102 年統計分析

「美濃客家文物館」營運概況分析

機關名稱：高雄市政府客家事務委員會
機關首長：主任委員 古秀妃
撰寫單位：客家文化中心
撰寫人員：約聘人員 林慧君

目　錄

壹、前言

貳、「美濃客家文物館」現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

三、「美濃客家文物館」營運概況

（一）91 年至 101 年營收分析

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

參、結論與建議

「美濃客家文物館」營運概況分析

壹、前言

美麗的南方客家小鎮—美濃，曾獲得天下雜誌及台灣交通部觀光局等單位舉辦「微笑之鄉」的調查，由十萬名網友票選出分數最高，它以深厚的客家文化、農村景致與淳樸誠懇的居民，吸引著喜愛追尋不同旅遊體驗的人們到這裡來感受最豐富的客家文化與生活方式。

美濃也是全台保存客家文化、歷史與傳統最完整的地區，最具代表性的觀光景點「美濃客家文物館」，正座落於此，歷經長達12年的黃金歲月，不僅展示了美濃的歷史、產業與文化上的多元性，也促進了地方觀光產業的實質發展效益。

為便於管理維護及建立使用者付費之原則，「美濃客家文物館」自90年1月1日起開始收費，99年12月25日縣市合併後，收費標準歸併所轄之主管機關高雄市政府客家事務委員會，並重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

由於國人國內旅遊總人次有逐年向上攀升的趨勢，面對此觀光發展的新契機，必需掌握旅遊市場的狀況，藉由本案營收及遊客人次等分析，作為未來客家政策擬訂、經營管理與行銷推廣之參考，提升「美濃客家文物館」服務品質，期成功打造「美濃客家文物館」成為一座觀光具深度文化的魅力新地標。

貳、現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

高雄市地理環境幅員遼闊，惡山險水，峻秀且多變，孕育了多元族群生存與發展的契機，各族群各適所需依傍這塊土地綿延茁壯，使得高雄市成為全台灣族群並存最多的地方。

美濃地區為高雄市客家文化重點發展區，也是保存客家文化之重鎮，為傳承展現美濃客家的歷史與文化，激發民眾對本土人文的認同與愛護，當時正適逢政府「地方文化政策」的施行及地方需求聲浪，原高雄縣政府於民國 83 年開始籌劃建設美濃客家文物館，並於 85 年 10 月開工，耗資經費 1 億 1 千萬元，由原行政院文化建設委員會、原台灣省政府文化處及原高雄縣政府共同編列預算興建，佔地面積 0.9134 公頃（約 2763 坪），歷時 4 年 7 個月，於 90 年 3 月 16 日完工，同年 4 月 28 日落成啟用，正式開放民眾參觀。

美濃區民眾所期待的「美濃客家文物館」於民國 90 年 4 月 28 日正式開館營運，採免費入館方式讓民眾參觀，開館首日即湧進 14,080 人次參觀，同年參觀人數更高達 265,635 人次。

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

「美濃客家文物館」係以社區博物館的理念來規劃經營，落實文化主體性、地域文化開展性之目標，展現美濃的歷史與文化上的多面性，建築設計簡單樸實，除固定有介紹客家民族發展歷史、工藝產業、宗教信仰等常設展，也會不定時規劃特展和 DIY 教學課程，內容十分豐富。

館舍建築外觀結合早期的菸樓造型和客家民族特有的三合院夥房樣式，設計上係「採用傳統」而非「複製傳統」，亦即結合「菸樓造型」與「合院設計」，設計出一座佔地約 1 公頃、兼具傳統和現代美感的特色建築，其內部以清水模工法打造，沉穩的淺灰色調樸實無

華，十分符合客家民族勤儉刻苦的傳統美德。

共3層樓的展示空間，1樓除特展區外，常設展廳以當地客家民族的生活軌跡為主題，包括詳細介紹六堆文化歷史、客家腔調分布區域、美濃地區的古蹟，並展出日常使用的農具和生活器具等文物，另外也規劃了客家紙傘、藍衫等工藝創作和郊外著名自然景點黃蝶翠谷的生態介紹。

2樓則設有規劃多種互動課程、可讓小朋友從遊戲中學習的「兒童探索區」，展示婚嫁祭典時所用文物的「慶典古物區」，3樓展廳則以介紹現代客家音樂為主。除了照片、文獻等平面資料，實物呈現、立體模型、影片播放等多元資訊，透過不同方式讓到訪民眾深入了解客家民族的傳統與文化之美。

三、「美濃客家文物館」營運概況

為維護服務品質及推廣使用者付費觀念，原高雄縣政府於90年著手制定「美濃客家文物館」收費辦法，訂定收費標準，並於90年9月17日通過高雄縣議會第14屆第18次臨時會議決議案辦理，於91年1月1日正式收費營運。

99年12月25日大高雄縣市合併後，迭有民眾反映「美濃客家文物館」是全國唯一收費的客家文物館，且票價過高影響遊客入館意願，為順應民意，本會重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

「美濃客家文物館」的營運係以門票收費為基礎，為吸引更多人潮及不同族群參訪交流，以達永續經營與傳承客家文化之目標，本會

除積極配合各級學校辦理戶外教學，透過導覽文物讓學生實際認識客家文化，並不定期規劃展覽及設置手作 DIY 紙傘體驗區及動動手拍貼區，不僅增加市庫經費，更提升客家能見度。

(一)91 年至 101 年經營收入面（歲入）分析

「美濃客家文物館」於 90 年 4 月 28 日正式開館，惟剛開館階段採免費入館參觀，故未納入撰寫期間，係自 90 年 1 月 1 日起開始收費，實施「全票 60 元、半票 40 元、團體票 50 元」之標準，自 100 年 5 月 19 日起調降門票，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」之標準，截至 101 年 12 月 31 日止，共計進帳新台幣 2,529 萬 2,166 元，為市庫挹注可觀的收入，參觀人潮創造週邊經濟效益，更帶動了美濃整體的產業發展（如圖 1）。

1.91 年至 101 年營收圖表

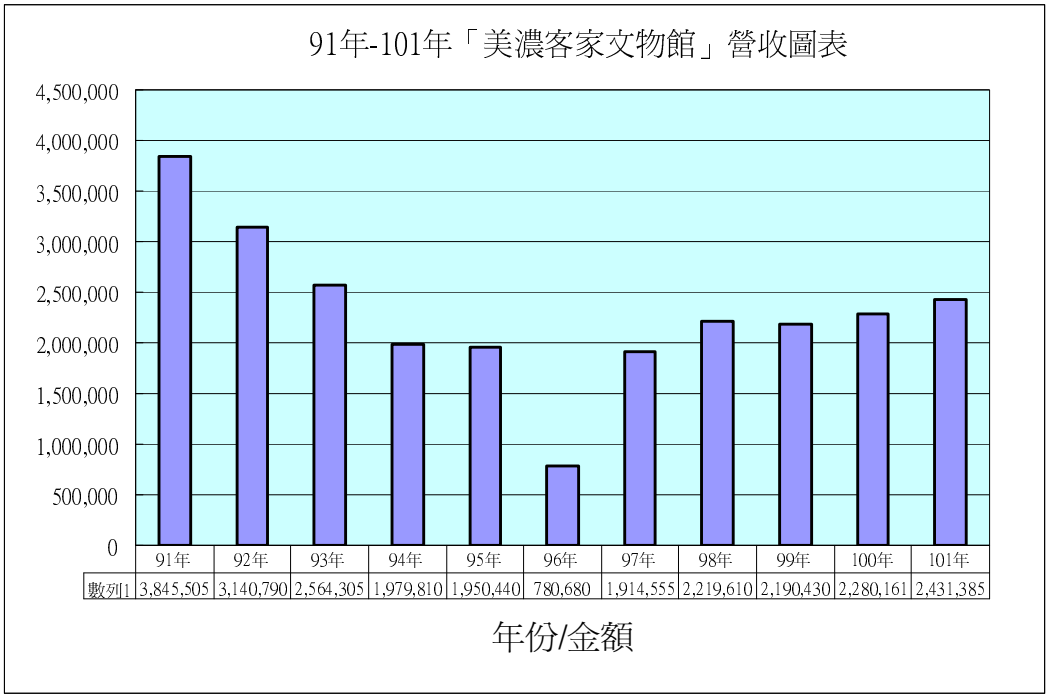

圖 1

2.91 年營收圖表

91 年度整體營收為新台幣 384 萬 5,505 元，其中 2 月份營收高達 66 萬 2,865 元，推估為春節期間擁進大量參觀人潮所致(如圖 2)。

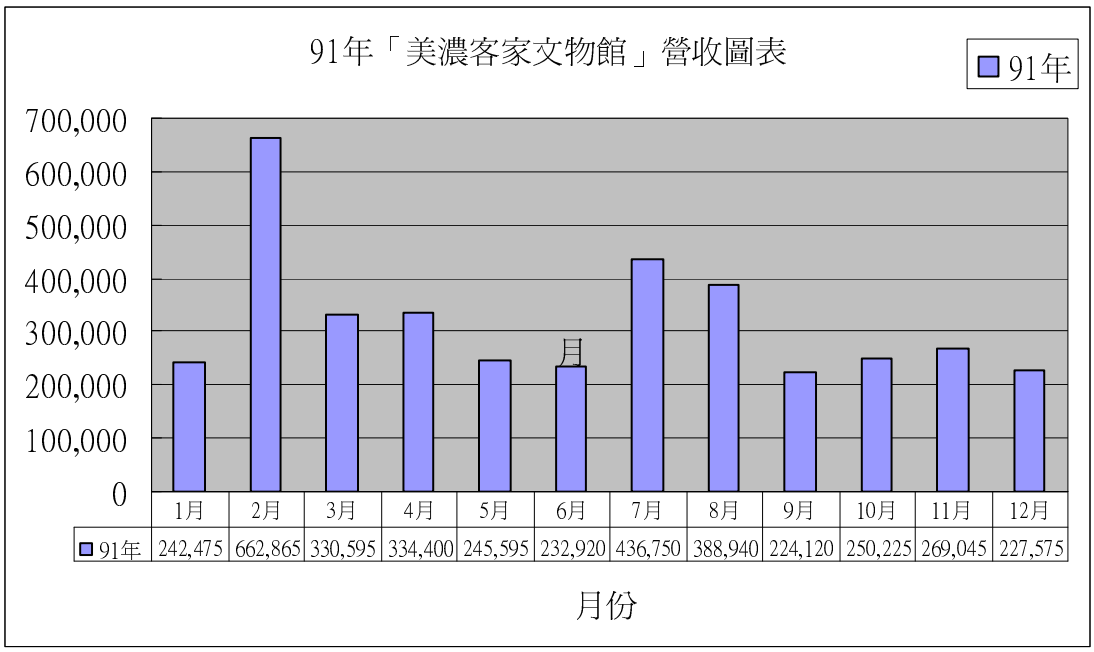

圖 2

3.92 年營收圖表

92 年度整體營收為新台幣 314 萬,790 元，因受到 SARS 疫情的影響，衝擊參觀熱潮稍退，營收減少 70 萬 4,715 元，較去年下降 18%

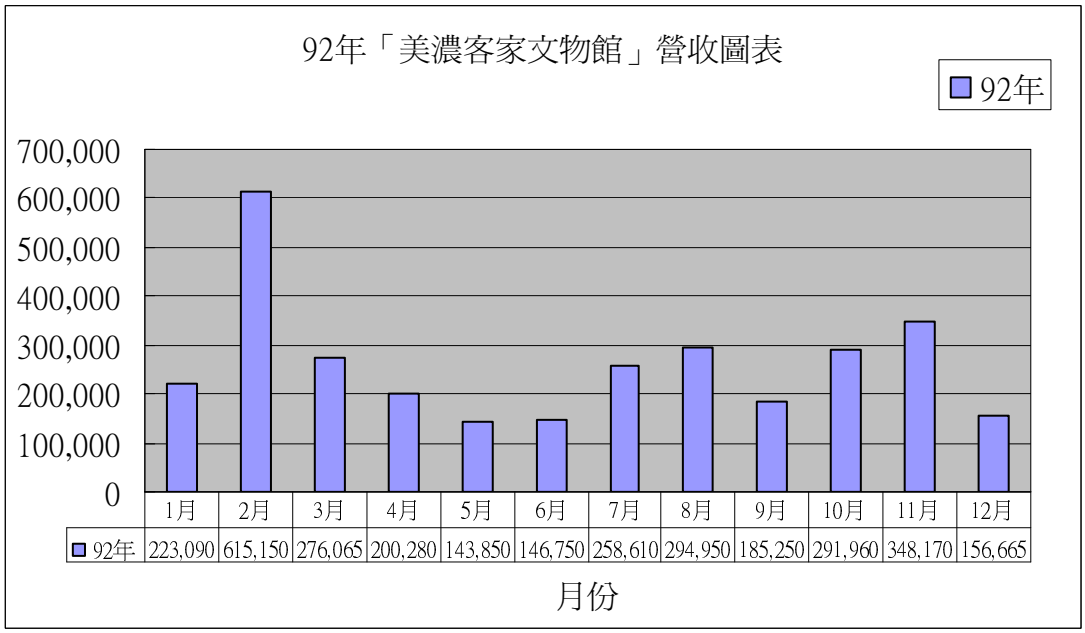

圖 3

（如圖 3）。

4. 93 年營收圖表

93 年度整體營收為新台幣 256 萬 4,305 元，較去年下降 33%，係因 4 月份、10 月份配合「美濃客家文物館」館慶、國慶日優惠民眾半票入館及 7 月份美濃地區受敏督利颱風影響，主要通道部淹水受災，參觀遊客減少，致當年度門票營收下滑。（如圖 4）。

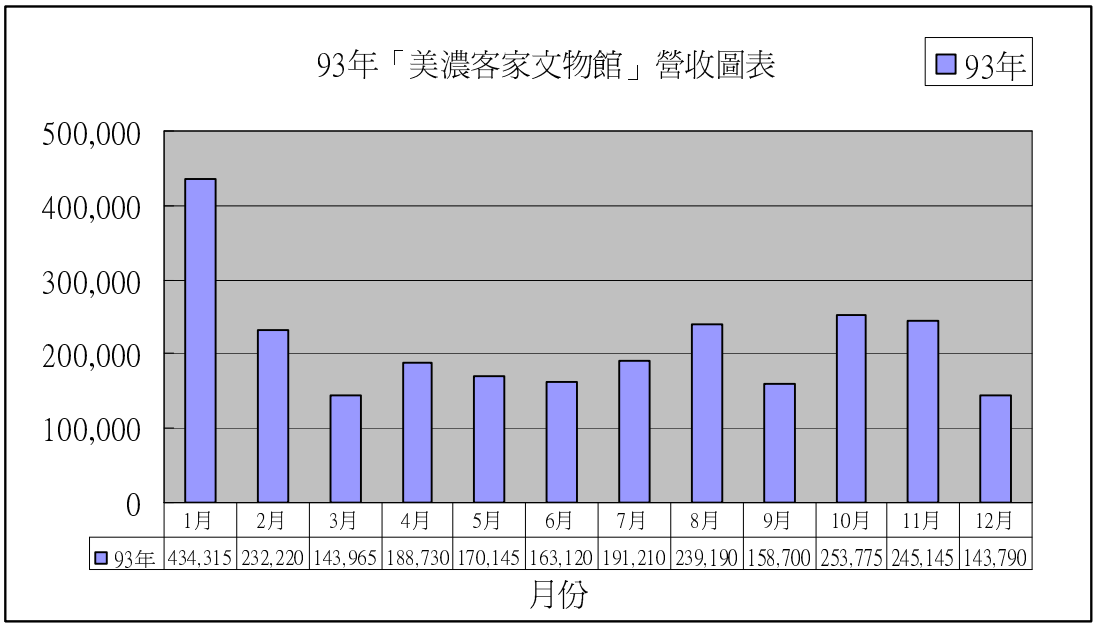

圖 4

5. 94 年營收圖表

94 年度整體營收為新台幣 197 萬 9,810 元，較 91 年下降 49%，其中 8 月營收僅 3 萬 6,215 元，茲因 7、8 月份受海棠颱風、泰利颱風影響，部分館舍受損嚴重，7 至 9 月封館整修暫停營運，致營收遞減（如圖 5）。

