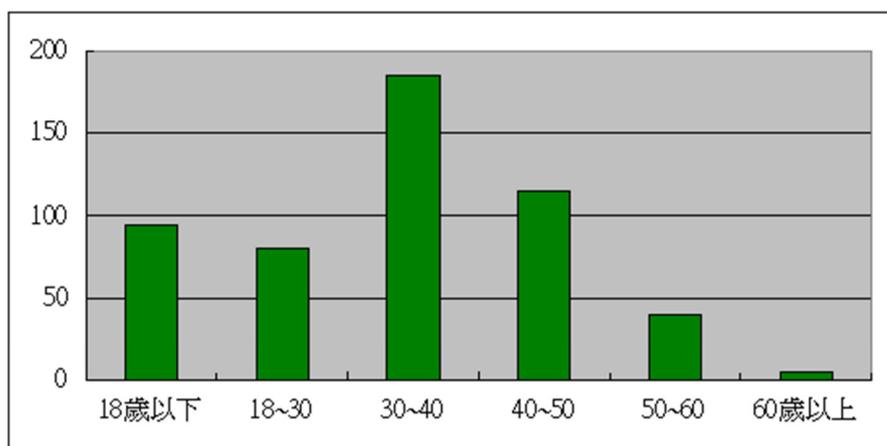
(三) 田園音樂節滿意度調查：

1. 於 102 年 11 月 16 日及 17 日 2 天(星期六、日)在高雄市美濃區中正湖畔田坵，舉辦高雄客家文化節—田園音樂節的活動現場中發放，共發出 520 份，回收 520 份，其中有效問卷為 520 份，有效問卷回收率為 100%。受訪者主要分為團體、家庭及散客。
2. 問卷(附錄七-高雄客家文化節(夜合季)-美濃田園音樂節活動遊客滿意度調查)，問卷分為滿意、普通、不滿意及沒參與。
3. 問卷設計包含遊客基本資料(年齡、性別)、參與經驗(同伴)、活動訊息、對活動滿意度分析及活動之建議等。

4. 統計分析：

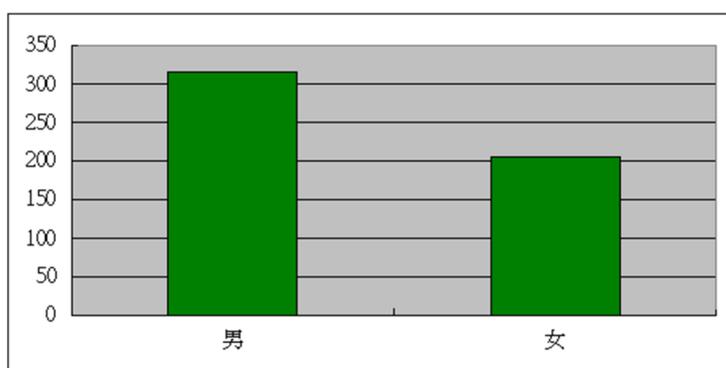
(1)年齡層：參與活動的民眾其主要年齡層為 30-40 歲，其次為 40-50 歲及 18 歲以下，應與當天參與民眾多為家庭組成有關(表 2-1)。

表 2-1 田園音樂節參與民眾年齡表



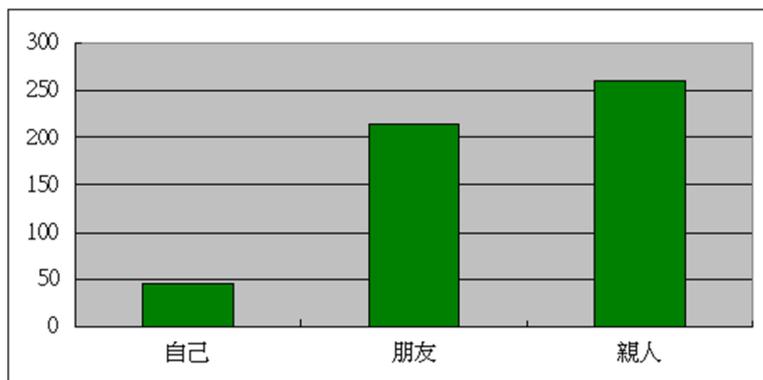
(2)性別：參與活動的民眾男生為 315 人，女生 205 人(表 2-2)。

表 2-2 參與活動民眾性別表



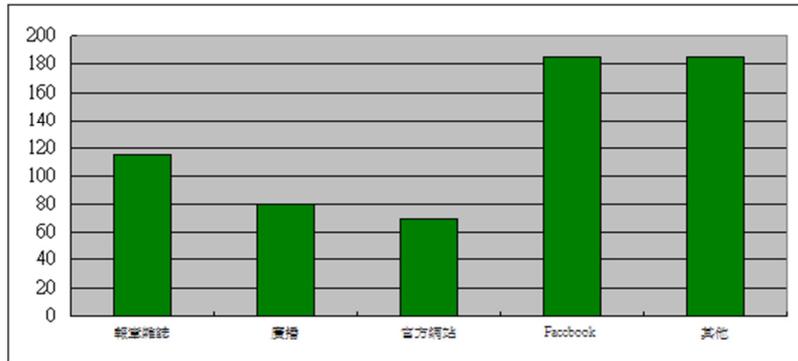
(3)參與經驗：遊客大部分和親人(家庭)一起參加，親人 260 人、朋友 215 人、自己 45 人(表 2-3)。

表 2-3 民眾參與經驗表



(4)活動訊息獲得來源(複選)：以透過網路媒體獲得資訊為主，計有 255 人(官方網站 70 人、Facebook 185 人)，其次是其他(185 人)、報章雜誌(115 人)及廣播 80 人(表 2-4)。

表 2-4 活動訊息獲得來源表



(5)活動內容滿意度(複選)：對於活動的整體安排滿意度為 83%(表 2-5)，其中最滿意的活動為田園音樂會(420 人)，其次為農村體驗(140 人)、微笑市集(65 人)、童玩(創意)DIY (40 人)，最後是美濃尋聊(20 人)(表 2-6)。