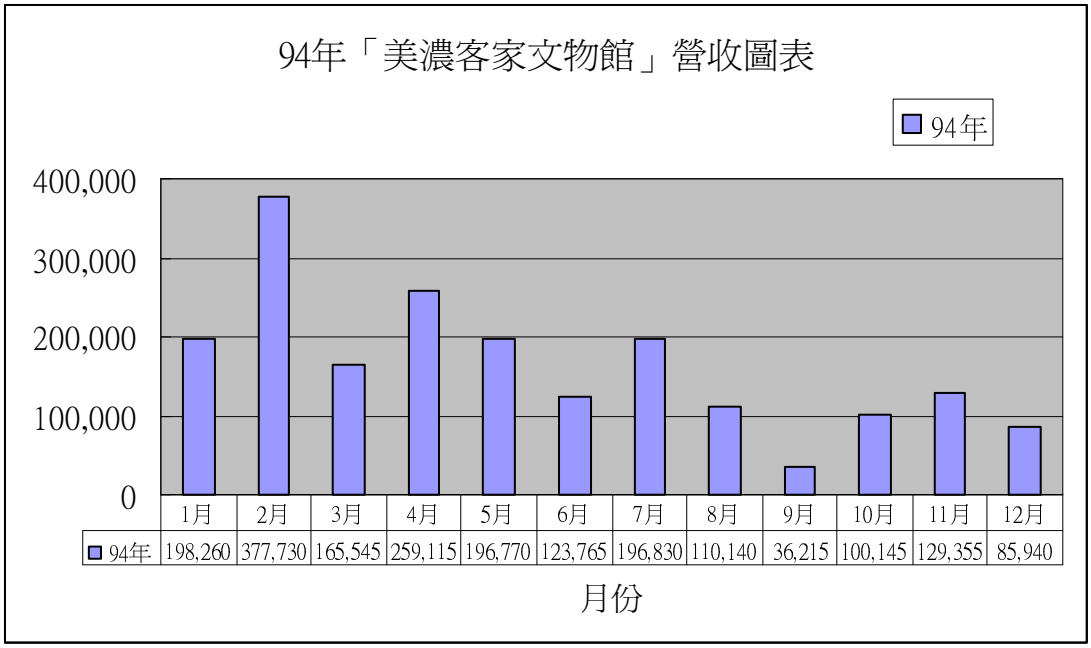

圖 5

6. 95 年營收圖表

95 年度整體營收為新台幣 195 萬, 440 元，較 91 年下降 49%，為吸引遊客回流，春節期間至 6 月份以半票優惠民眾入館（如圖 6）。

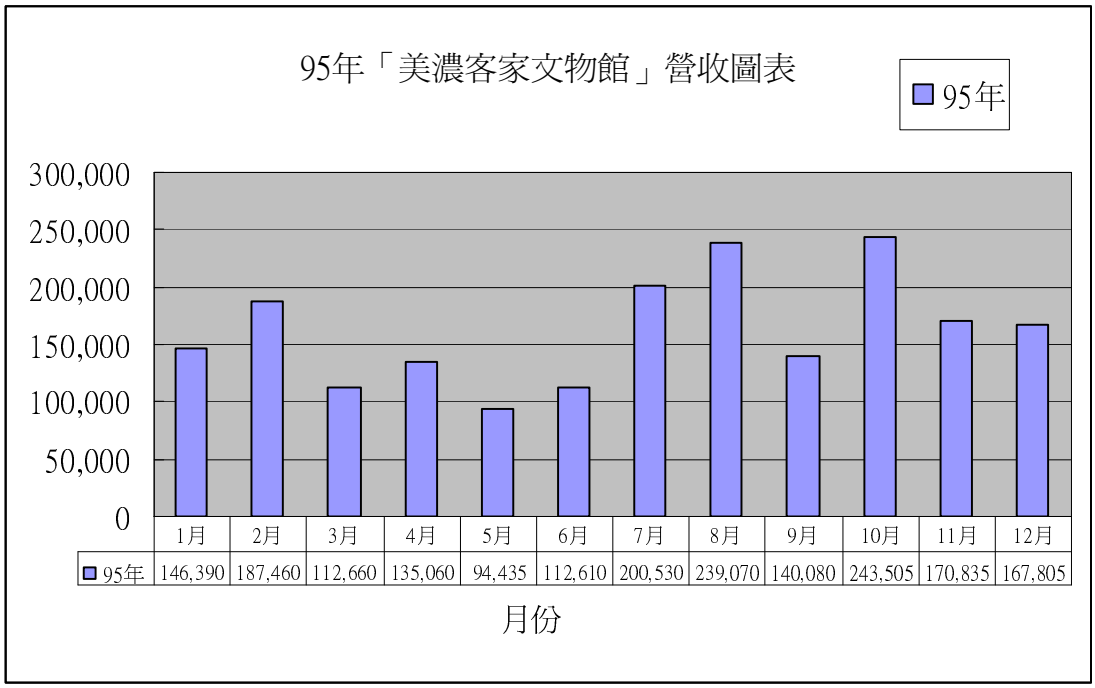

圖 6

7.96 年營收圖表

96 年度整體營收為新台幣 78 萬,680 元，較 91 年下降 74%，茲因前 2 年受到颱風豪雨侵襲及部份文物損壞嚴重，進行內部改裝工程,於春節過後 3 月至 11 月份封館暫停營運,12 月份試營運 2 週(如圖 7)。

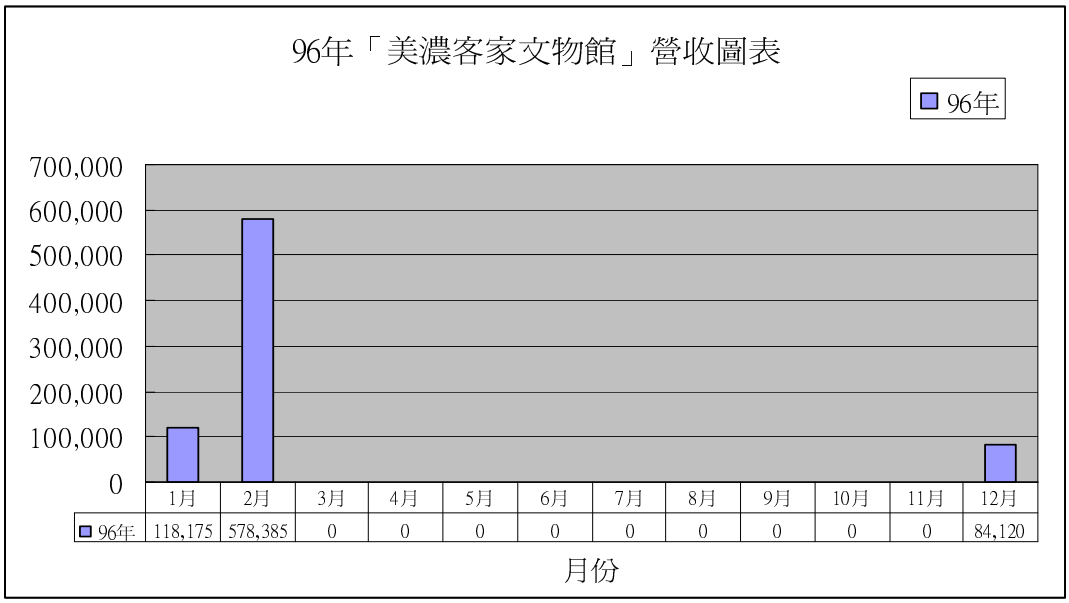

圖 7

8.97 年營收圖表

97 年度整體營收為新台幣 191 萬 4,555 元，較 91 年下降 50%，1 月份封館整修，於 2 月份正式開館，營收恢復正常（如圖 8）。

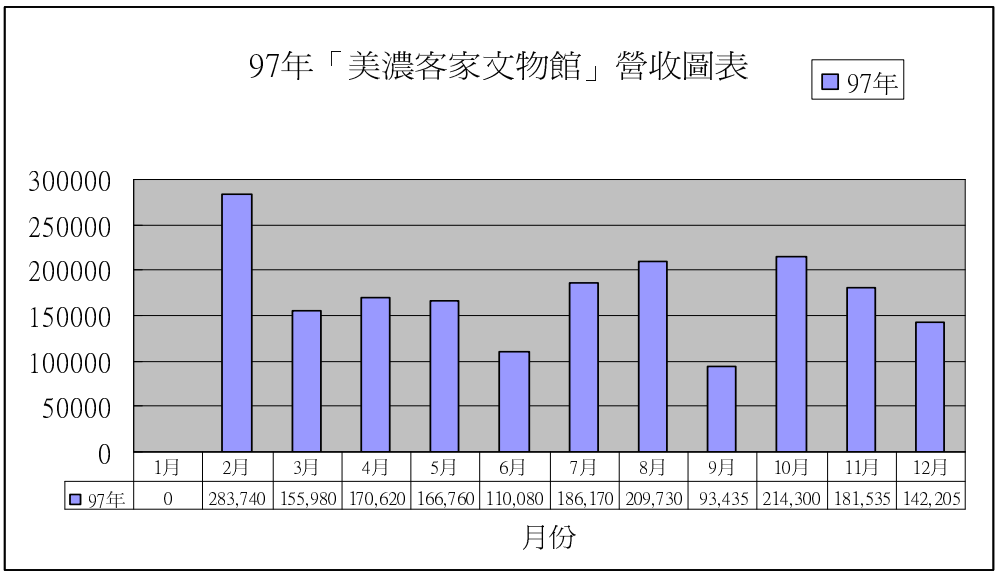

圖 8

9.98 年營收圖表

98 年度整體營收為新台幣 221 萬 9,610 元，雖較 91 年下降 49%，但較去年營收相比，業績增加 30 萬 5,055 元成長 16%，1 月春節期間營收為同年度最高月份，高達 60 萬 4,160 元（如圖 9）。

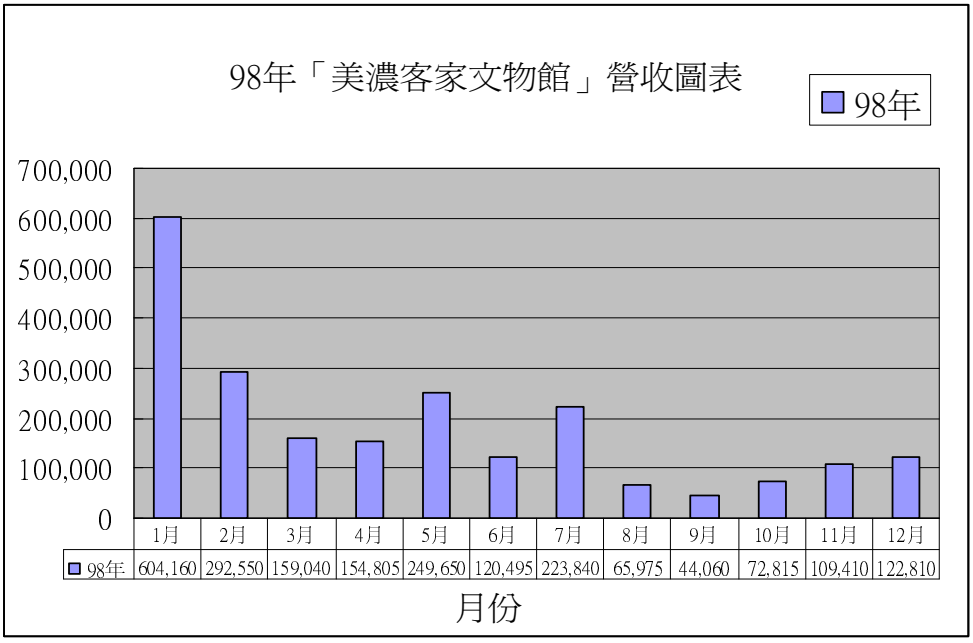

圖 9

10.99 年營收圖表

99 年度整體營收為新台幣 219 萬 430 元，

較 91 年下降 43%，2 月春節期間營收 56 萬 6,960 元，仍為同年營收最高峰（如圖 10）。

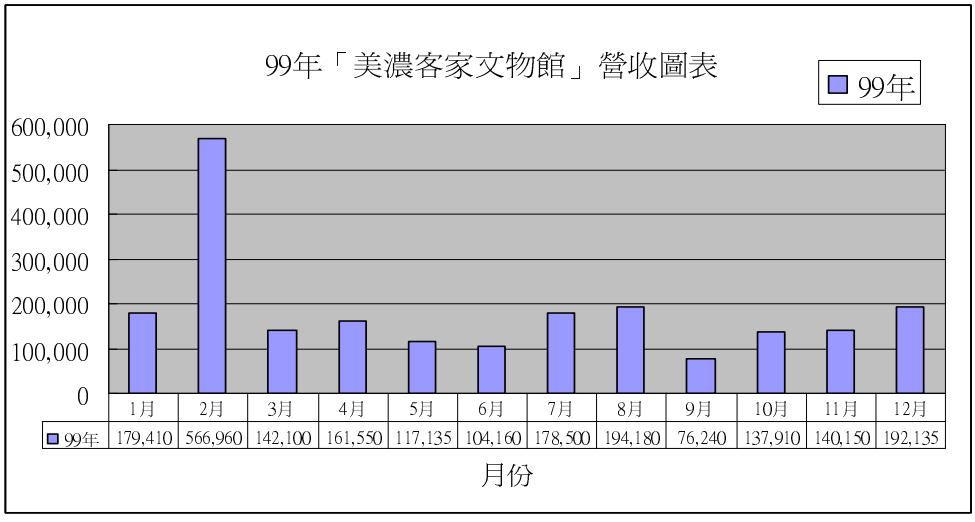

圖 10

11.100 年營收圖表

「美濃客家文物館」100 年度整體營收為新台幣 228 萬 161 元，縣市合併後，重新訂定收費標準，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」標準，門票調降後，營收較去年成長 4%（如圖 11）。

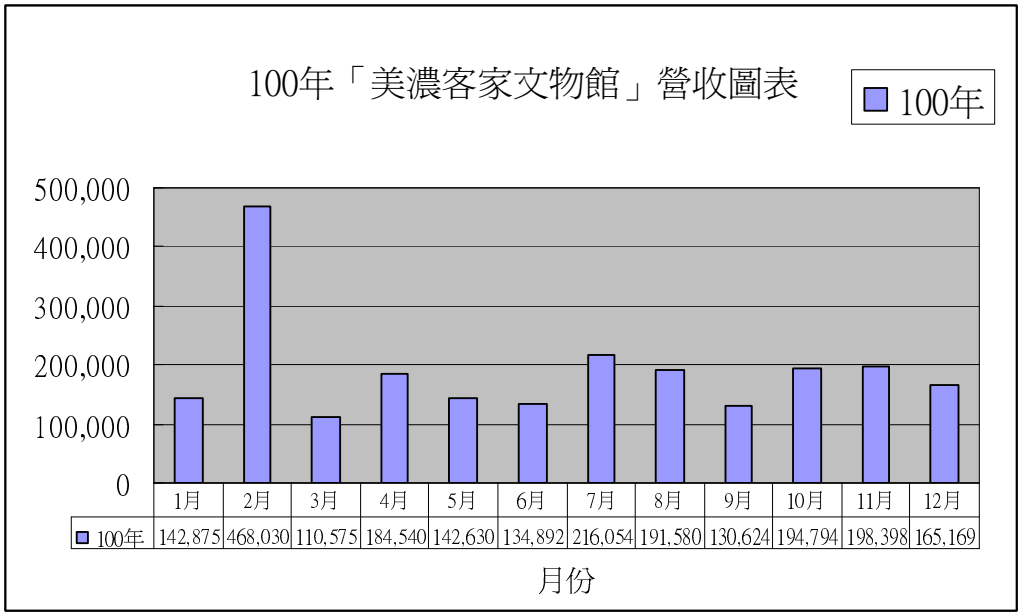

圖 11

11.101 年營收圖表

「美濃客家文物館」101 年度整體營收為新台幣 243 萬 1,385 元，營收較去年成長 4%，以調降門票後來看，收費成績亮眼（如圖 12）。

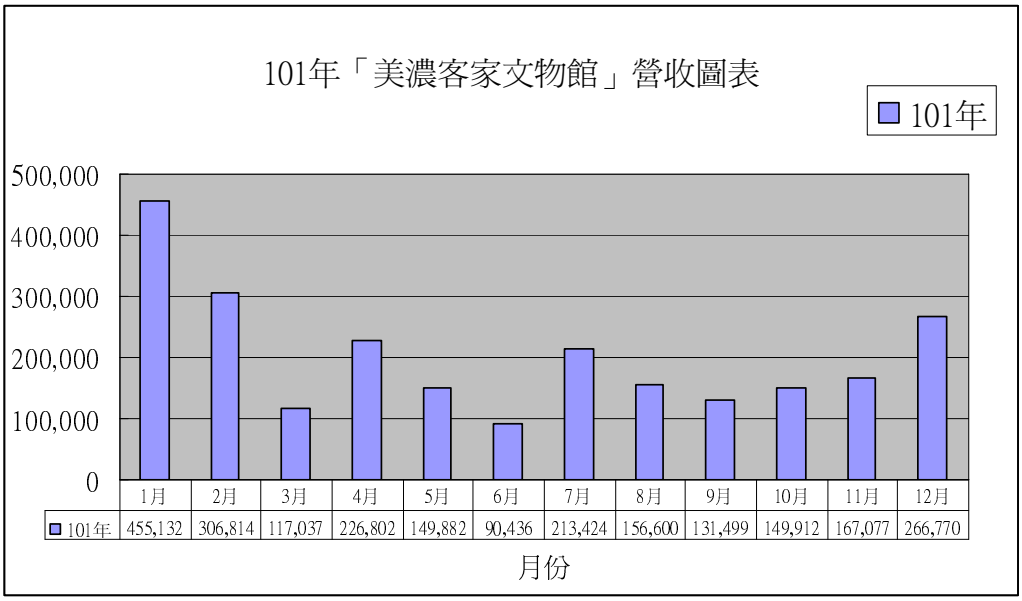

圖 12

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度營收創新高為 384 萬 5,505 元，係近 10 年來營收最高的年度，推估應為 90 年度開放民眾免費入館參觀，帶動人潮回流所致。

惟 96 年度營收為近 10 年平均最低，歸咎於因颱風豪雨侵襲，致部份文物損壞嚴重，封館進行內部改裝工程，致營收減少，隔年度開館營收即回復水平，營收近 200 萬。

另受惠農曆春節假期效應，帶動遊客出遊的高度興趣，加總春節營收月份，平均計算約有 53 萬元進帳，為每年度營收重點月份，由其以 91 年度來看，春節營收 66 萬 2,865 元，創歷史單月新高。

平均看來，「美濃客家文物館」自 91 年起整體營收雖逐年微幅衰退，但至 97 年起營收有上升趨勢，隨著全球化、國際化的觀光休閒活動交流，促進了相關旅遊產業的興起，進而帶動美濃文化觀光發展及週邊經濟效益，整體營收仍有努力空間。