表 2-5 活動整體安排滿意度表

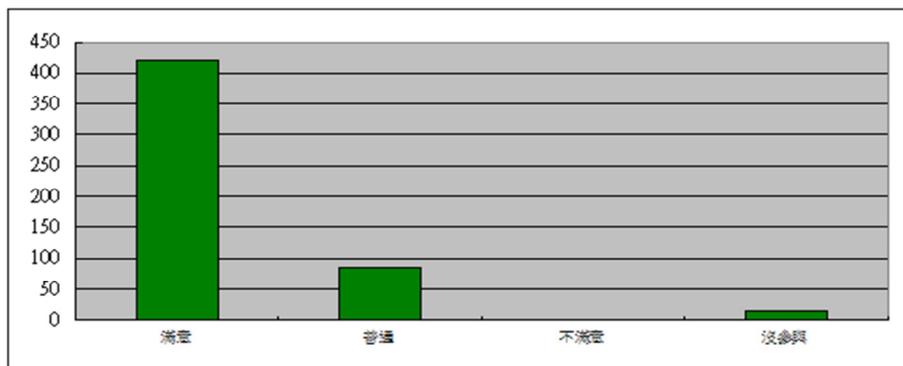
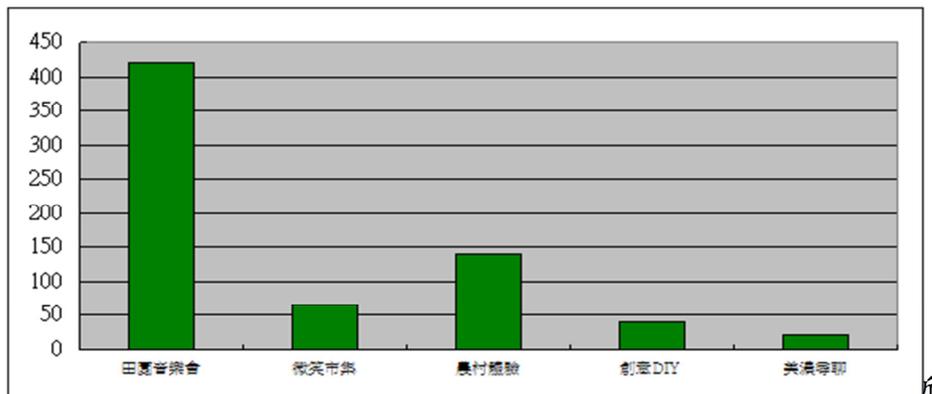


表 2-6 活動內容滿意度表



(6)活動建議：

- I. 希望能有接駁車至會場，尤其是從高鐵站或旗南站或美濃公車站出發為佳。
- II. 場地如果能有點草皮更好。
- III. 今年有參加農村樂體驗的民眾，倘明年續參加應有優惠措施，其提供的工具最好有編號，才不易遺失。
- IV. 希望提供遮陽及休息處。
- V. 廁所數量不足，應該增加數量及打掃次數。

(7)綜合分析：由問卷統計結果中可以發現，活動主要的參加者多為青、壯年階段，以親友共同出遊為主，多數以網路媒介獲得資訊來源，參加者對於活動參與及本會規劃活動多數抱持肯定態度，對於本次主題活動：田園音樂會的共鳴最多。

(四)小結：

對於客家文化活動，一般民眾都非常喜愛，由遊客參與經驗中顯示，絕大多數的遊客都是與親朋好友一起專程來參加，並且對於「高雄客家文化節」規劃的「客家藝術大匯演」及「田園音樂會」最為滿意，而最不滿意的則是「環境清潔」部分(包含廁所)。整體來說對於活動的滿意度及認同度都很高，顯示大家普遍對「高雄客家文化節」活動，都很支持與肯定，希望能持續辦理，發揚與推廣客家文化。

四、「102 年高雄客家文化節」產值、文化推廣等效益分析

本次活動約有 14,300 人次參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 860 萬產值，加上客語童謠專輯創作產值 112 萬元、傳統與時尚禮服設計製作產值 40 萬元、婚紗攝影 20 萬元產值、客家婚宴料理 11 萬元產值、電視等媒體宣傳 82 萬元產值，總產值 1,125 萬元。

(一)各項活動效益概述：

1. 客家花香婚禮新人招募記者會

(1)日期：9 月 5 日

(2)地點：新客家文化園區

(3)參加人數：82 人

(4)預估產值：18 萬元，本次活動約有 82 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 4 萬 9,200 元產值，加上媒體宣傳 13 萬元產值，計有 18 萬元產值。

2. 客家花香婚禮活動宣傳記者會

(1)日期：11 月 1 日

(2)地點：新客家文化園區

(3)參加人數：81 人

(4)預估產值：10 萬元，本次活動約有 81 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 4 萬 8,600 元產值，加上媒體宣傳 5 萬元產值，計有 10 萬元產值。

3. 田園音樂節活動宣傳記者會

(1)日期：11 月 8 日

(2)地點：新客家文化園區

(3)參加人數：60 人

(4)預估產值：9 萬元，本次活動約有 60 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 3 萬 6,000 元產值，加上媒體宣傳 5 萬元產值，計有 9 萬元產值。

4. 客家花香婚禮、文創與農特產品展、婚俗文物展

(1)日期：11 月 9 日

(2)地點：新客家文化園區

(3)參加人數：6,500 人

(4)預估產值：511 萬元，本次活動約有 6,500 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 390 萬元產值，加上媒體宣傳 50 萬元產值、傳統與時尚婚紗設計製作 40 萬元產值、婚紗攝影 20 萬元產值、客家婚宴料理 11 萬元產值，計有 511 萬元產值。

5. 田園音樂節

(1)日期：11 月 16、17 日

(2)地點：美濃中正湖畔田坵

(3)參加人數：5,000 人(外籍觀光客 8 人)

(4)預估產值：309 萬元，本次活動約有 5,000 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 300 萬元產值，加上媒體宣傳 9 萬元產值，計有 309 萬元產值。

6. 農村樂體驗與童玩 DIY 及微笑市集

(1)日期：11 月 16、17 日

(2)地點：美濃中正湖畔田坵

(3)參加人數：1,200 人

(4)預估產值：72 萬元，本次活動約有 1,200 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 72 萬元產值。

7. 童謠發表

(1)日期：11 月 17 日

(2)地點：美濃中正湖畔田坵

(3)參加人數：1,000 人(外籍觀光客 5 人)

(4)預估產值：172 萬元，本次活動約有 1,000 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 60 萬元產值，加上客語童謠專輯創作產值 112 萬元，計有 172 萬元產值。