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

「美濃客家文物館」自 91 年正式開館營運，至 101 年累計參觀人數為 96 萬 4,919 人次，平均每年入館人數約為 10 萬人次（如圖 13）。

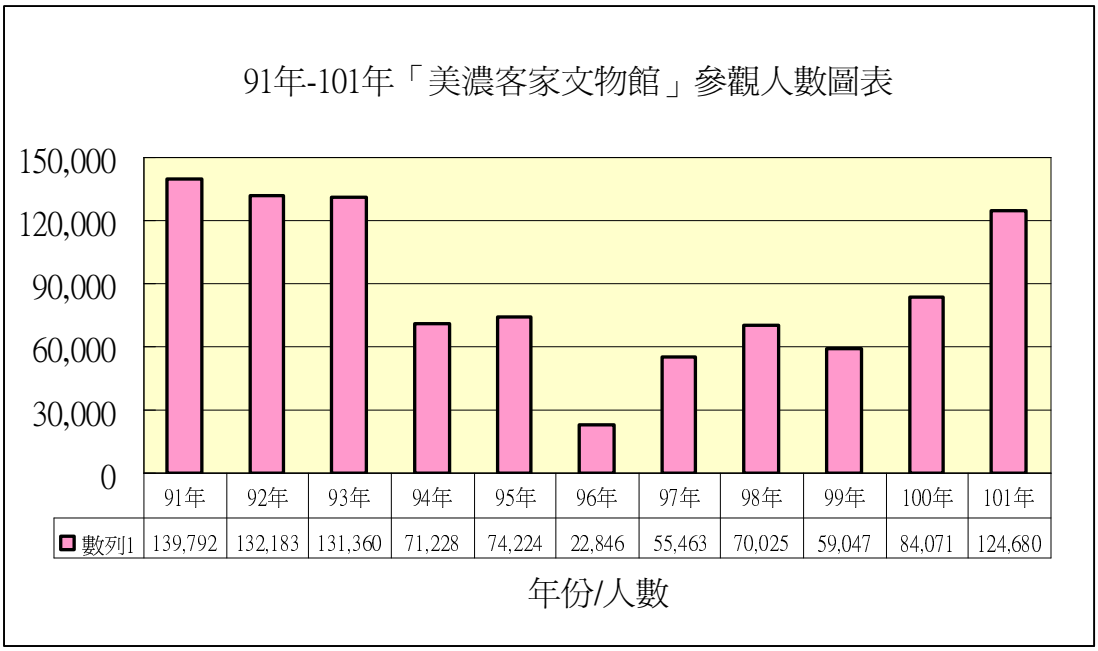

圖 13

1. 91 年參觀人數，計 13 萬 9,792 人（如圖 14）

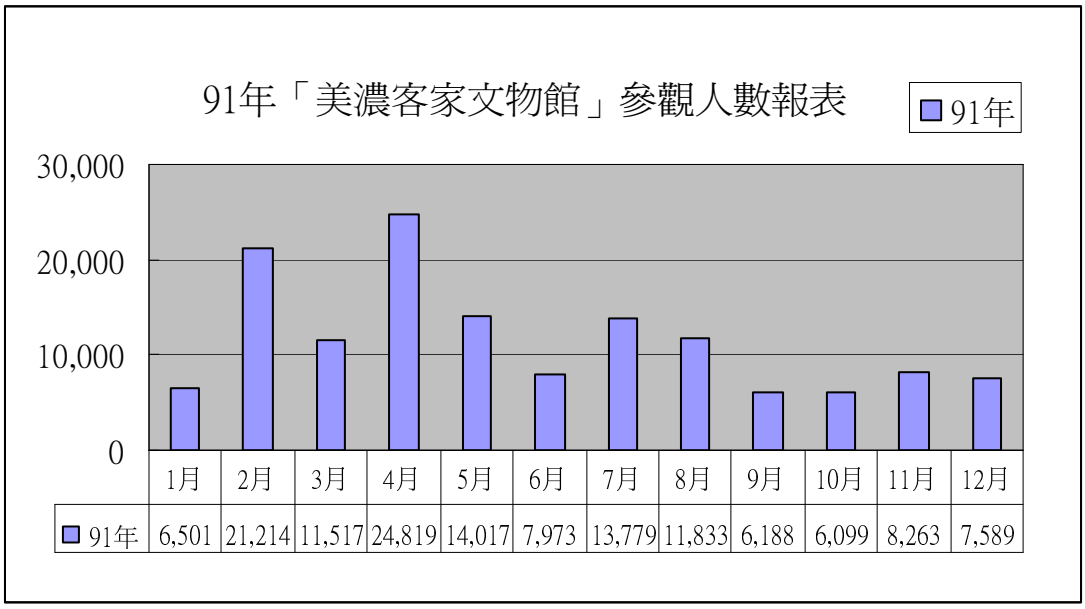

圖 14

2. 92 年參觀人數，計 13 萬 2,183 人（如圖 15）

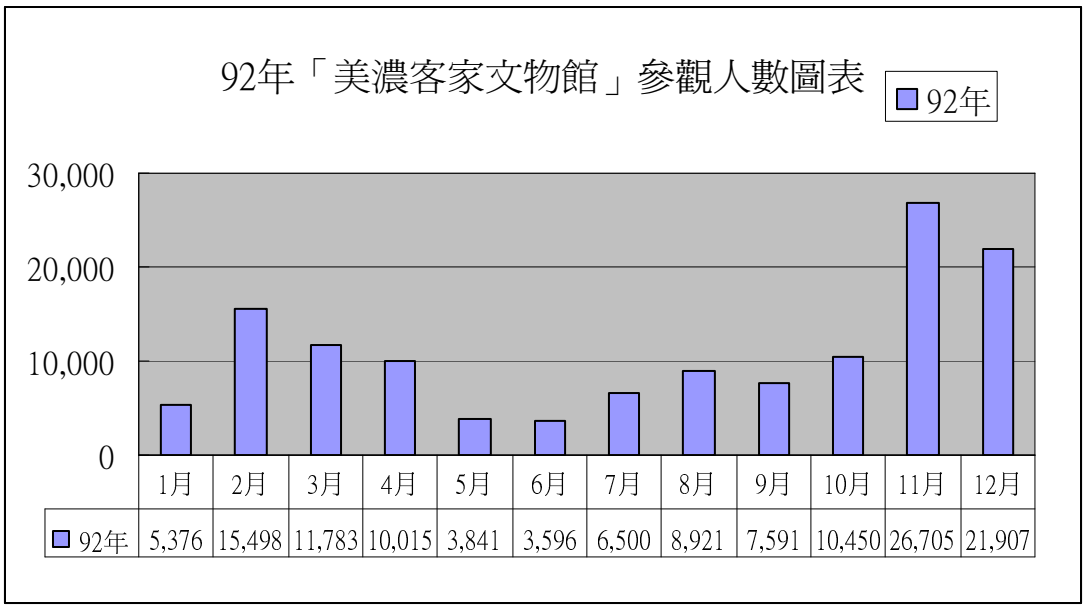

圖 15

3. 93 年參觀人數，計 13 萬 1,360 人（如圖 16）

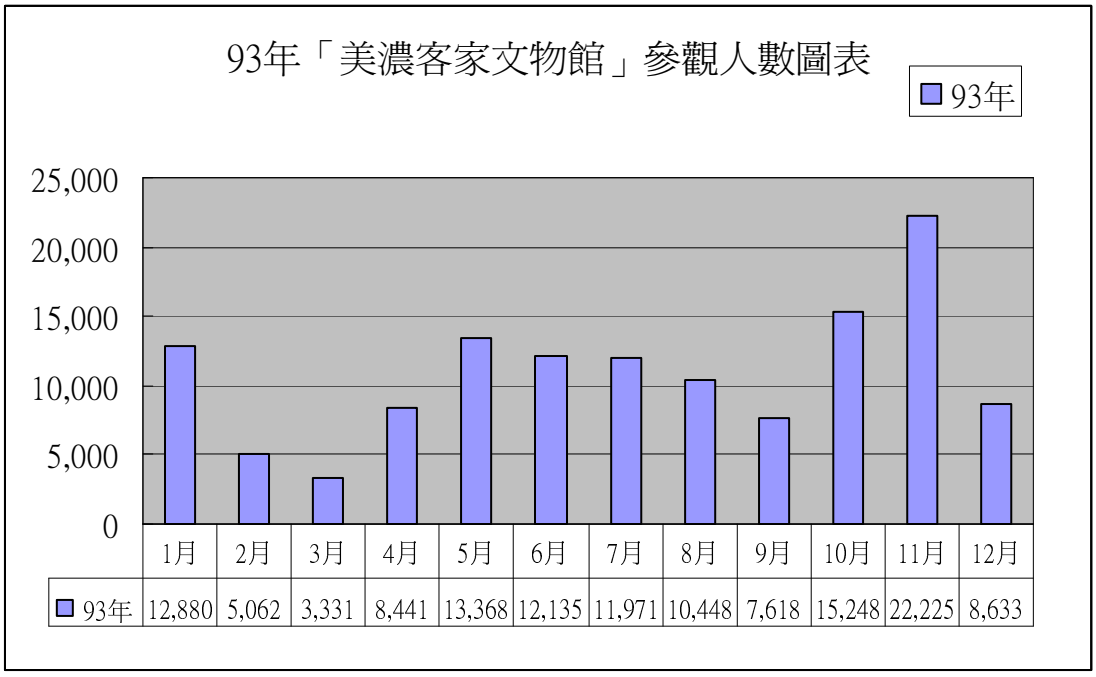

圖 16

4.94 年參觀人數，計 7 萬 1,228 人（如圖 17）

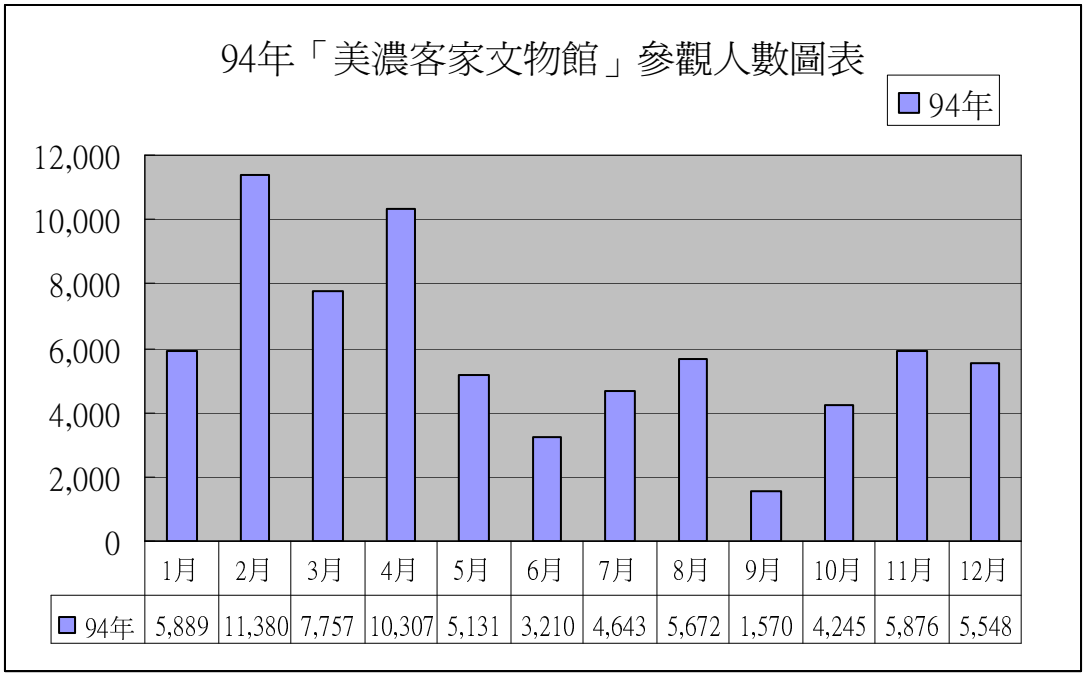

圖 17

5.95 年參觀人數，計 7 萬 4,224 人（如圖 18）

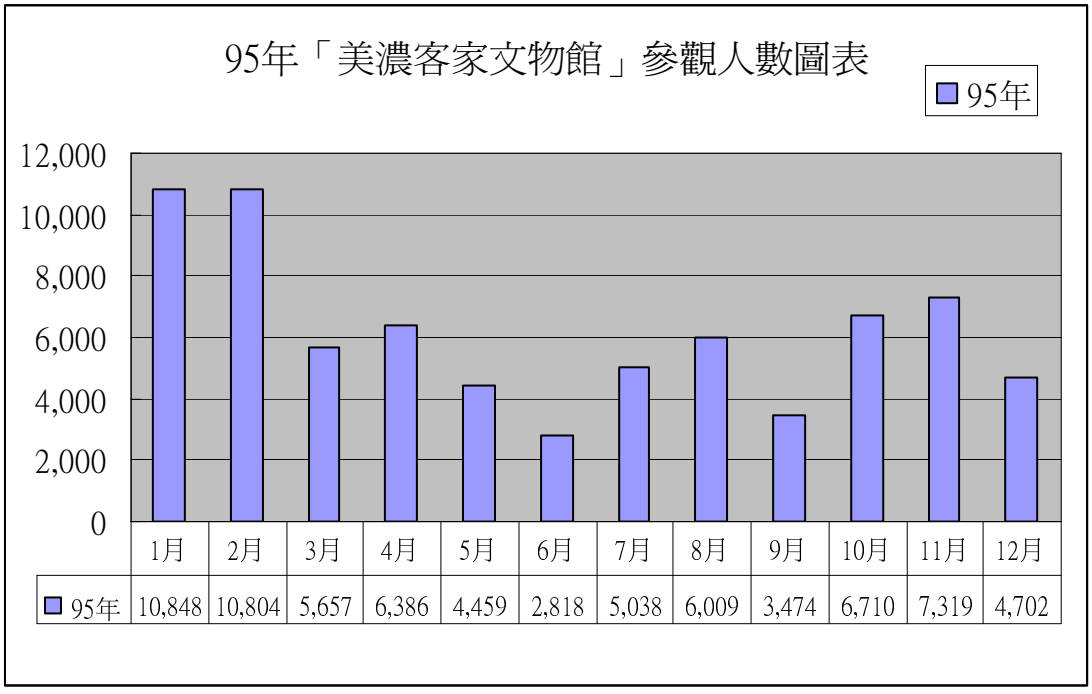

圖 18

6.96 年參觀人數，計 2 萬 2,846 人（如圖 19）

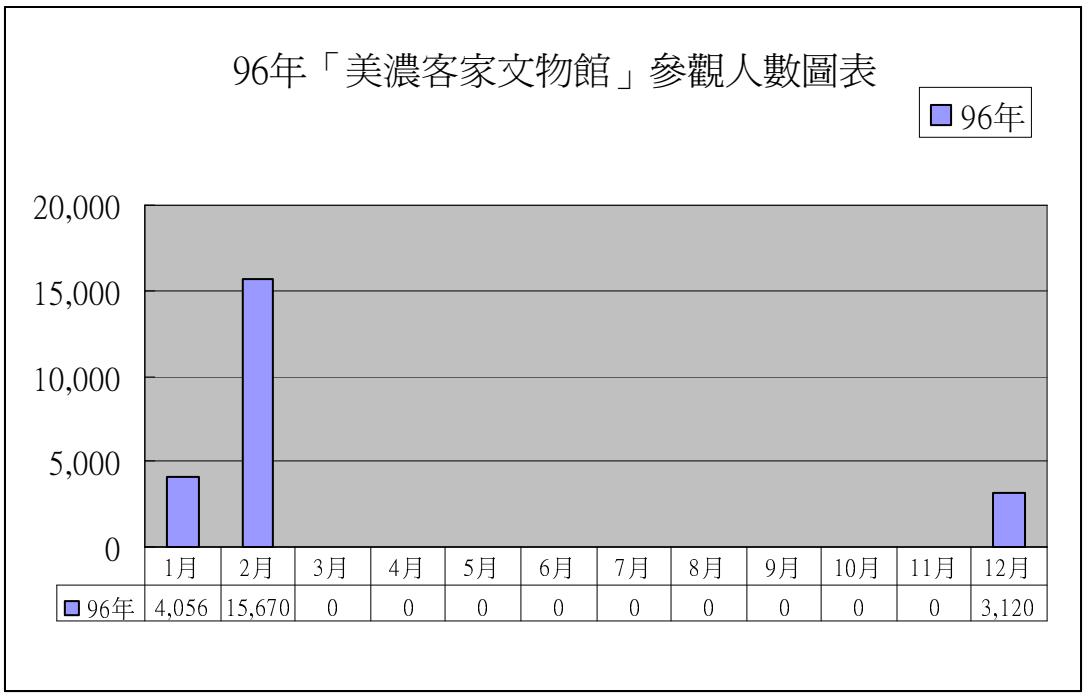

圖 19

7.97 年參觀人數，計 5 萬 5,463 人（如圖 20）

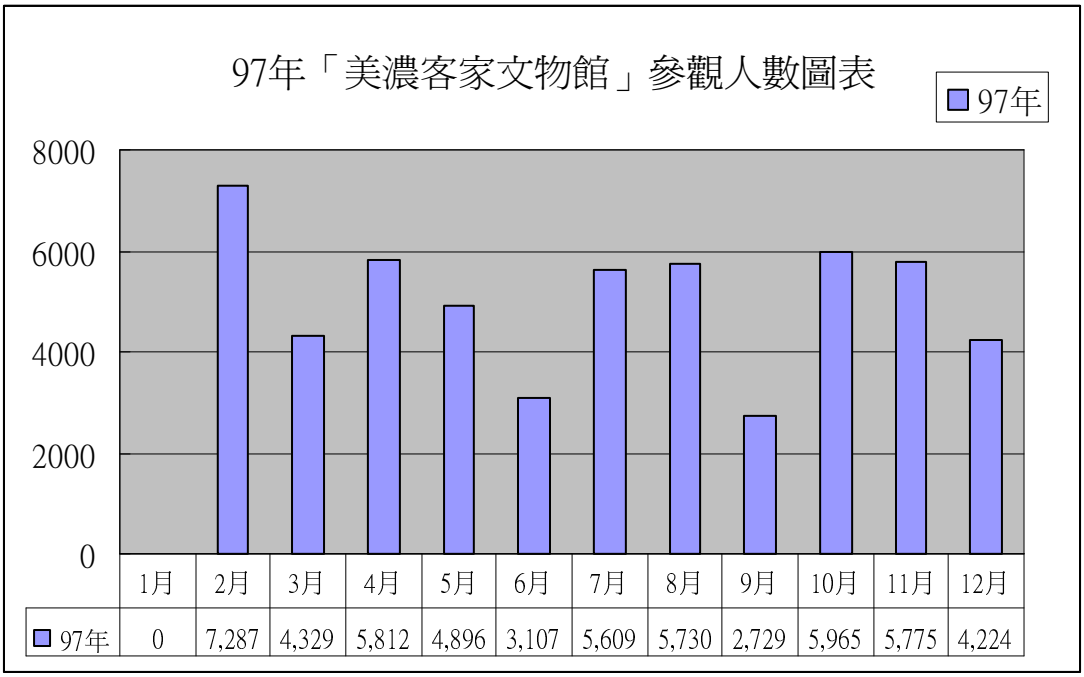

圖 20

8. 98 年參觀人數，計 7 萬 25 人（如圖 21）

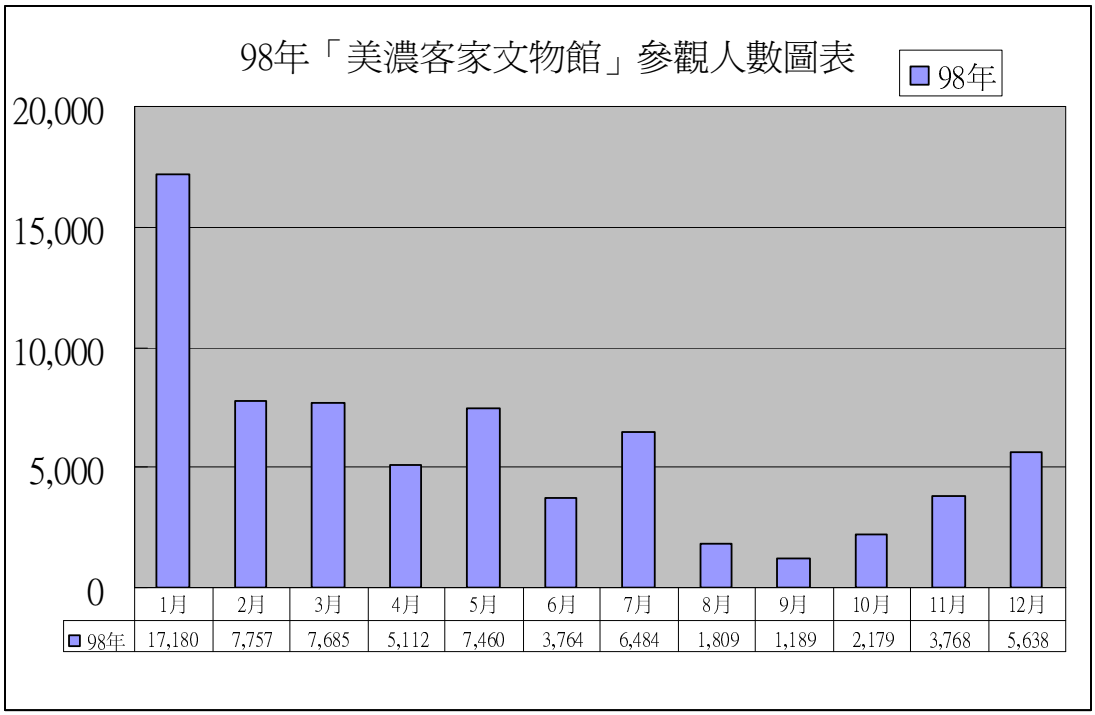

圖 21

9. 99 年參觀人數，計 5 萬 9,047 人（如圖 22）

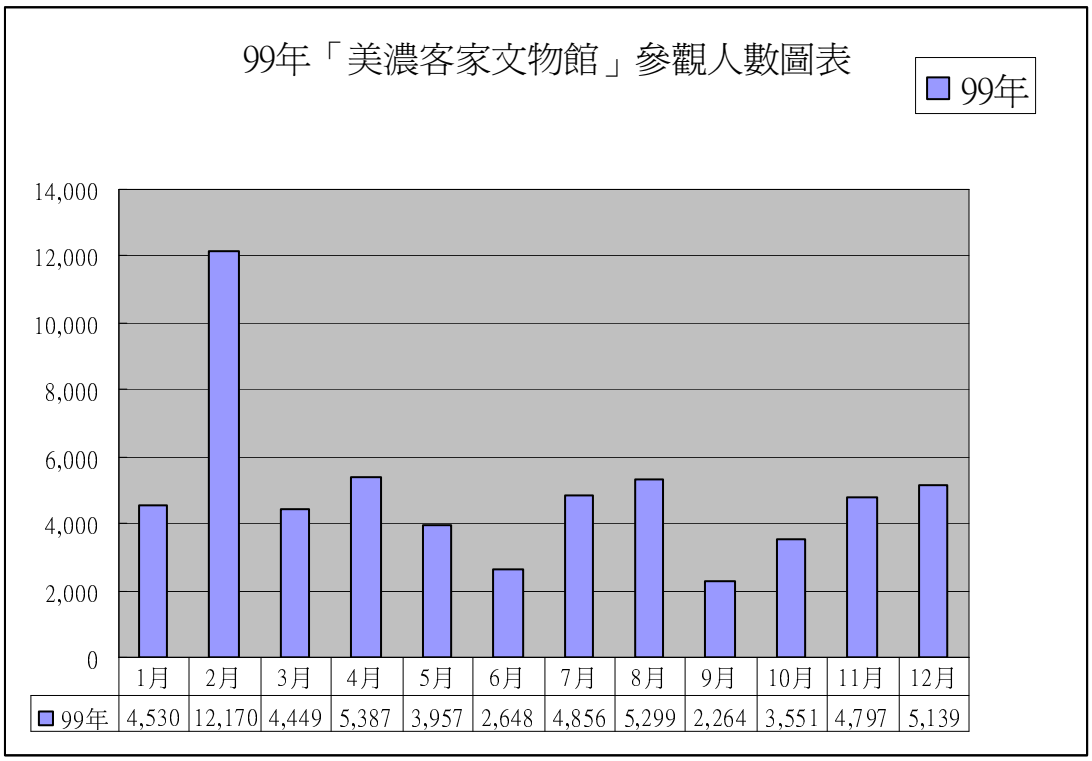

圖 22

10. 100 年參觀人數，計 8 萬 4,071 人（如圖 23）

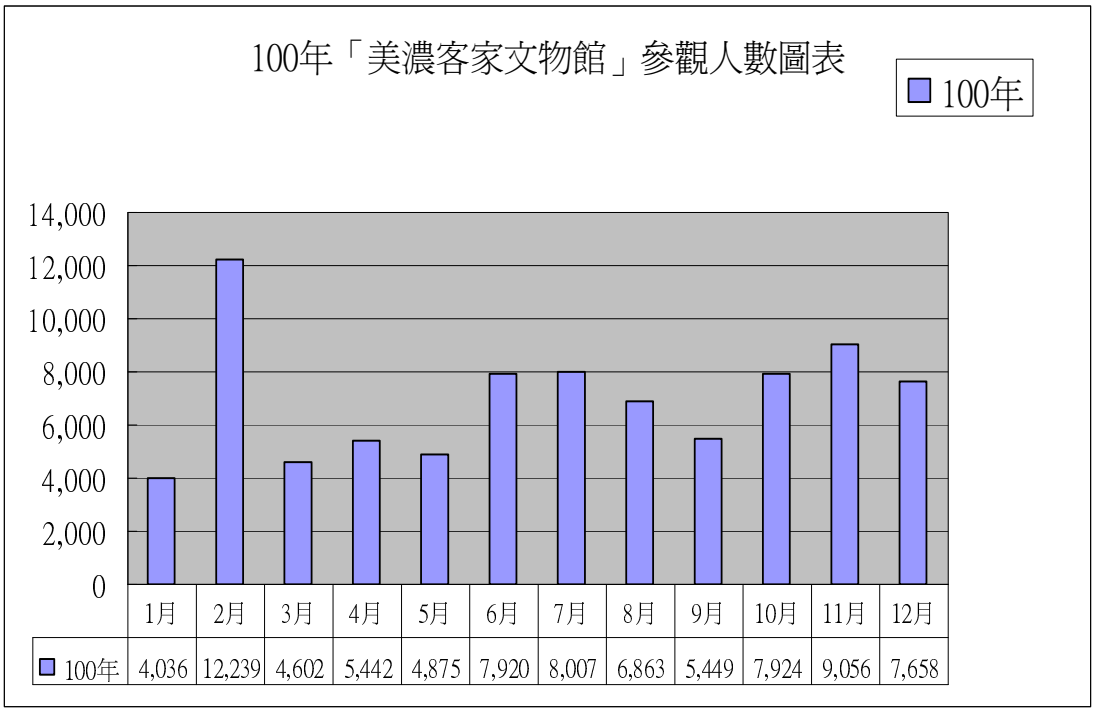

圖 23

11. 101 年參觀人數，計 12 萬 4,680 人（如圖 24）

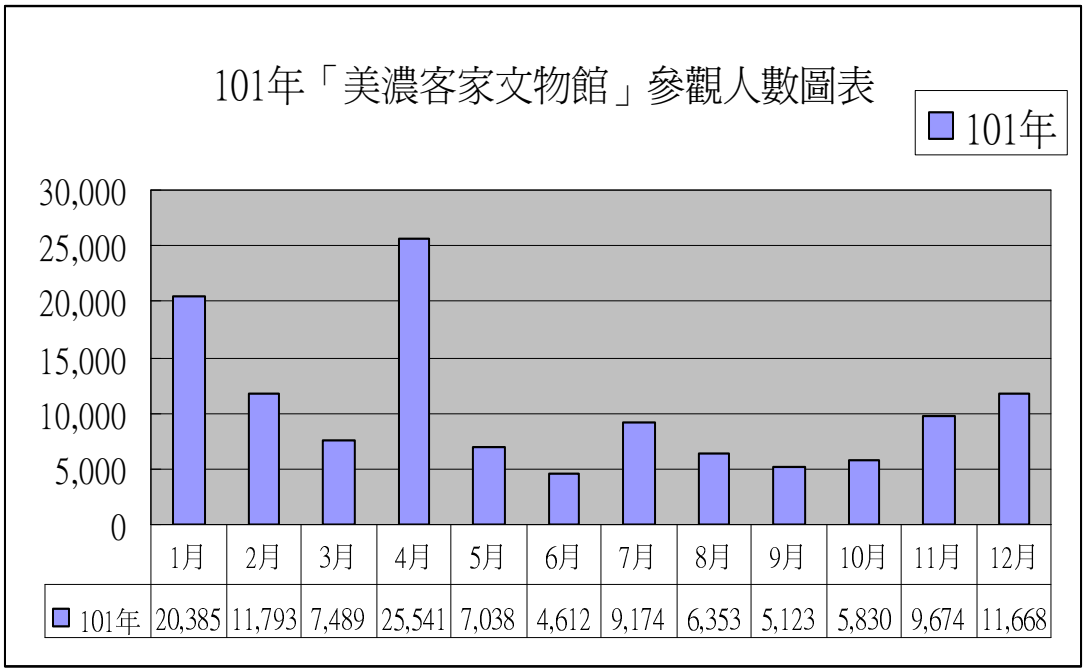

圖 24

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度參觀人數創新高為 13 萬 9,792 人次，係近 10 年來營收最高的年度。

其中 94 至 96 年參觀人數兌減，係因颱風豪雨侵襲，部分期間封館整修導致，惟整體看來，近五年每年參觀人數均有所成長，自 97 年起有上升的趨勢，去(101)年參觀人數達 12 萬 4,680 人次，2 月份春節開館期間長達 7 日，計有 2 萬 385 人次，及 4 月份交通部觀光局為促進地方觀光發展，舉辦「臺灣十大觀光小城」遴選活動，「美濃小鎮」出線入選十大小城，其間至美濃參訪遊客明顯提昇，吸引大批觀光客入館參觀。

平均看來，每年春節是吸引大量遊客入館參觀期間，6 月份則是平均參觀人數最少的月份，推估為學校期末考導致，影響遊客出遊意願，惟至 7、8 月份暑假期間就回復參觀水平了。

參、結論與建議

「美濃客家文物館」自 90 年 4 月 28 日開館迄今，遊客入館數已突破近百萬人次，成為南部地區假日、春節旅遊觀光首選之一，為吸引更多人潮到訪，本會也陸續推出多元的 DIY 體驗課程，讓行程更加豐富有趣，也因此成為國內校外教學、親子共學的熱門景點。

本會期望透過活化館舍經營，營造客家多元新面向，讓「美濃客家文物館」不只有典藏文物的功能，必須兼具教育性及觀光性，透過善加管理及提升營運效益，使其成為高雄客家最具指標性的建設，南台灣文化網絡中最耀眼的一環，僅提出以下建議供未來經營管理與行銷推廣策略之參考：

一、 **配合地方傳統節慶活動：**春節期間如能配合美濃花海季或字紙祭等地方傳統特色活動，規劃系列春節八音及贈送春聯等文化活動，將吸引大批遊客入館參觀，亦可增加門票

營收。

二、 **設置「旅客服務中心」：**提供諮詢、解說等服務，介紹美濃當地觀光旅遊資訊，融入客家風情導覽解說，使來訪遊客留下深刻印象做好城市外交，推展客家文化。

三、 **賡續辦理「美濃客家學堂」：**以活化館舍經營的角度，聘請專業師資以活潑、生動、實用等教學方式，引領民眾體驗客家手工藝術之美，促進社區民眾參與。

四、 **結合地方文創產業：**文化創意結合城市行銷，形塑出城市的文化內涵，以及可深刻體驗的文化風景，擬將客家文化的元素，灌注在文創商品，進而開發、包裝行銷，販售的不只是商品而是一種文化，可帶動觀光產值及增加部份館舍營收。

五、 **定期更新典藏文物及策辦展覽：**朝多元化展示規劃，除常設展部分將不定期更新文物外，亦不定期策辦客家元素展覽，以期提供來訪賓客優質、多元而深刻的參訪經驗。

六、 **結合社區資源協力合作：**透過結合社區資源，公私部門協力合作行銷「美濃客家文物館」，成為南部多元文化交流平台。

102 年統計分析

「美濃客家文物館」營運概況分析

機關名稱：高雄市政府客家事務委員會
機關首長：主任委員 古秀妃
撰寫單位：客家文化中心
撰寫人員：約聘人員 林慧君

目　錄

壹、前言

貳、「美濃客家文物館」現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

三、「美濃客家文物館」營運概況

（一）91 年至 101 年營收分析

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

參、結論與建議

「美濃客家文物館」營運概況分析

壹、前言

美麗的南方客家小鎮—美濃，曾獲得天下雜誌及台灣交通部觀光局等單位舉辦「微笑之鄉」的調查，由十萬名網友票選出分數最高，它以深厚的客家文化、農村景致與淳樸誠懇的居民，吸引著喜愛追尋不同旅遊體驗的人們到這裡來感受最豐富的客家文化與生活方式。

美濃也是全台保存客家文化、歷史與傳統最完整的地區，最具代表性的觀光景點「美濃客家文物館」，正座落於此，歷經長達12年的黃金歲月，不僅展示了美濃的歷史、產業與文化上的多元性，也促進了地方觀光產業的實質發展效益。

為便於管理維護及建立使用者付費之原則，「美濃客家文物館」自90年1月1日起開始收費，99年12月25日縣市合併後，收費標準歸併所轄之主管機關高雄市政府客家事務委員會，並重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

由於國人國內旅遊總人次有逐年向上攀升的趨勢，面對此觀光發展的新契機，必需掌握旅遊市場的狀況，藉由本案營收及遊客人次等分析，作為未來客家政策擬訂、經營管理與行銷推廣之參考，提升「美濃客家文物館」服務品質，期成功打造「美濃客家文物館」成為一座觀光具深度文化的魅力新地標。

貳、現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

高雄市地理環境幅員遼闊，惡山險水，峻秀且多變，孕育了多元族群生存與發展的契機，各族群各適所需依傍這塊土地綿延茁壯，使得高雄市成為全台灣族群並存最多的地方。

美濃地區為高雄市客家文化重點發展區，也是保存客家文化之重鎮，為傳承展現美濃客家的歷史與文化，激發民眾對本土人文的認同與愛護，當時正適逢政府「地方文化政策」的施行及地方需求聲浪，原高雄縣政府於民國 83 年開始籌劃建設美濃客家文物館，並於 85 年 10 月開工，耗資經費 1 億 1 千萬元，由原行政院文化建設委員會、原台灣省政府文化處及原高雄縣政府共同編列預算興建，佔地面積 0.9134 公頃（約 2763 坪），歷時 4 年 7 個月，於 90 年 3 月 16 日完工，同年 4 月 28 日落成啟用，正式開放民眾參觀。

美濃區民眾所期待的「美濃客家文物館」於民國 90 年 4 月 28 日正式開館營運，採免費入館方式讓民眾參觀，開館首日即湧進 14,080 人次參觀，同年參觀人數更高達 265,635 人次。

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

「美濃客家文物館」係以社區博物館的理念來規劃經營，落實文化主體性、地域文化開展性之目標，展現美濃的歷史與文化上的多面性，建築設計簡單樸實，除固定有介紹客家民族發展歷史、工藝產業、宗教信仰等常設展，也會不定時規劃特展和 DIY 教學課程，內容十分豐富。

館舍建築外觀結合早期的菸樓造型和客家民族特有的三合院夥房樣式，設計上係「採用傳統」而非「複製傳統」，亦即結合「菸樓造型」與「合院設計」，設計出一座佔地約 1 公頃、兼具傳統和現代美感的特色建築，其內部以清水模工法打造，沉穩的淺灰色調樸實無

華，十分符合客家民族勤儉刻苦的傳統美德。

共3層樓的展示空間，1樓除特展區外，常設展廳以當地客家民族的生活軌跡為主題，包括詳細介紹六堆文化歷史、客家腔調分布區域、美濃地區的古蹟，並展出日常使用的農具和生活器具等文物，另外也規劃了客家紙傘、藍衫等工藝創作和郊外著名自然景點黃蝶翠谷的生態介紹。

2樓則設有規劃多種互動課程、可讓小朋友從遊戲中學習的「兒童探索區」，展示婚嫁祭典時所用文物的「慶典古物區」，3樓展廳則以介紹現代客家音樂為主。除了照片、文獻等平面資料，實物呈現、立體模型、影片播放等多元資訊，透過不同方式讓到訪民眾深入了解客家民族的傳統與文化之美。

三、「美濃客家文物館」營運概況

為維護服務品質及推廣使用者付費觀念，原高雄縣政府於90年著手制定「美濃客家文物館」收費辦法，訂定收費標準，並於90年9月17日通過高雄縣議會第14屆第18次臨時會議決議案辦理，於91年1月1日正式收費營運。

99年12月25日大高雄縣市合併後，迭有民眾反映「美濃客家文物館」是全國唯一收費的客家文物館，且票價過高影響遊客入館意願，為順應民意，本會重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

「美濃客家文物館」的營運係以門票收費為基礎，為吸引更多人潮及不同族群參訪交流，以達永續經營與傳承客家文化之目標，本會

除積極配合各級學校辦理戶外教學，透過導覽文物讓學生實際認識客家文化，並不定期規劃展覽及設置手作 DIY 紙傘體驗區及動動手拍貼區，不僅增加市庫經費，更提升客家能見度。

(一)91 年至 101 年經營收入面（歲入）分析

「美濃客家文物館」於 90 年 4 月 28 日正式開館，惟剛開館階段採免費入館參觀，故未納入撰寫期間，係自 90 年 1 月 1 日起開始收費，實施「全票 60 元、半票 40 元、團體票 50 元」之標準，自 100 年 5 月 19 日起調降門票，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」之標準，截至 101 年 12 月 31 日止，共計進帳新台幣 2,529 萬 2,166 元，為市庫挹注可觀的收入，參觀人潮創造週邊經濟效益，更帶動了美濃整體的產業發展（如圖 1）。