8. 原鄉之旅套裝行程與美濃尋聊

(1)日期：10 月 20 日、11 月 16、17 日

(2)地點：美濃、杉林、六龜、甲仙

(3)參加人數：100 人

(4)預估產值：6 萬元，本次活動約有 100 人參加，以每人交通與餐飲平均消費 600 元計算，約有 6 萬元產值。

9. 客家美食節

(1)日期：11 月 1 日至 30 日

(2)地點：高雄市

(3)參加人數：300 人

(4)預估產值：18 萬元，本次活動有 5 家餐廳參與，每家餐廳效益及來客數約成長百分之 20，平均增 60 人次，共增加 300 人次，以每人交通與餐飲平均消

費 600 元計算，約有 18 萬元產值。

(二)媒體宣傳：

活動期間藉由大眾最常接觸的電視、報紙、廣播，且結合大眾運輸系統及其他(如車體廣告及車站電視牆等)共同宣傳，並搭配議題行銷，將「高雄客家文化節」活動傳達給大眾知悉，另運用電視廣告行銷搭配活動快訊、網路等方式，激發民眾想要參與的動機，與累積大眾對「高雄客家文化節」的印象，促使民眾參與活動興趣及動機。

高雄客家文化節 102 年共露出 287 則(附錄八及九-客家花香婚禮及田園音樂節媒體露出一覽表)，其中電視媒體 11 則(客家花香婚禮 8 則、田園音樂節 3 則)、平面媒體 28 則(客家花香婚禮 20 則、田園音樂節 8 則)、廣播媒體 170 則(客家花香婚禮 140 則、田園音樂節 30 則)、網路媒體 78 則(客家花香婚禮 73 則、田園音樂節 5 則)，共創造 82 萬宣傳產值，並善用時下年輕族群喜愛網路的特性，製作活動專屬網站及臉書，提供節慶特色介紹與資訊提供、宣傳話題、交通、休憩資訊與地圖、推薦旅遊行程、活動後紀錄等，以吸引遊客及民眾參與及消費，活動網站除照片、影片分享，亦規劃增值服務，以生動活潑、有趣好玩之網站設計，加強點閱、分享及參與度，透過網路無遠弗界，且效益高的特性，達到行銷及吸引民眾參加的目的。

圖 21: 電視台露出客家花香婚禮新聞





圖 22(上)：平面媒體露出客家花香婚禮



「客家有囍·百年好合」 客家花香婚禮新人招募活動起跑

NOWnews - 2013年9月5日 下午 11:51

記者 謝梅芬 / 高雄報導

和另一半愛情長跑多年，想不想在溫馨浪漫的客家香花中見證小倆口愛情奇蹟？「2013客庄12大節慶~高雄夜合季」即將舉辦一場別開生面與眾不同的婚禮，想為兩人愛情故事留下永恆記憶的您，一定不能錯過這場結合傳統古禮與時尚婚紗、溫馨浪漫的客家花香婚禮！



高雄市政府客家事務委員會今(5)日上午在新客家文化園區舉辦「客家花香婚禮新人招募記者會」。活動在活潑、逗趣的客家迎賓舞開場，並進行「添丁」燈與「發財」燈進禮儀式，當身穿客家藍衫的新人遵循古禮為長輩擲頭花、奉新娘茶的剎那間，彷彿回到過去傳統的年代。高市府客委會主委古秀妃表示，今年的高雄夜合季舉辦客家婚禮，除了讓民眾體驗客家古禮結合時尚美學的婚禮儀式外，更希望能鼓勵適婚的青年人均能早日結婚生子，減緩台灣人口高齡化及少子化的衝擊。

客家花香婚禮將於今(102)年11月9日(星期六)在高雄市新客家文化園區舉行，預計邀請10對新人共襄盛舉，獲選參加的新人可享有多重好禮，除可穿著時尚名設計師黃慧慧及賴雅玲設計的客家時尚婚紗免費拍攝婚紗照30組(含外拍)，還有令人垂涎的客家知名料理午餐2桌、專業儀態老師丁秀毓指導美姿美儀課程、獨一無二的新娘妝髮造型設計等多項優惠，並讓新人在婚禮進行中體驗明星走秀的感覺，另贈送新人「有子傘」美濃手工特製油紙傘，祝福新人們早生貴子。

凡年滿20至45歲的未婚男女，任一方在高雄市設籍或工作者均符合資格，敬請踴躍參與，即日起至9月18日(星期三)止，請上活動官網 (<http://www.2013iahphakka.tw>) 下載報名表，填妥資料後郵寄至「80799 高雄市高雄郵局第49-79號信箱「客家有囍·百年好合 客家花香婚禮」收」，經審核後選出10對幸福的新人參加。

圖 23(右)：網路新聞露出客家花香婚禮新人招募記者會



圖 24：中天電視撥出田園音樂節活動特輯



圖 25：客家電視台專訪田園音樂節



圖 26：平面媒體報導田園音樂節

(三)小結：

高雄客家文化節今年首次辦理客家花香婚禮，結合了婚紗、美妝、服飾、禮俗、喜宴等全套的結婚產業，並融入活動中，讓客家音樂、文化與婚禮產業連結，在未來拓展文創產業發展上，應可創造出相當可觀的經濟效益。

今年的客家花香婚禮從新人招募與評選、設計傳統與時尚禮服、指導新人美姿美儀與造型彩妝、婚禮場地佈置與古禮踩街迎親、新人婚紗走秀與客家美食宴請親友，到最後的婚紗戶外攝影等，將客家文化元素結合時下最熱門的婚紗產業，創造出全新多元的客家婚禮風貌。據婚紗業者指出，高雄市每年約有一萬六千對新人結婚，每對新人在結婚上的花費，從婚紗、文定到婚禮，可以數十萬到上百萬不等，估計產值在一百廿億元左右，客家文化活動從這個角度切入文創產業，不僅經濟效益佳，宣傳效果也好，希望以後能獲得更多人的支持與參與。活動當天除了有千人山歌演唱、客家音樂會、文創市集與婚俗文物展外，更於10至11月份與本市旅行社及飯店業者合作推出客庄旅遊行程和客家美食節等多項優惠活動，同時也吸引不少民眾參與。

另田園音樂節活動中，不僅焗土窯、紮稻草人場場爆滿，音樂會及文創農特產品市集也吸引了大批人潮前來美濃參與活動，親身體驗美濃客庄人文風情，今年再度邀集數位知名客家歌手，共同創作發行第2張客家童謠專輯「野來野去唱生趣2」，並由美濃吉洋國小小朋友演唱，將美濃客庄生活融入歌曲中，希望透過專輯的傳

唱與小朋友天籟的歌聲，帶動客語學習的風潮。

一般社會大眾提及客家，印象最深刻的就是客家美食，其次是到客庄旅遊，今年特別透過客家婚禮與田園音樂的活動，以文創角度切入在地產業，行銷客家旅遊景點、發展觀光體驗行程，同時結合時尚、美學、服飾、餐飲、攝影、音樂、農庄生活、觀光旅遊等面向，來擴展客家文化產業的經濟效益。