1.91 年至 101 年營收圖表

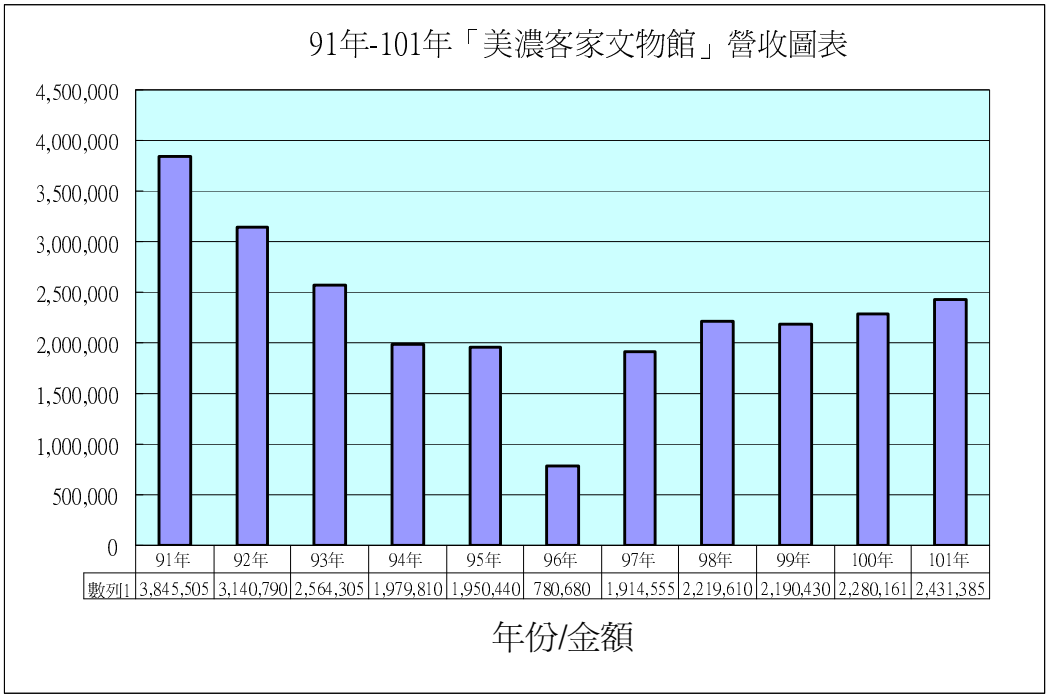

圖 1

2.91 年營收圖表

91 年度整體營收為新台幣 384 萬 5,505 元，其中 2 月份營收高達 66 萬 2,865 元，推估為春節期間擁進大量參觀人潮所致(如圖 2)。

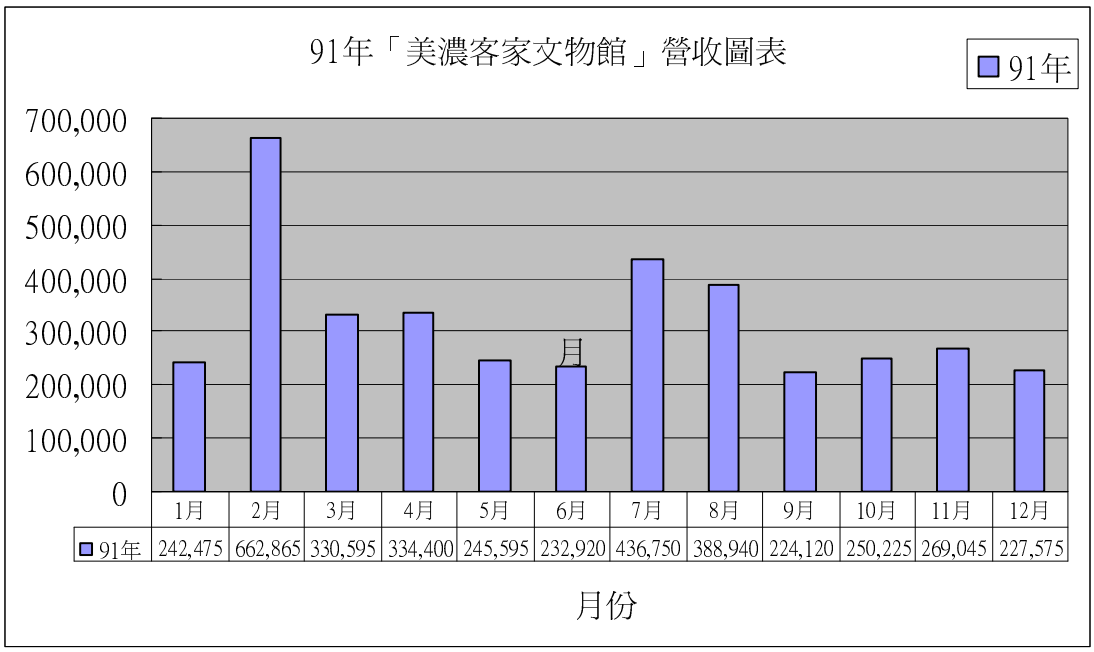

圖 2

3.92 年營收圖表

92 年度整體營收為新台幣 314 萬,790 元，因受到 SARS 疫情的影響，衝擊參觀熱潮稍退，營收減少 70 萬 4,715 元，較去年下降 18%

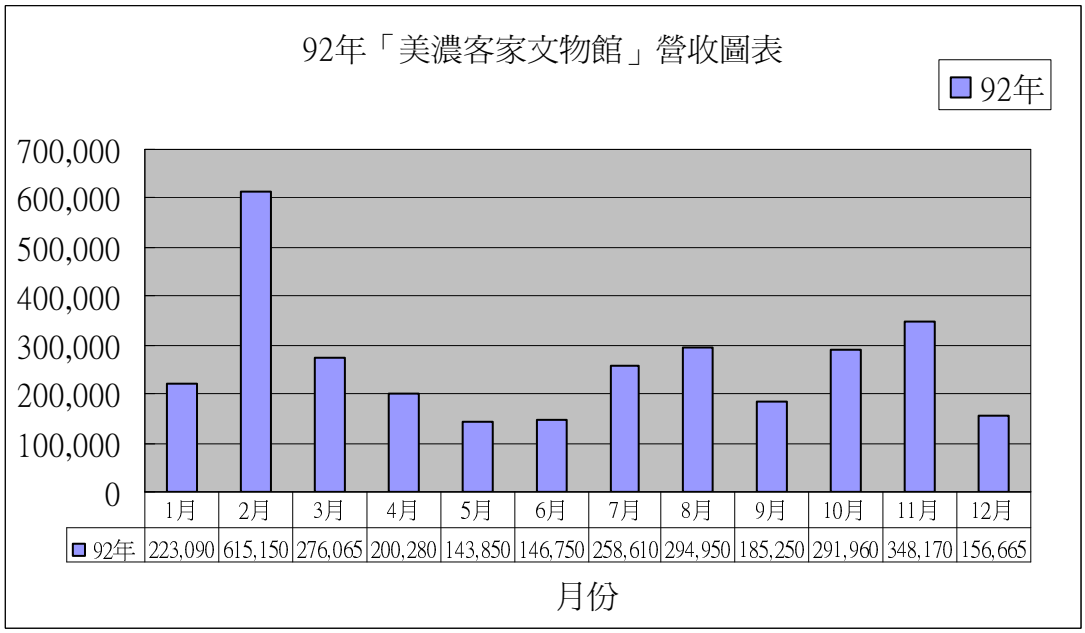

圖 3

（如圖 3）。

4. 93 年營收圖表

93 年度整體營收為新台幣 256 萬 4,305 元，較去年下降 33%，係因 4 月份、10 月份配合「美濃客家文物館」館慶、國慶日優惠民眾半票入館及 7 月份美濃地區受敏督利颱風影響，主要通道部淹水受災，參觀遊客減少，致當年度門票營收下滑。（如圖 4）。

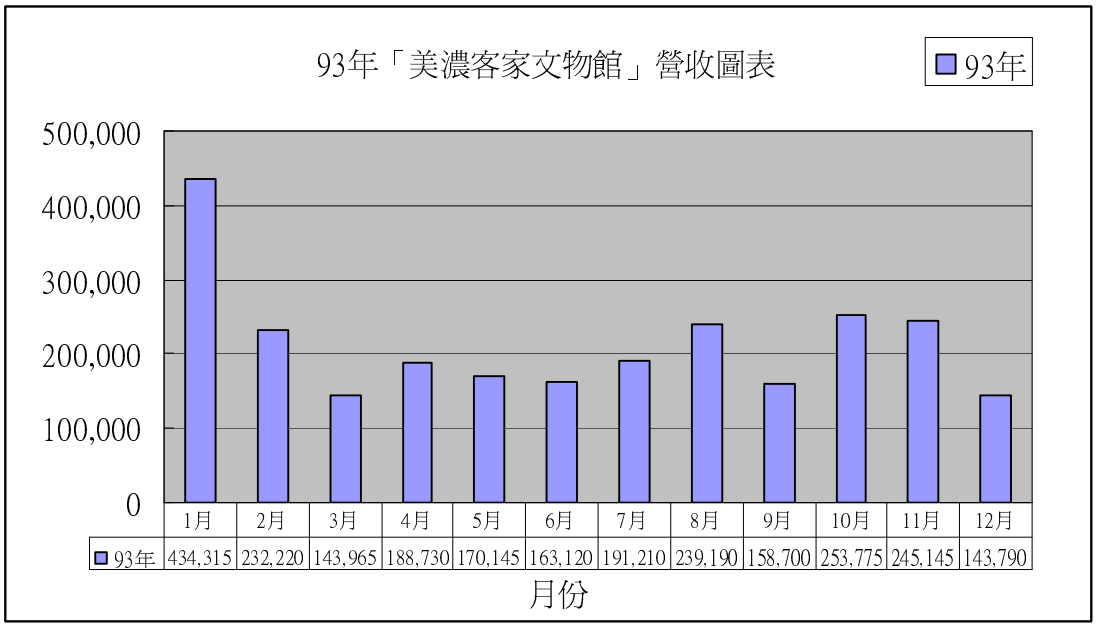

圖 4

5. 94 年營收圖表

94 年度整體營收為新台幣 197 萬 9,810 元，較 91 年下降 49%，其中 8 月營收僅 3 萬 6,215 元，茲因 7、8 月份受海棠颱風、泰利颱風影響，部分館舍受損嚴重，7 至 9 月封館整修暫停營運，致營收遞減（如圖 5）。

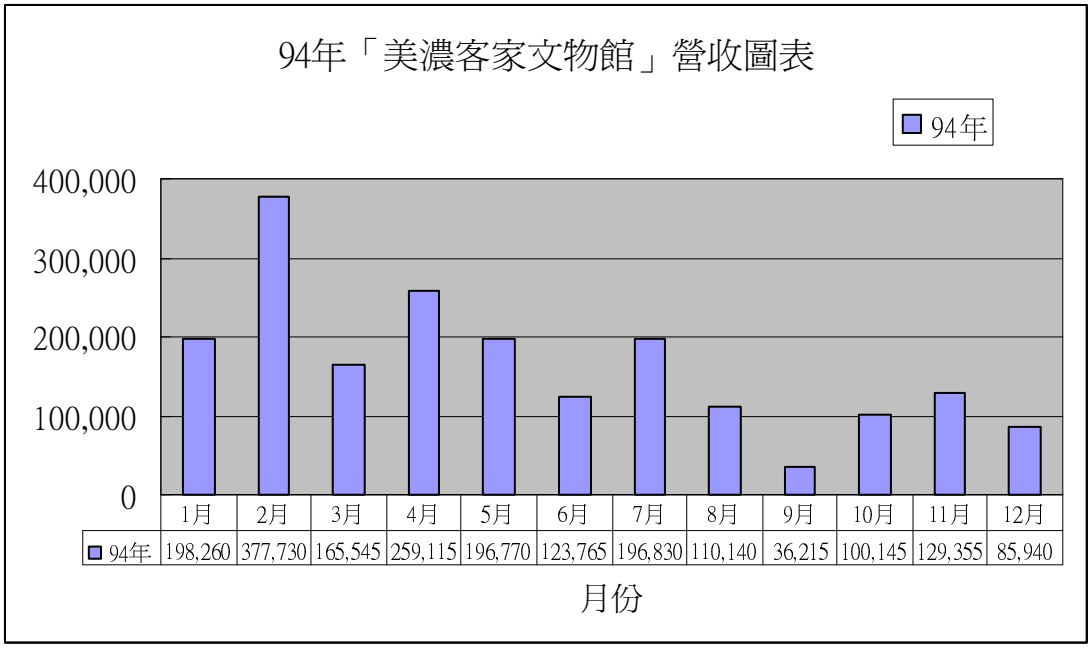

圖 5

6. 95 年營收圖表

95 年度整體營收為新台幣 195 萬, 440 元，較 91 年下降 49%，為吸引遊客回流，春節期間至 6 月份以半票優惠民眾入館（如圖 6）。

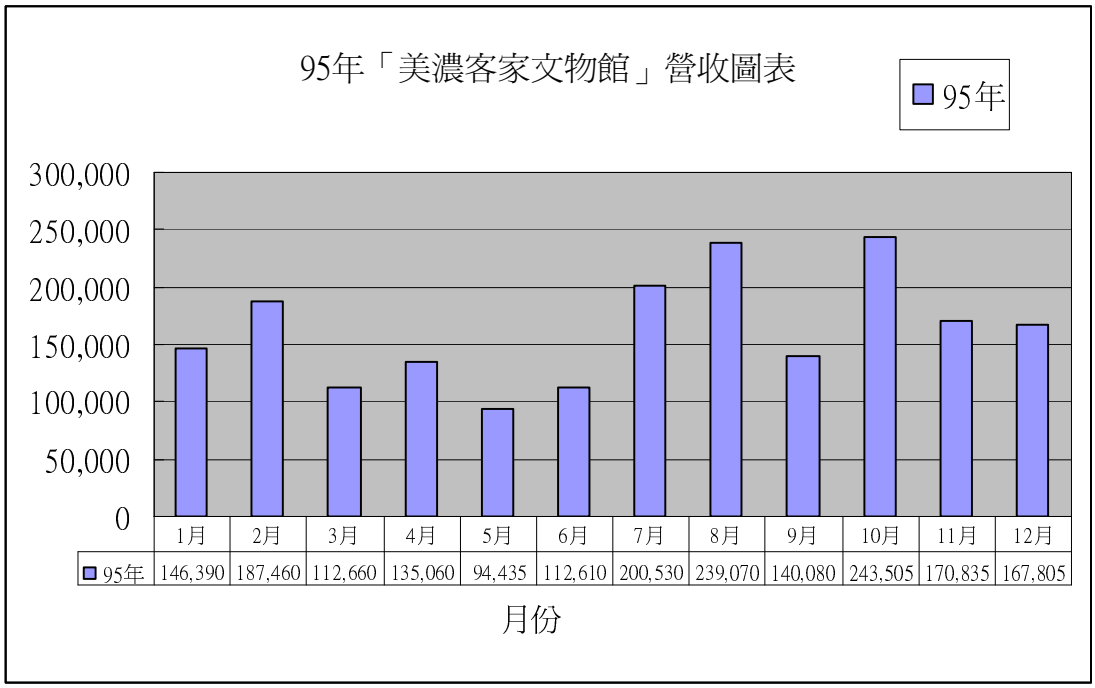

圖 6

7.96 年營收圖表

96 年度整體營收為新台幣 78 萬,680 元，較 91 年下降 74%，茲因前 2 年受到颱風豪雨侵襲及部份文物損壞嚴重，進行內部改裝工程,於春節過後 3 月至 11 月份封館暫停營運,12 月份試營運 2 週(如圖 7)。

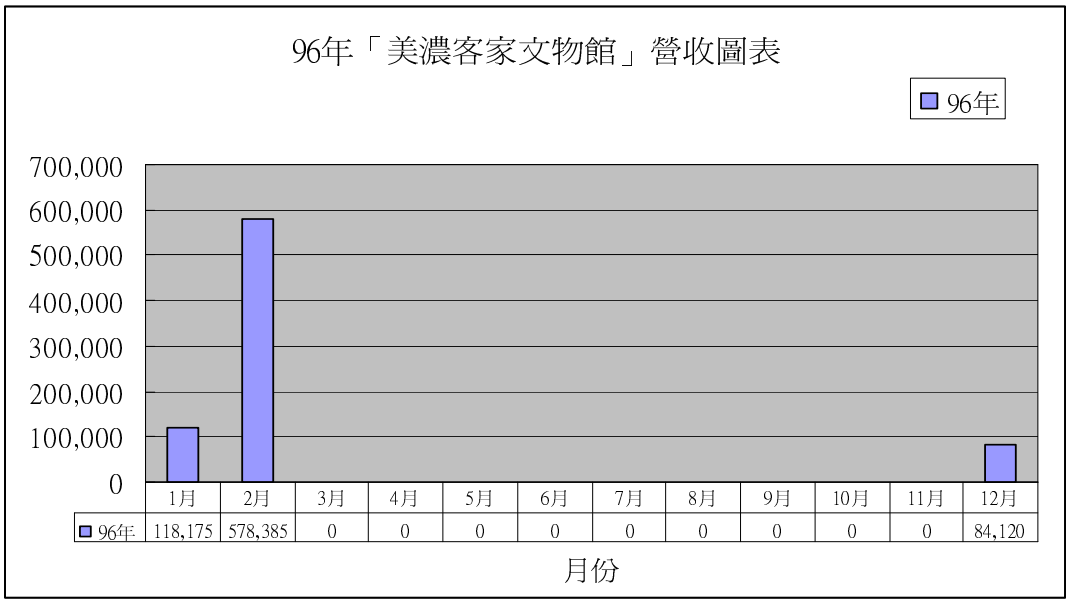

圖 7

8.97 年營收圖表

97 年度整體營收為新台幣 191 萬 4,555 元，較 91 年下降 50%，1 月份封館整修，於 2 月份正式開館，營收恢復正常（如圖 8）。

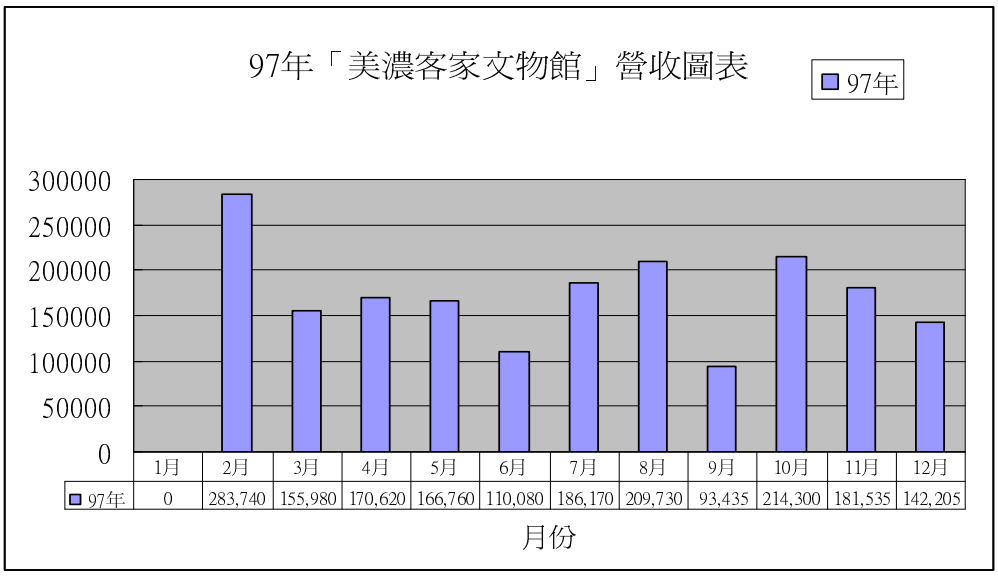

圖 8

9.98 年營收圖表

98 年度整體營收為新台幣 221 萬 9,610 元，雖較 91 年下降 49%，但較去年營收相比，業績增加 30 萬 5,055 元成長 16%，1 月春節期間營收為同年度最高月份，高達 60 萬 4,160 元（如圖 9）。