圖 27：新人婚紗照



圖 28：時尚禮服



圖 29：新人拍攝婚紗照



圖 30：客家農特品產及文創產品展

參、結論與建議

「高雄客家文化節」在秋天豐收的11月辦理，為了將客家文化深入至都會區與原鄉，特別針對區域、族群、屬性的不同，規劃了客家花香婚禮及田園音樂節2項主題活動，並分別在三民區與美濃區辦理。

園區辦理的客家花香婚禮，不僅是迎親古禮的重現，也將客家文化融入現代，以時尚禮服展現出老傳統的新面貌，同時也吸引上千人前來參加。參加的新人許多來自閩南族群、原住民、外省人及客家人，藉由難得的機會，讓不同族群的人，體驗客家的文化婚禮，不但富有教育意涵，更能推廣、行銷客家文化。

除了在園區辦理婚禮外，為了讓民眾能有機會認識客庄，也特別規劃客庄旅遊，雖然行程僅有1天，但其吃、喝、玩、樂均與客家有關，不知不覺間也能進行文化的推銷，同時也促進當地觀光發展。

而田園音樂節部分，結合了當地文化創意業者與當季的農特產品，經由活動的辦理，讓本地社團動員本地人士、農民、青年志工等共同參與外，還將平日在市區、專業場地的演唱會，帶到美濃田間，讓民眾體驗客庄樸質、常民的生活與恬淡靜逸的農村時光。

在欣賞音樂會之際，除了聆聽優美的客家音樂外，也透過音樂將客家音樂與文化傳承下來，尤其是童謠的製作，不僅提供學校不易取得的資源協助與實質的教學外，還能學習客家語言。

今年透過問卷的調查發現，一般民眾並不排斥客家文化，甚至覺得新奇、喜歡，尤其是對於婚禮及田園音樂節的部分，雖然參與的民眾大都以 30-50 歲年齡層為主，但透過團體或家庭的參與，也能間接將客家文化傳承給下一代。

未來我們將多規劃屬於年輕族群、小朋友喜愛的活動，吸引更多不同年齡層的民眾參加，當然，在執行活動時，也將特別注意活動場域及廁所環境清潔，以增加參加活動民眾的舒適度。

肆、附錄

一、高雄客家文化節(夜合季)「客家有喜·百年好合」活動遊客滿意度調查

親愛的貴賓您好：

這是一份本活動滿意度的問卷調查，其目的在於了解遊客對高雄夜合季「客家有喜·百年好合」活動的參與動機及滿意程度。煩請您仔細閱讀每一敘述，並在適當的答案欄中勾選，本問卷僅供給主辦單位寶貴的建議，作為下次活動改進的參考！資料絕對保密，請您安心填答。非常感謝您對本活動的參與及支持！

敬祝 身體健康 萬事如意！

高雄市政府客家事務委員會
敬上

第一部分：高雄夜合季「客家有喜·百年好合」遊客旅遊資訊

1. 請問您過去是否曾參加高雄市政府客家事務委員會所舉辦過的活動？
①否 ②是(次數_____)。
2. 請問您此次前來「客家有喜·百年好合」活動是專程來或順道前來？
①專程 ②順道。
3. 請問您此次參與「客家有喜·百年好合」活動的主要目的為何？(可複選)
①參加親友的客家婚體 ②欣賞客家婚俗文物展 ③欣賞客家藝術大匯演 ④品嚐客家美食 ⑤參加客家市集 ⑥其它_____。
4. 請問您此次參與「客家有喜·百年好合」那些活動？(可複選)
①客家結婚典禮 ②客家時尚禮服走秀 ③好客新人午宴
④客家藝術大匯演 ⑤客家婚俗文物展 ⑥客家市集 ⑦其它
5. 請問您與誰一起來參加此活動？(可複選)
①獨自前往 ②家人親戚 ③朋友 ④同事 ⑤其它_____。
6. 請問您們一共多少人來參加此活動？
①自己1人 ②2~4人 ③5~7人 ④8~10人 ⑤11人以上。
7. 請問您此次在客家文化園區停留時間？
①1小時以下 ②1~2小時 ③2~3小時 ④3~4小時 ⑤4~5小時
⑥5小時以上。
8. 此次活動資訊主要來源：(可複選)
①親朋好友介紹 ②電視廣播媒體 ③報章雜誌 ④宣傳旗幟
⑤網路資訊 ⑥其他_____。
9. 請問您此次前來所使用的交通工具為何？①腳踏車 ②摩托車 ③自用汽車 ④大眾交通工具 ⑤遊覽車 ⑥其它_____。

第二部分:高雄夜合季「客家有囍·百年好合」活動滿意度之調查。

以下問題請您依照滿意的程度，在適當的框中打✓。

	此活動未參加	滿意非常不	不滿意	普通	滿意	滿意非常
1.「踩街迎親」節目熱鬧精彩	<input type="checkbox"/>					
2.「客家結婚典禮」節目安排緊湊	<input type="checkbox"/>					
3.「客家樂曲演出」值得欣賞	<input type="checkbox"/>					
4.「客家時尚禮服走秀」節目賞心悅目	<input type="checkbox"/>					
5.「客家藝術大匯演」能表現客家特色	<input type="checkbox"/>					
6.「客家婚俗文物展」能表現客家特色	<input type="checkbox"/>					
7.「客家市集」能表現客家特色	<input type="checkbox"/>					
8.「好客新人午宴」菜色具客家飲食風味	<input type="checkbox"/>					
9.午宴餐飲服務人員服務態度良好	<input type="checkbox"/>					
10.此活動提供足夠的訊息來源	<input type="checkbox"/>					
11.此活動提供詳細的文宣宣傳	<input type="checkbox"/>					
12.攤位所提供之產品具客家文物特色。	<input type="checkbox"/>					
13.攤位所提供之美食具客家飲食特色。	<input type="checkbox"/>					
14.美食攤位食物清潔衛生	<input type="checkbox"/>					
15.活動攤位價格合理	<input type="checkbox"/>					
16.攤位販售人員的服務態度良好	<input type="checkbox"/>					
17.活動地點的交通方便	<input type="checkbox"/>					
18.活動地點停車便利	<input type="checkbox"/>					
19.整體活動區域環境清潔衛生	<input type="checkbox"/>					
20.活動區內的廁所清潔乾淨。	<input type="checkbox"/>					
21.整體動線設計規劃完善	<input type="checkbox"/>					
22.整體活動工作人員的服務態度良好	<input type="checkbox"/>					
23.整體活動節目的安排豐富有趣且緊湊	<input type="checkbox"/>					
24.整體活動節目的安排具客家教育意義	<input type="checkbox"/>					