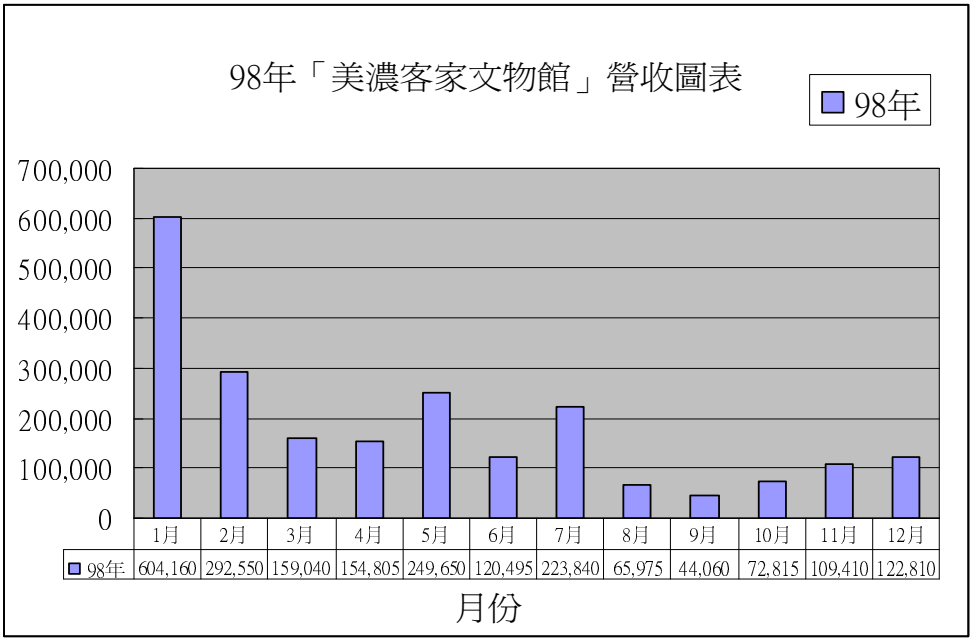

圖 9

10.99 年營收圖表

99 年度整體營收為新台幣 219 萬 430 元，
較 91 年下降 43%，2 月春節期間營收 56 萬 6,960 元，仍為同年營收最高峰（如圖 10）。

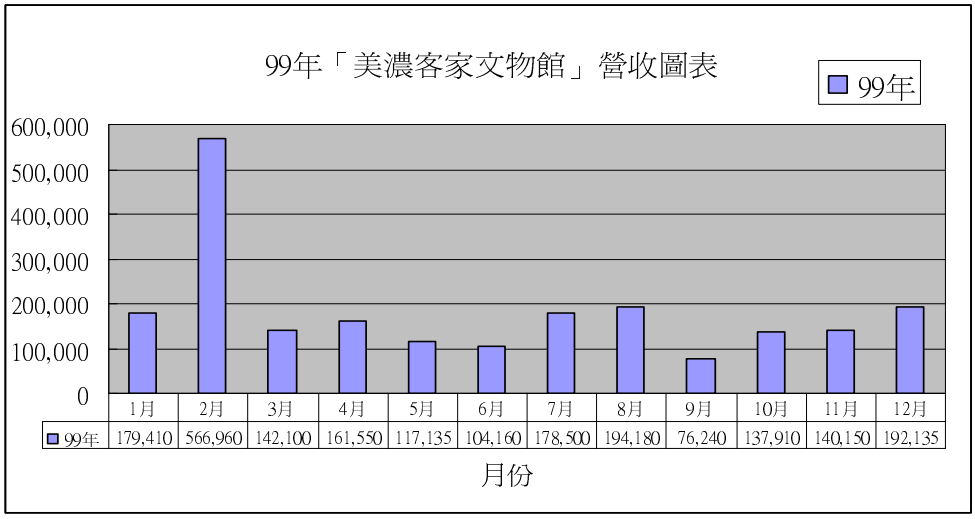

圖 10

11.100 年營收圖表

「美濃客家文物館」100 年度整體營收為新台幣 228 萬 161 元，縣市合併後，重新訂定收費標準，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」標準，門票調降後，營收較去年成長 4%（如圖 11）。

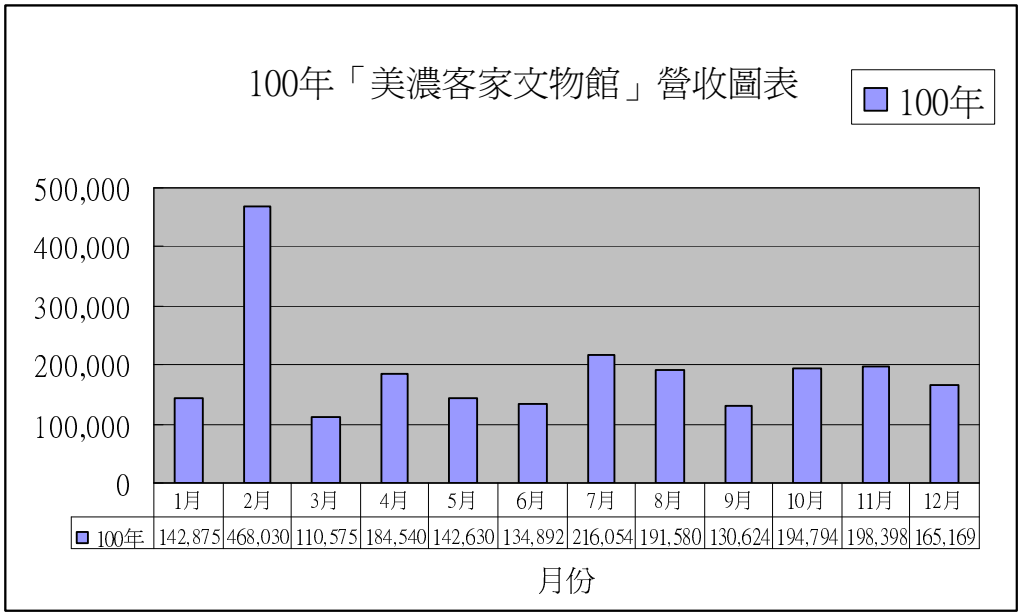

圖 11

11.101 年營收圖表

「美濃客家文物館」101 年度整體營收為新台幣 243 萬 1,385 元，營收較去年成長 4%，以調降門票後來看，收費成績亮眼（如圖 12）。

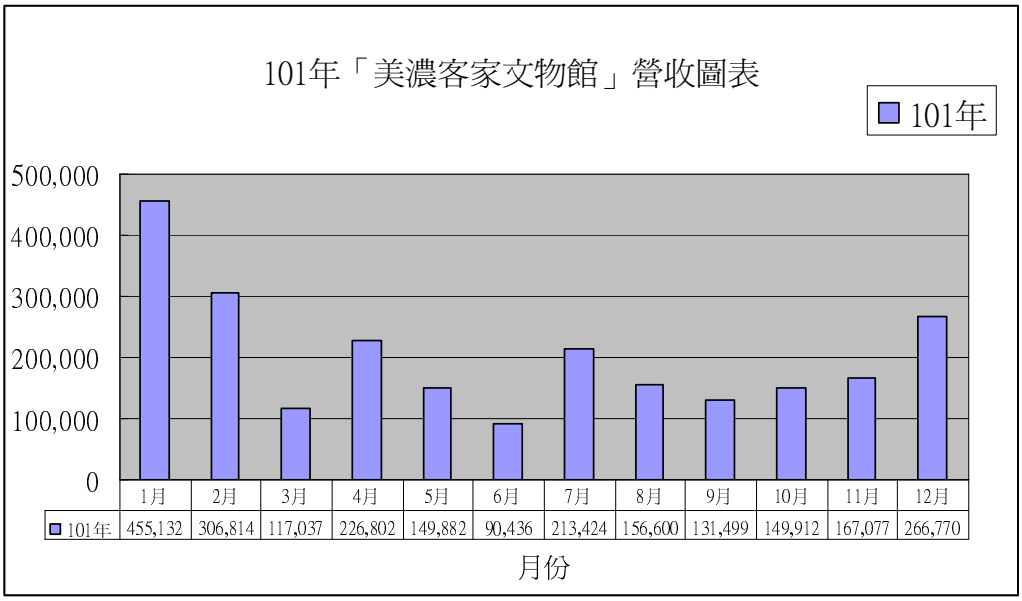

圖 12

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度營收創新高為 384 萬 5,505 元，係近 10 年來營收最高的年度，推估應為 90 年度開放民眾免費入館參觀，帶動人潮回流所致。

惟 96 年度營收為近 10 年平均最低，歸咎於因颱風豪雨侵襲，致部份文物損壞嚴重，封館進行內部改裝工程，致營收減少，隔年度開館營收即回復水平，營收近 200 萬。

另受惠農曆春節假期效應，帶動遊客出遊的高度興趣，加總春節營收月份，平均計算約有 53 萬元進帳，為每年度營收重點月份，由其以 91 年度來看，春節營收 66 萬 2,865 元，創歷史單月新高。

平均看來，「美濃客家文物館」自 91 年起整體營收雖逐年微幅衰退，但至 97 年起營收有上升趨勢，隨著全球化、國際化的觀光休閒活動交流，促進了相關旅遊產業的興起，進而帶動美濃文化觀光發展及週邊經濟效益，整體營收仍有努力空間。