第三部份：高雄夜合季「客家有囍·百年好合」活動認同程度之調查。

以下問題請您依照認同程度，在適當的框中打✓。

	此活動未參加	滿意非常不	不滿意	普通	滿意	滿意非常
1.參觀客家結婚典禮，可增進對客家文化的認識。	<input type="checkbox"/>					
2.參觀客家婚俗文物展，可增進對客家文化的認識。	<input type="checkbox"/>					
3.參觀客家市集，可增進對客家美食的了解。	<input type="checkbox"/>					
4.參觀客家市集，可增進對客家文物的了解。	<input type="checkbox"/>					
5.參觀客家藝術大匯演，可增進對客家藝術的認識。	<input type="checkbox"/>					
6.此活動的整體佈置凸顯客家特色。	<input type="checkbox"/>					
7.整體活動的安排，可增進對客家文化的認識。	<input type="checkbox"/>					

第四部分：高雄夜合季「客家有囍·百年好合」遊客基本資料：

1. 性別：①男 ②女
2. 婚姻狀態：①未婚 ②已婚 ③其他_____
3. 年齡：①20歲以下 ②21~30歲 ③31歲~40歲 ④41~50歲
⑤51~60歲 ⑥61歲以上
4. 教育程度：①小學或以下 ②國中 ③高中職 ④大專院校
⑤研究所以上 ⑥其他_____
5. 有無子女：①有（_____位） ②無
6. 職業：①學生 ②工 ③商 ④軍公教 ⑤家管 ⑥農林漁牧業
⑦服務業 ⑧自由業 ⑨已退休 ⑩其他_____
7. 個人平均月收入：①20,000元以下 ②20,001~30,000元
③30,001~40,000元 ④40,001~50,000元 ⑤50,001元以上
8. 居住地區：①北部 ②中部 ③南部 ④東部 ⑤離島地區
⑥國外
9. 是否是高雄市居民？①是 ②否
10. 族群：①客家人 ②閩南人 ③外省人 ④原住民 ⑤新移民
⑥其他_____

第五部分：請您對高雄夜合季「客家有囍·百年好合」活動提供寶貴的意見：

本問卷到此結束，再次感謝您寶貴的意見，敬祝您有美好的一天!!!

二、高雄客家文化節(夜合季)「客家有話·百年好合」遊客人 口統計資料分析調查表

變項				變項			
		樣本數	百分比			樣本數	百分比
性別	男	196	38.5%	職業	學生	30	5.9%
	女	313	61.5%		工	43	8.4%
婚姻狀況	未婚	82	16.1%		商	41	8.1%
	已婚	416	81.7%		軍公教	46	9.0%
	其他	11	2.2%		家管	121	23.8%
子女數	無	87	17.1%		農林漁牧業	7	1.4%
	一個	45	8.8%		服務業	43	8.4%
	二個	221	43.4%		自由業	49	9.6%
	三個(含)以上	156	30.6%		已退休	117	23.0%
教育程度	小學或以下	22	4.3%		其它	12	2.4%
	國中	79	15.5%	平均月收入	20,000元以下	164	32.2%
	高中職	203	39.9%		20,001~30,000元	137	26.9%
	大專院校	188	36.9%		30,001~40,000元	75	14.7%
研究所以上	17	3.3%	40,001~50,000元		52	10.2%	
居住地	北部	13	2.6%	50,001元以上	81	15.9%	
	中部	14	2.8%	種族	客家人	281	55.2%
	南部	480	94.3%		閩南人	187	36.7%
	其他	2	0.4%		外省人	35	6.9%
			其他		6	1.2%	
年齡	20歲以下	15	2.9%	身分	高雄市民	459	90.2%
	21~30歲	42	8.3%		非高雄市民	50	9.8%
	31~40歲	30	5.9%	遊客屬性	親友團	75	14.7%
	41~50歲	60	11.8%		團體	317	62.3%
	51~60歲	193	37.9%		散客	117	23.0%
	61歲以上	169	33.2%				

三、高雄客家文化節(夜合季)「客家有話·百年好合」活動之 遊客參與經驗分析調查表

變項		樣本數	百分比	變項		樣本數	百分比
參加人數	自己一人	28	5.5%	參加目的	親友的客家婚體	208	18.1%
	2~5人	134	26.3%		客家婚俗文物展	262	22.8%
	6~10人	43	8.4%		客家藝術大匯演	312	27.2%
	11~15人	15	2.9%		品嚐客家美食	157	13.7%
	16人以上	289	56.8%		參加客家市集	156	13.6%
停留時間	1小時以上	5	1.0%		其它	52	4.5%
	1~2小時	20	3.9%		交通工具	腳踏車	11
	2~3小時	34	6.7%	摩托車		231	45.4%
	3~4小時	44	8.6%	自用汽車		225	44.2%
	4~5小時	61	12.0%	大眾交通工具		33	6.5%
	5小時以上	345	67.8%	遊覽車		4	0.8%
同伴	獨自前往	54	8.5%	其它		5	1.0%
	家人親戚	198	31.1%	參與活動	客家結婚典禮	295	21.4%
	朋友	253	39.7%		客家時尚禮服走	205	14.8%
	同事	65	10.2%		好客新人午宴	145	10.5%
	其它	67	10.5%		客家藝術大匯演	344	24.9%
資訊來源	親朋好友介紹	310	41.5%		客家婚俗文物展	200	14.5%
	電視廣播媒體	81	10.8%		客家市集	169	12.2%
	報章雜誌	60	8.0%	其它	23	1.7%	
	宣傳旗幟	91	12.2%	參加經驗	否	154	30.3%
	網路資訊	87	11.6%		一次	87	17.1%
	其他	118	15.8%		二次	47	9.2%
動機	專程	484	95.1%		三次(含)以上	221	43.4%
	順道	25	4.9%				

四、高雄客家文化節（夜合季）「客家有話·百年好合」活動 滿意度綜合結論

自變項	構面
性別	性別對各構面及整體滿意度無顯著差異。「環境清潔衛生」及「廁所清潔乾淨」有顯著差異；兩者滿意度皆是男性顯著高於女性。
身分	身分對「節目規劃」、「婚宴品質」、「市集品質」、「整體規劃」構面及「整體滿意度」有顯著差異，非高雄市民滿意度顯著高於高雄市民；顯示外地人對本活動有較高的滿意度。
婚姻	婚姻狀況對「婚宴品質」有顯著差異，未婚者對「婚宴品質」有較高的滿意度，而已婚者對「婚宴品質」有較低的滿意度；但對其他構面及「整體滿意度」無顯著差異；顯示未婚者「婚宴品質」有較高的興趣，故滿意度也較高。
年齡	年齡對「節目規劃」、「婚宴品質」、「市集品質」、「婚宴品質」、「整體規劃」及「整體滿意度」有顯著差異；20歲以下者對其有較高的滿意度，而31~40歲及41~50歲者有較低的滿意度。顯示20歲以下的年輕人對夜合季活動充滿興趣，故有較高的滿意度
教育程度	教育程度對各構面及整體滿意度皆無顯著差異；顯示教育程度不會影響到受訪者對活動的滿意程度，
子女數	子女數對各構面及整體滿意度皆無顯著差異；顯示子女數不會影響到受訪者對活動的滿意程度
職業	職業對「節目規劃」、「婚宴品質」及「整體滿意度」(p<0.05)有顯著差異；學生對其有較高的滿意度，而職業是「商」者有較低的滿意度。但職業對其他構面則無顯著差異；顯示學生對夜合季活動充滿興趣，故有較高的滿意度，
個人平均月收入	個人平均月收入對活動滿意度各構面及整體滿意度無顯著差異；顯示個人平均月收入對夜合季活動滿意度沒有影響，
居住地	居住地對「節目規劃」、「婚宴品質」、「活動訊息」、「市集品質」、「整體規劃」及「整體滿意度」有顯著差異；居住在北部或其他者對其有較高的滿意度，而居住在中部或南部者者有較低的滿意度。顯示居住地會影響受訪者對夜合季活動的滿意度。
族群	族群對各構面及整體滿意度皆無顯著差異；顯示族群不會影響到受訪者對活動的滿意程度，各族群對夜合季活動的滿意度都很高。
遊客屬性	遊客屬性對「節目規劃」、「婚宴品質」、「市集品質」、「整體規劃」及「整體滿意度」有顯著差異；親友團對其有較高的滿意度，團體次之，而散客有較低的滿意度，顯示遊客屬性會影響對夜合季活動的滿意度。

五、高雄客家文化節(夜合季)「客家有話·百年好合」活動 認同度之綜合結論

自變項	構 面
性別	性別對活動認同度各題項及構面皆無顯著差異；顯示性別不會影響活動認同度各題項及構面。
身分	市民身分對各構面認同度只有在「客家婚禮認同度」及「整體活動認同度」有顯著差異；非高雄市民對「認識客家婚禮」題項、「客家婚禮」構面及「整體活動認同度」顯著高於高雄市民。
婚姻	婚姻對各題項及構面無顯著差異；一般而言，未婚者認同度較高，其它者認同度較低，但無統計差異。
年齡	年齡對「客家婚俗文物展」、「了解客家市集」、「認識客家藝術」題項認同度，及「客家婚禮認同度」、「整體活動認同度」有顯著差異。顯示20歲以下的年輕人對夜合季活動充滿興趣，故有較高的認同度。
教育程度	教育程度對「客家文化認同度」及「整體活動認同度」構面有顯著差異。教育程度為「小學或以下」者比「大專院校」者對「客家特色佈置」題項有較低的認同度；顯示教育程度會影響到受訪者對活動的認同程度。
子女數	子女數對活動認同度各題項及構面皆無顯著差異；顯示子女數不會影響到受訪者對活動的滿意程度。
職業	職業對「客家婚禮認同度」有顯著差異；學生對其有較高的滿意度，而職業是「商」或「農林漁牧業」者有較低的滿意度。顯示學生對「客家婚禮」活動充滿興趣，故有較高的認同度。
個人平均月收入	個人平均月收入對活動認同度各題項及構面之無顯著差異；顯示個人平均月收入對夜合季活動滿意度沒有影響。
居住地	居住地對「認識客家婚禮」及「認識客家藝術」題項有顯著差異，對構面無顯著差異。居住在北部或其他者對其有較高的認同度，而居住在中部或南部者有較低的認同度。顯示居住地會影響受訪者對夜合季活動的認同度。
族群	族群對活動認同度各題項及構面皆無顯著差異；顯示族群不會影響受訪者對夜合季活動的認同程度。
遊客屬性	遊客屬性對「客家婚禮認同度」、「客家文化認同度」及「整體活動認同度」構面有顯著差異。顯示遊客屬性會影響對夜合季活動的認同度。

六、高雄客家文化節(夜合季)「客家有話·百年好合」活動 之綜合建議

編碼	嘉許意見
MG-4	這麼有意義的客家意象活動宜經常辦理，才能激發客家意識和突顯客家文化
MH-9	非常好
MI-1	你們真的非常辛苦，而且非常棒
MJ-2	無，但非常有意義的活動!
MJ-3	無，食物很好吃
MO-1	讚!
MO-7	可多辦多場
MF-1	非常好，可考慮續辦
MF-2	不錯，可續辦。
B-12	辦得好，繼續下去
MO-8	1、謝謝舉辦，工作人員態度有禮，對待週到底!! 2、希望年年都有此相關活動。
F-18	推廣客家文化，鞏固客家語的推展
G-18	在廣告方面加強宣傳，口耳相傳每次之活動
B-17	5、感謝工作人員辛勞。
F-17	5、感謝主辦單位費心，你們辛苦了!
J-14	策劃周密，節目豐富，場地及佈置很富情趣，有教育功能，展示高雄市之各族群融合，宏揚客家精神，傳遞文薪。促進社會和諧，實集社會，文化市政與提升全市及他地之交流，動在全民，深感主辦及參與之同心協力願成功，有機會多辦之，以達家家好合，人人快樂幸福。
J-19	謝謝高雄市政府，客家事務委員會舉辦此活動，讓我有機會參加!!
J-21	非常好，了解客家習俗。
K-13	致力於傳統文化之發揚與推廣。
K-14	每年舉辦，永續經營，薪傳客家文化。
M-3	可認識古家結婚禮俗，非常有意義。
M-6	可定期舉辦，成為客家傳統延續。
M-12	希望舉辦其他有關客家活動。
M-18	請多舉辦讓族群互相了解，客家族群之生活習性。
N-2	發揚客家傳統文化，一定要持續。
N-18	客家婚禮的舉辦有它正面的意義，希望客委會可延續經營，讓更多的年青人來體驗不一樣的客家喜宴。另外，活動的整體規劃統籌，可以更縝密些讓活動更完美。
J-2	節目很好，讚!

編碼	嘉許意見
FT-11	提倡客家美食文化，多辦客家喜宴文化。
FT-28	活動值得加獎
綜合嘉許之意見整理	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 致力客家傳統文化之發揚與推廣，持續辦理，並廣為宣傳。 2. 客家婚禮讓年青人來體驗不一樣的客家喜宴，永續經營，將客家文化薪傳下去。 3. 策劃周密，節目豐富，場地及佈置富客家傳統風格，有教育功能。 4. 主辦單位等同心協力達成活動目的，整體工作人員態度良好!!。 	

編碼	改善意見
MG-1	希望能增加結婚對數
MG-3	希望常有客家文化節目
MO-8	3、為能有效區隔民眾與貴賓(主要參加者)、活動、動線可增設“彈性圍欄”，現場才不會有點混亂或融合。
ME-9	<ol style="list-style-type: none"> 1、踩街迎親要在規劃完善一點，此計劃活動不錯。 2、宣傳活動要多元化。 3、多鼓勵下一代孩子參與，能讓下一代多認識並尊重種族文化。
B-17	<ol style="list-style-type: none"> 1、交通不便。 2、導遊不夠。 3、茶水不便。 4、進行中欠少使用客語。
B-20	請參插國語
F-17	<ol style="list-style-type: none"> 1、活動資訊的提供不夠普遍讓民眾知道，或許可加強收音機、電視、報紙、學校等報導。 2、推廣客家文化活動，演出可邀請幼稚園、國小或家庭參與演出活動，鼓勵家庭，社區參與以達推廣效果，並增加凝聚力。 3、客家美食參與樣式不夠多可加入DIY更有趣味性。 4、客家產品可增加樣式及DIY活動。
H-2	請貴委會，辦的非常好，但坐位沒明示，團隊找不到自己的位置、坐椅很亂。
M-4	請提供茶水。
M-13	可定期舉辦，參加者可先預約報名，成為客家傳統延續，尚可加入週步禮、成年禮。
P-4	遇到不同演奏團體時，應事前至少排練一次以上。
P-6	坐位不夠。

編碼	改善意見
R-1	1、椅子不夠使用。 2、場地各社團稍為亂。與原先預計規劃的位置有出入。
R-19	開放空間，因空氣不流通。嚴厲禁止吸煙。
R-20	1、場地很亂。 2、沒次序。 3、停泊車位太少。
S-13	開始時歌曲不恰當。(喜事唱悲歌)
U-16	客家團體全體合唱時，只聽到音樂，聽不到歌聲，這次合唱時演唱者背向舞台才會有此情形，應面向舞台。
U-20	上午新人踩街迎親已有現成音樂和擴音器，那些客家八音樂團沒有擴音器，是不必要的安排。從頭到尾聽不到樂團聲，只聽到主持人的聲音和效果沒有顯現出來。所以新人服裝走秀、結婚典禮可以只用擴音器播放現成音樂，效果更好。樂團可放在下午。上午的結婚典禮如果需要觀眾，應多加宣傳，不要把社團抓來湊人數，只為營造熱鬧景象。社團補助宜以社團人數補助。
FT-5	1、除布旗與網路宣傳外，以後可增加其他宣傳管道。 2、請加強停車位問題解決。
FT-20	宣傳不夠。
R-4	可以結合各個客家族群的團結彼此增加友誼的互動，加強客家刻苦耐勞、勤儉的精神，但是有一點要守規矩、禮讓不能先來先佔位置，大家應互相尊重。
U-8	1、多舉辦深度的客家文化活動，尋回客家的價值觀，多扶植各項客家社團。 2、多舉辦國小或更小的兒童活動，從根本建立客家認同感。
U-19	希望有演出節目表。
綜合改善之意見整理	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能多舉辦深度的客家文化活動，扶植更多客家社團；，並舉辦國小、更小兒童或家庭或年輕人參與活動，從根本建立，以達推廣效果，並增加凝聚力及客家認同感。除客家婚禮外，並可加入週步禮、成年禮等。 2. 改善項目包括：停車、茶水、音響的效果、節目單、動線規劃、抽菸、座位安排、社團排演、客家美食及商品多樣化。 3. 宣傳宜更多元化。 	

七、高雄客家文化節(夜合季)田園音樂節活動滿意度調查問卷

2013 客庄 12 大節慶～高雄夜合季—美濃田園音樂節 活動滿意度調查問卷

2013.11.16~17

您好：

感謝您參與美濃田園音樂節活動，希望美濃之行及活動安排讓您有豐富的收穫。為使下一次活動更臻完善，期待您對本活動提出寶貴建議，日後舉辦將修正改進。填妥後請交與工作人員即可，再次謝謝您的參與。

1. 請問您的年齡？18 歲以下 18~30 歲 30~40 歲 40~50 歲 50~60 歲
60 歲以上
2. 請問您的性別？女性 男性
3. 請問您與誰一起來參加活動？ 自己 朋友 親人
4. 請問您從何處得知 2013 客庄 12 大節慶～高雄夜合季—美濃田園音樂節訊息？
(可複選)
報章雜誌 廣播 官方網站 Facebook 其他_____
5. 請問您對「田園音樂會」的行程滿意嗎？ 滿意 普通 不滿意 沒參與
6. 請問您對「微笑市集」的安排滿意嗎？ 滿意 普通 不滿意 沒參與
7. 請問您對焗土窯、紮稻草人的「農村體驗」滿意嗎？
滿意 普通 不滿意 沒參與
8. 請問您對「創意 DIY」的活動安排滿意嗎？ 滿意 普通 不滿意 沒參與
9. 請問您對「美濃尋聊」的旅遊行程滿意嗎？ 滿意 普通 不滿意 沒參與
10. 請問你對本次活動的整體安排滿意嗎？滿意 普通 不滿意 沒參與
11. 請問最喜歡的活動？田園音樂會 微笑市集 農村體驗 創意 DIY
美濃尋聊
12. 請問您參加 2013 美濃田園音樂節的感想，並請提供您的寶貴意見與建議：

【 感謝您的填寫，下次美濃田園音樂節再見！ 】

八、客家花香婚禮媒體露出一覽表

電視媒體			
新人招募記者會			
序號	日期	類型	露出媒體
1.	102. 09. 05	新聞	鳳信新聞台
2.	102. 09. 06	新聞	民視新聞台
3.	102. 09. 11	跑馬燈	民視新聞台
客家花香婚禮記者會			
序號	日期	類型	露出媒體
1.	102. 11. 03	新聞	客家電視台
客家花香婚禮活動			
序號	日期	類型	露出媒體
1.	102. 11. 09	新聞	民視新聞台
2.	102. 11. 09	新聞	新唐人亞太電視台
3.	102. 11. 10	新聞	客家電視台
廣播媒體			
媒體名稱		宣傳時間	宣傳檔次
客家花香婚禮新人招募訊息			
大眾 KISS 聯播網	2013/09/02~2013/09/08		30
	2013/09/12~2013/09/17		30
警察廣播電台	2013/09/11~2013/09/17		35
客家花香婚禮活動訊息			
警察廣播電台	2013/11/04~2013/11/09		45
平面媒體			
新人招募記者會			
序號	日期	露出媒體	版位
1.	102. 09. 06	青年日報	嘉南高屏澎地方通訊版
2.	102. 09. 06	台灣新生報	綜合新聞版
3.	102. 09. 06	民眾日報	大高雄焦點新聞版
4.	102. 09. 06	中國時報	高雄市澎湖新聞版
5.	102. 09. 07	自由時報	高雄都會焦點版
6.	102. 09. 07	台灣時報	高雄都綜合版
客家花香婚禮記者會			
序號	日期	露出媒體	版位

1.	102.11.02	中國時報	高雄市澎湖新聞版
2.	102.11.02	聯合報	大高雄綜合版
3.	102.11.02	民眾日報	大高雄焦點新聞版
4.	102.11.02	台灣時報	大高雄綜合新聞版
5.	102.11.02	中華日報	南部綜合版
6.	102.11.02	台灣新生報	綜合新聞版
客家花香婚禮主活動			
序號	日期	露出媒體	版位
1.	102.11.10	中國時報	南部新聞版
2.	102.11.10	聯合報	大高雄焦點版
3.	102.11.10	民眾日報	大高雄焦點新聞版
4.	102.11.10	台灣時報	大高雄綜合新聞版
5.	102.11.10	真晨報	大高雄版
6.	102.11.10	青年日報	高屏澎東版
7.	102.11.10	台灣新生報	地方綜合版
8.	102.11.10	自由時報	高雄都會焦點版
網路媒體			
新人招募記者會			
序號	日期	露出媒體	
1.	102.09.05	NOWnews	
2.	102.09.05	大紀元	
3.	102.09.05	聯合新聞網	
4.	102.09.05	新浪新聞	
5.	102.09.05	新浪新聞	
6.	102.09.05	新浪新聞	
7.	102.09.05	鳳信新聞	
8.	102.09.05	Ilikeedit	
9.	102.09.05	YAHOO 新聞	
10.	102.09.05	大成報	
11.	102.09.05	YAHOO 新聞	
12.	102.09.05	中央社	
13.	102.09.05	新浪新聞	
14.	102.09.06	YAHOO 新聞	
15.	102.09.06	大紀元	
16.	102.09.06	YAHOO 新聞	
17.	102.09.06	MSN	
18.	102.09.06	中廣新聞網	

19.	102. 09. 06	台灣新生報
20.	102. 09. 06	青年日報
21.	102. 09. 06	壹凸新聞
22.	102. 09. 06	蕃薯藤
23.	102. 09. 06	民視英語新聞
24.	102. 09. 07	台灣時報

客家花香婚禮記者會

序號	日期	露出媒體
1.	102. 11. 01	民視新聞
2.	102. 11. 01	中央社
3.	102. 11. 01	聯合新聞網
4.	102. 11. 01	大紀元
5.	102. 11. 01	YAHOO 新聞
6.	102. 11. 01	大成報
7.	102. 11. 01	壹凸新聞
8.	102. 11. 01	聯合影音網
9.	102. 11. 02	中時電子報
10.	102. 11. 02	聯合新聞網
11.	102. 11. 02	台灣時報
12.	102. 11. 02	大紀元
13.	102. 11. 02	YAHOO 新聞
14.	102. 11. 03	MSN
15.	102. 11. 03	新浪新聞
16.	102. 11. 03	客家電視台
17.	102. 11. 03	台灣新生報
18.	102. 11. 03	蕃薯藤
19.	102. 11. 03	YAHOO 新聞

客家花香婚禮主活動

序號	日期	露出媒體
1.	102. 11. 09	Taiwan News
2.	102. 11. 09	YAHOO 新聞
3.	102. 11. 09	大成報
4.	102. 11. 09	中央社
5.	102. 11. 09	中時電子報
6.	102. 11. 09	民視新聞
7.	102. 11. 09	壹凸新聞
8.	102. 11. 09	蕃薯藤

9.	102. 11. 09	PCHOME
10.	102. 11. 09	PCHOME
11.	102. 11. 09	PCHOME
12.	102. 11. 09	YAHOO 新聞
13.	102. 11. 09	YAHOO 新聞
14.	102. 11. 09	YAHOO 新聞
15.	102. 11. 09	YAHOO 新聞
16.	102. 11. 09	客家電視台
17.	102. 11. 09	聯合新聞網
18.	102. 11. 09	聯合新聞網
19.	102. 11. 09	聯合影音網
20.	102. 11. 09	新唐人電視台
21.	102. 11. 10	MSN
22.	102. 11. 10	YAHOO 新聞
23.	102. 11. 10	台灣新生報
24.	102. 11. 10	客家新聞台
25.	102. 11. 10	聯合新聞網
26.	102. 11. 10	聯合影音網
27.	102. 11. 10	青年日報
28.	102. 11. 10	真晨報
29.	102. 11. 10	PCHOME
30.	102. 11. 10	蕃薯藤

九、田園音樂節媒體露出一覽表

篇名	時間	媒體名稱	版面
美濃田園音樂節焗土窯紮稻草人活動	2013/10/22	高雄新聞網	
美濃音樂節即日起報名	2013/10/22	中時電子報	
美濃傳樂聲 田園音樂節登場	2013/10/28	台灣立報	
美濃田園音樂會太熱門 焗土窯已額滿	2013/11/08	蘋果日報	
11/16、17 美濃田園音樂節	2013/11/10	里長伯里報	
焗土窯活動開始報名囉！	2013/10/23	高雄旅遊網	
高雄美濃田園音樂節發表客家童謠專輯	2013/11/18	客家風情	
客語創作歌手吉洋國小教唱 催生第二張童謠專輯	2013/05/19	美濃月光山雜誌	第八版
焗土窯報名資訊	2013/10/24	蘋果日報	南部
2013 美濃田園音樂節	2103/10/23	大成報	
美濃田園音樂節歡迎來做客	2013/11/11	台灣新生報	
夜合季田園音樂節 美濃中正湖開唱	2013/11/08	客家電視台	
美濃音樂節『打窯仔』童樂一下	2013/11/17	聯合新聞網	
田園音樂節暖身 聽童謠吃美濃煮	2013/11/09	聯合報	
『美濃田園音樂節』民眾體驗農村生活	2013/11/17	客家電視台	
林生祥有新作 童謠唱給你聽	2013/11/18	聯合報	
田園音樂節口播	2013/11/1	警察廣播電台	30 檔次