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

「美濃客家文物館」自 91 年正式開館營運，至 101 年累計參觀人數為 96 萬 4,919 人次，平均每年入館人數約為 10 萬人次（如圖 13）。

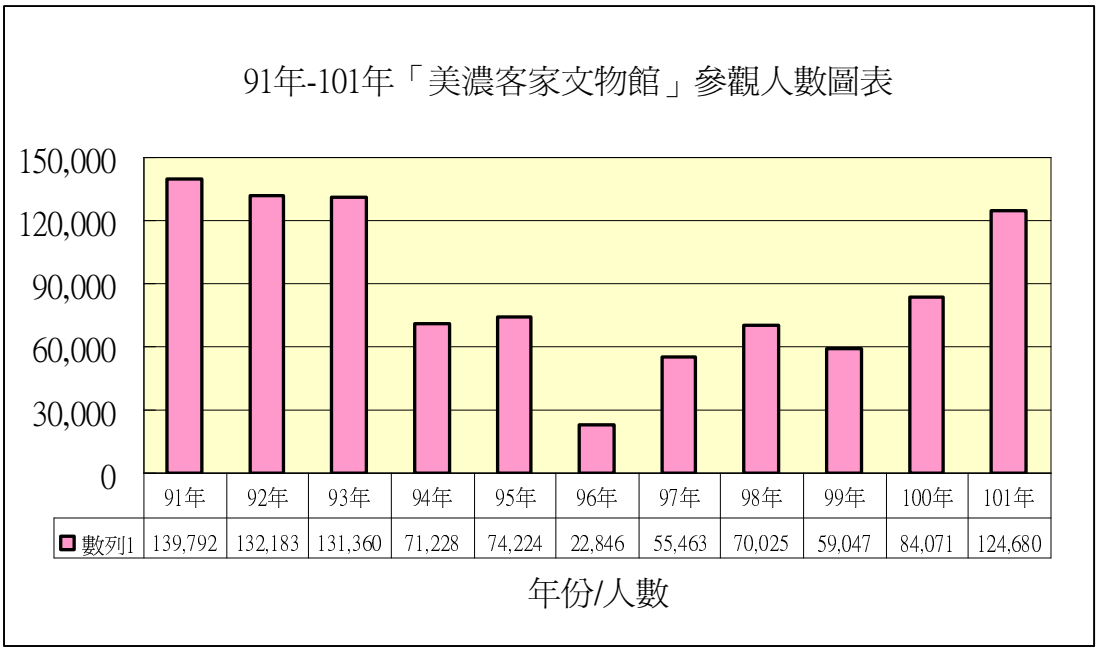

圖 13

1. 91 年參觀人數，計 13 萬 9,792 人（如圖 14）

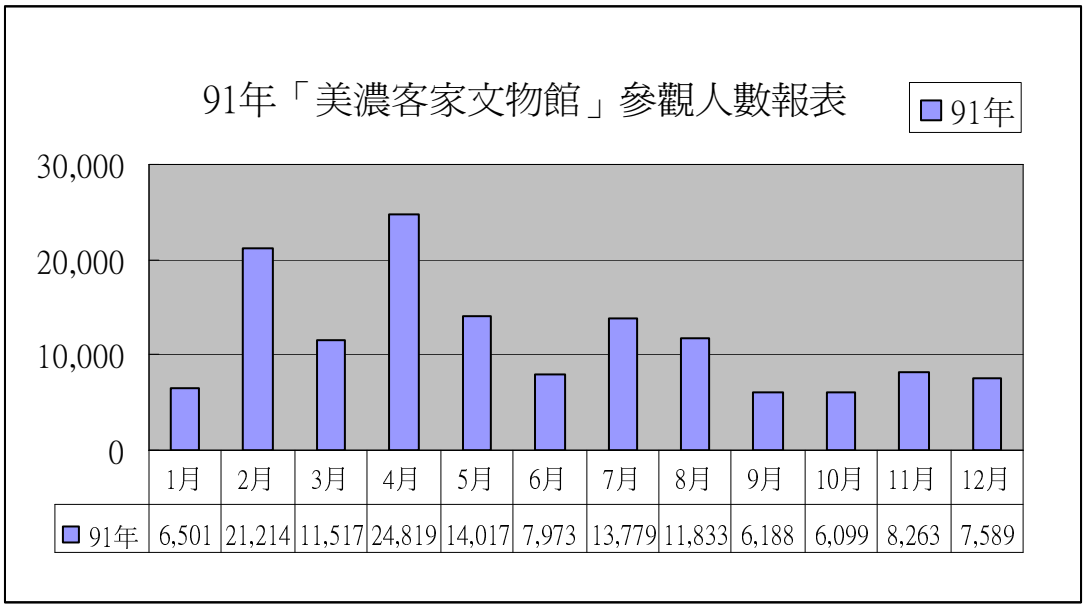

圖 14

2. 92 年參觀人數，計 13 萬 2,183 人（如圖 15）

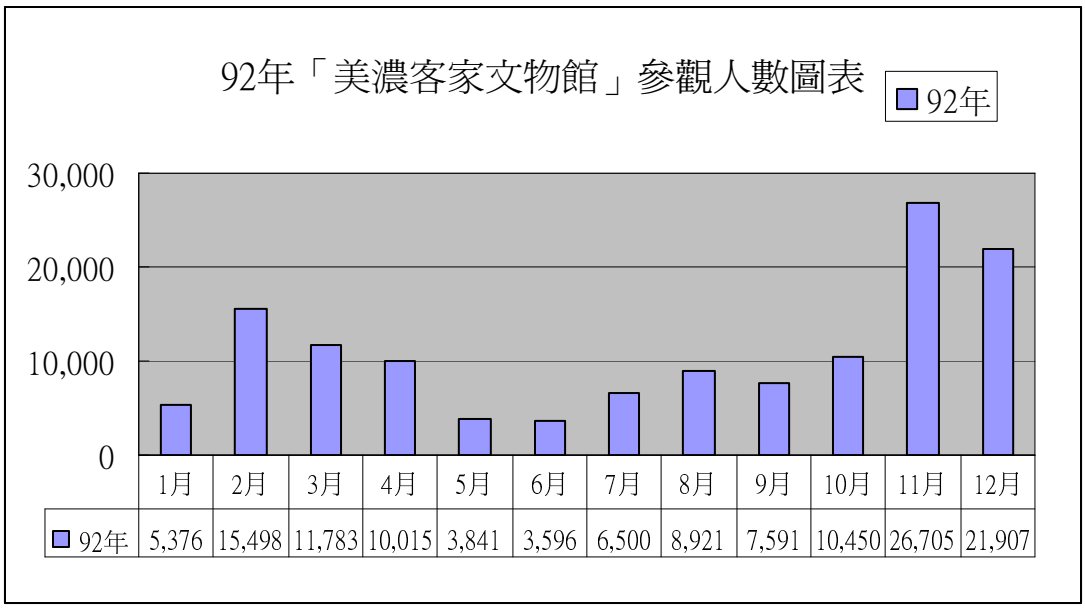

圖 15

3. 93 年參觀人數，計 13 萬 1,360 人（如圖 16）

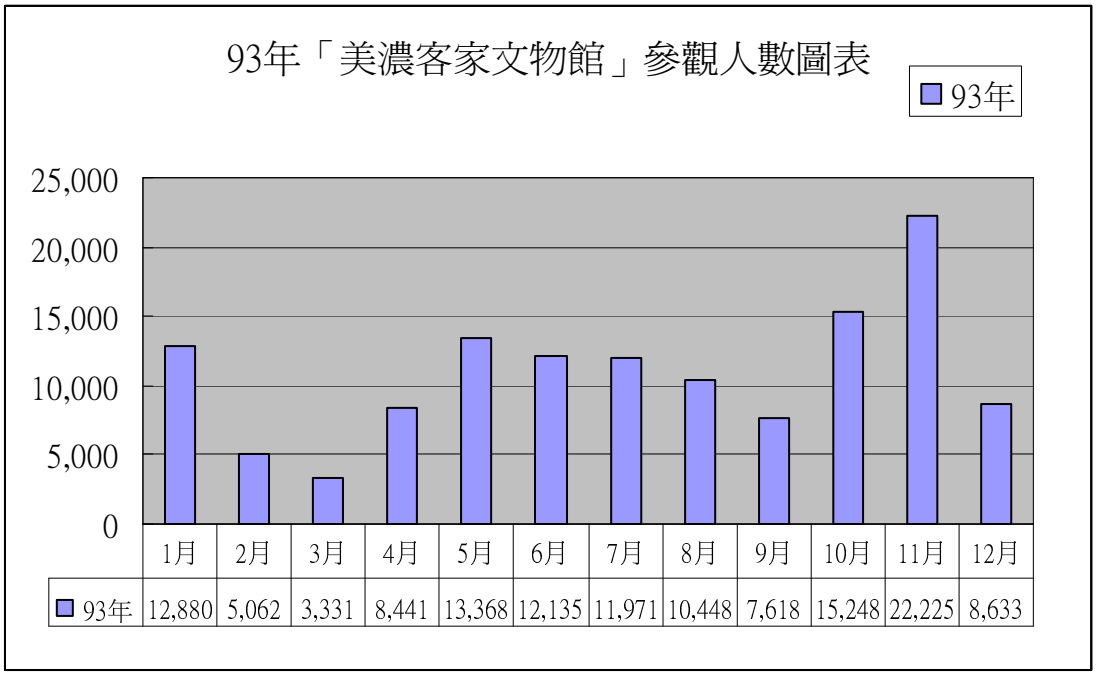

圖 16

4.94 年參觀人數，計 7 萬 1,228 人（如圖 17）

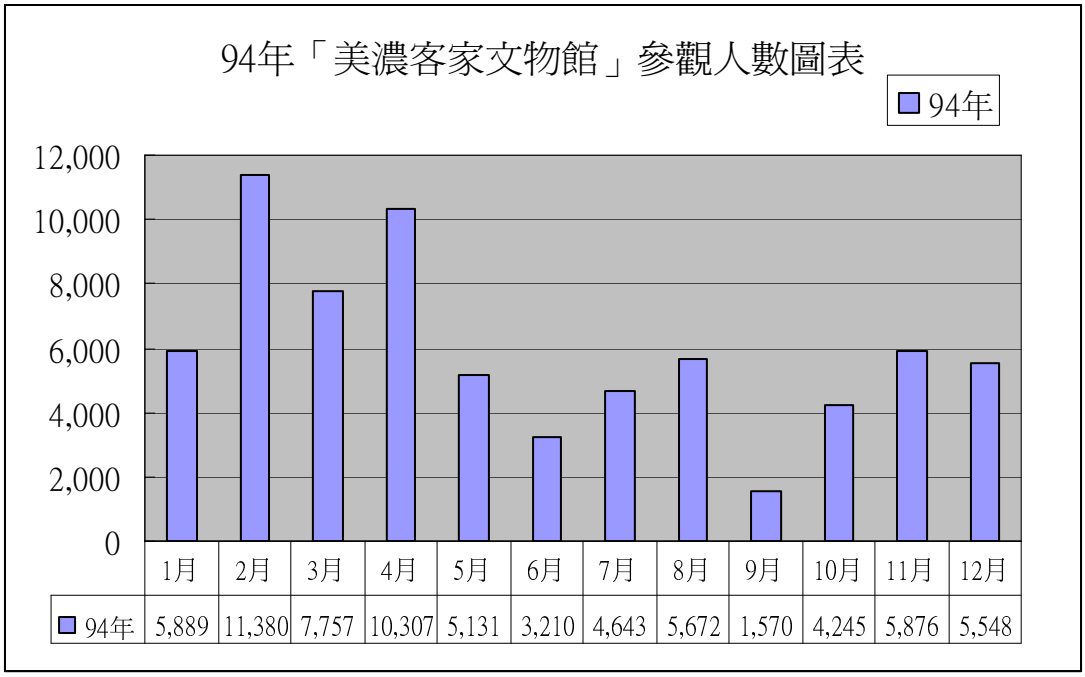

圖 17

5.95 年參觀人數，計 7 萬 4,224 人（如圖 18）

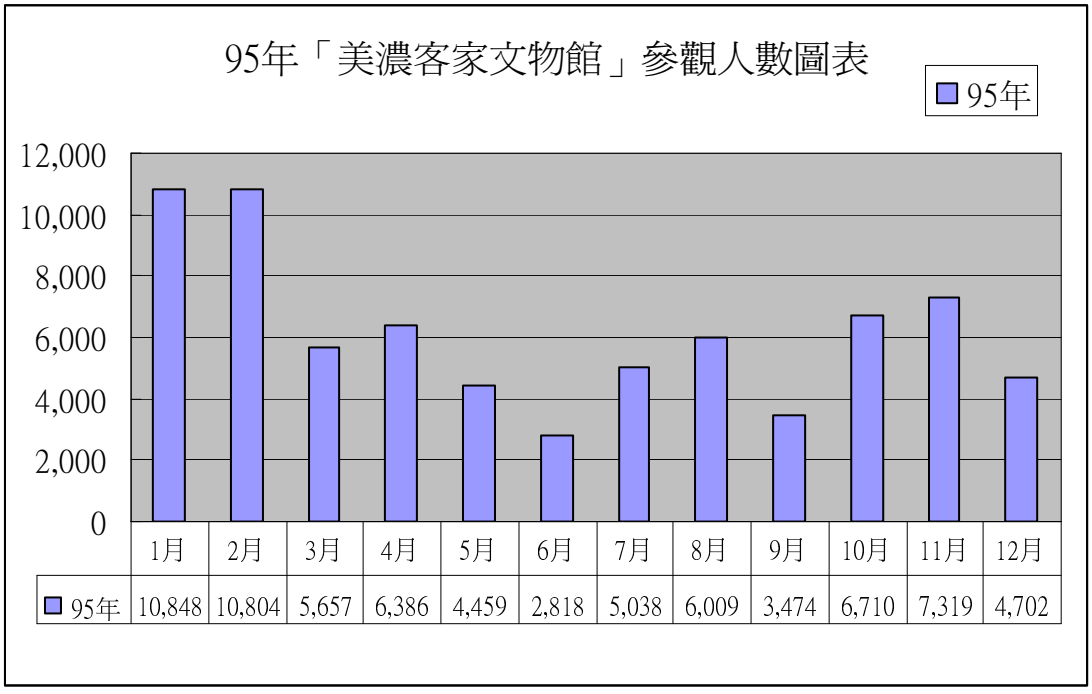

圖 18

6.96 年參觀人數，計 2 萬 2,846 人（如圖 19）

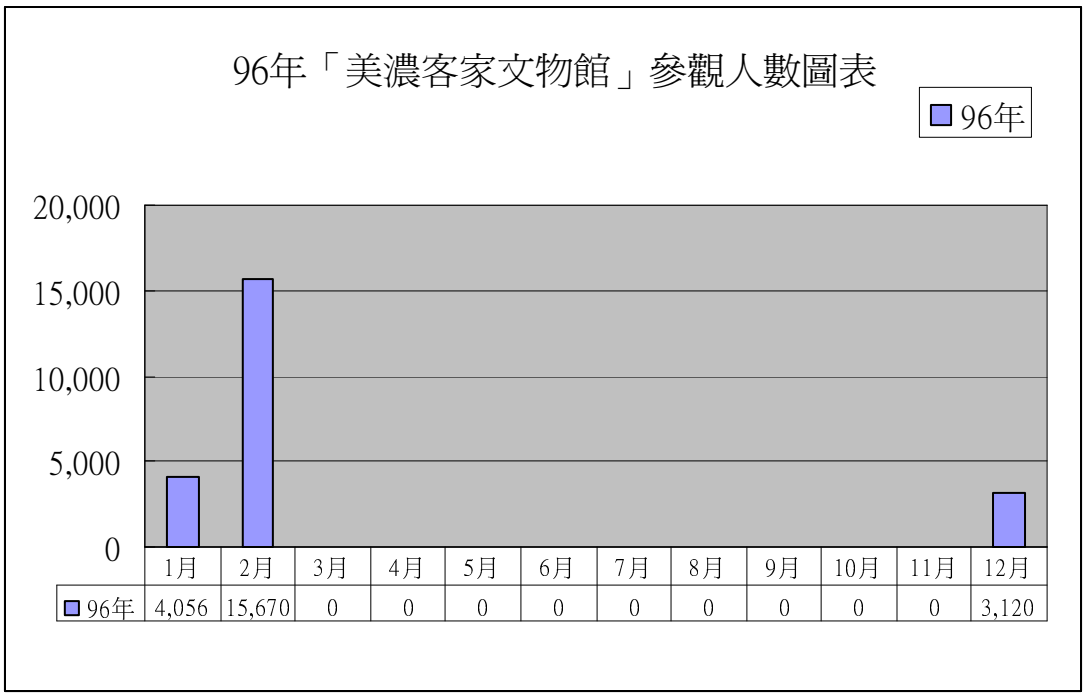

圖 19

7.97 年參觀人數，計 5 萬 5,463 人（如圖 20）

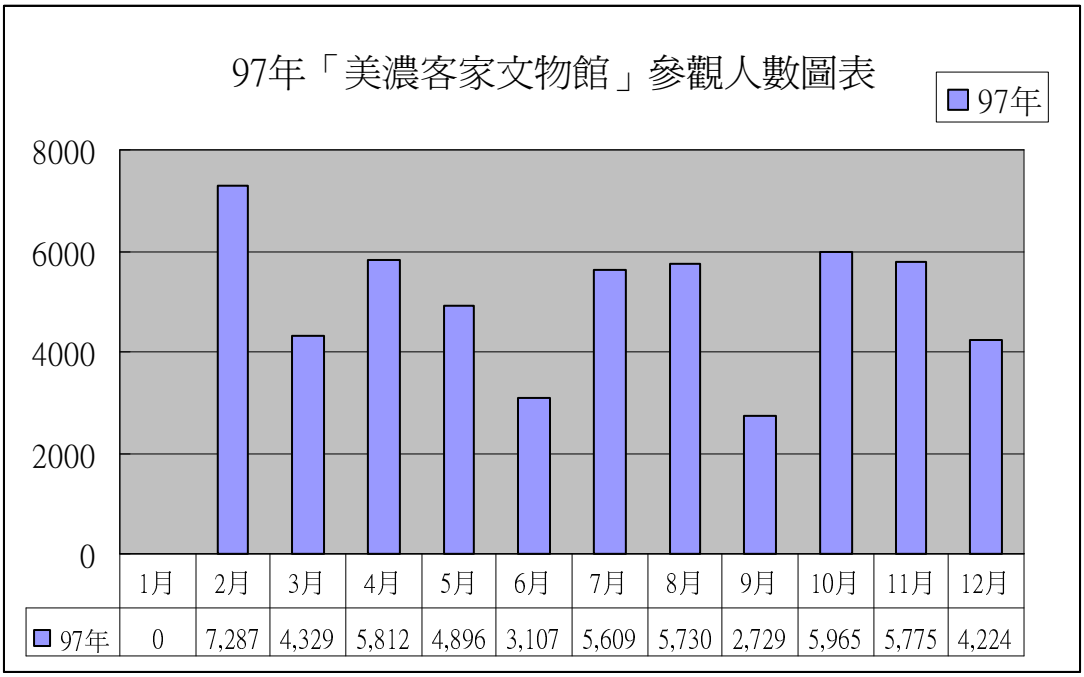

圖 20

8. 98 年參觀人數，計 7 萬 25 人（如圖 21）

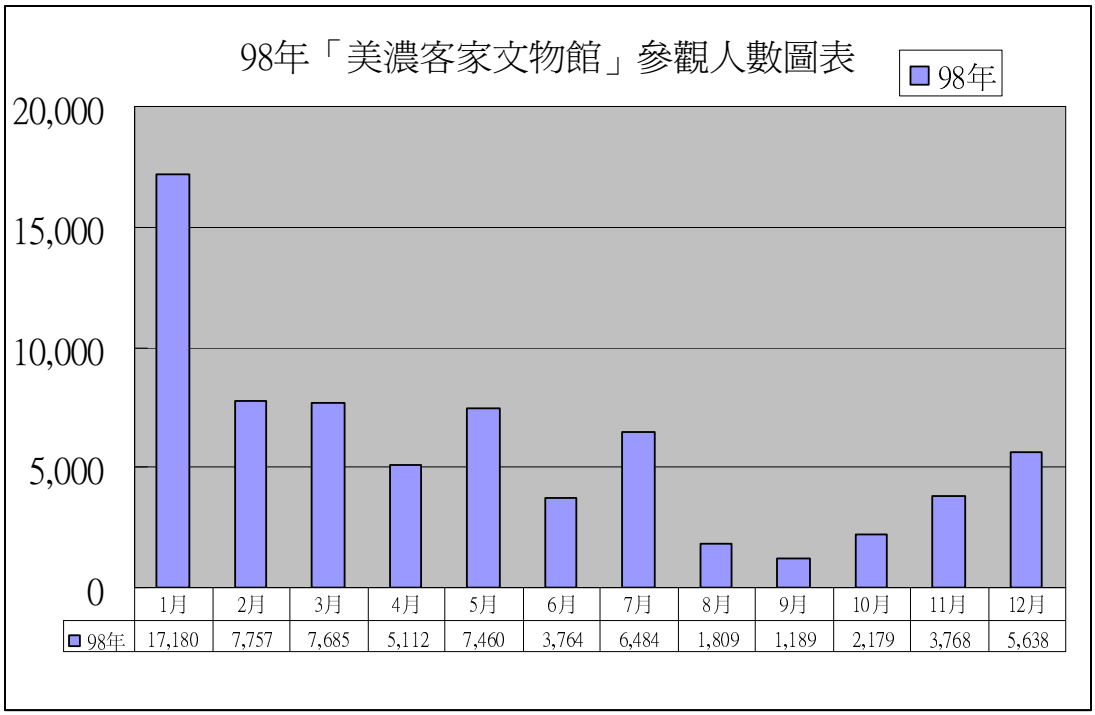

圖 21

9. 99 年參觀人數，計 5 萬 9,047 人（如圖 22）

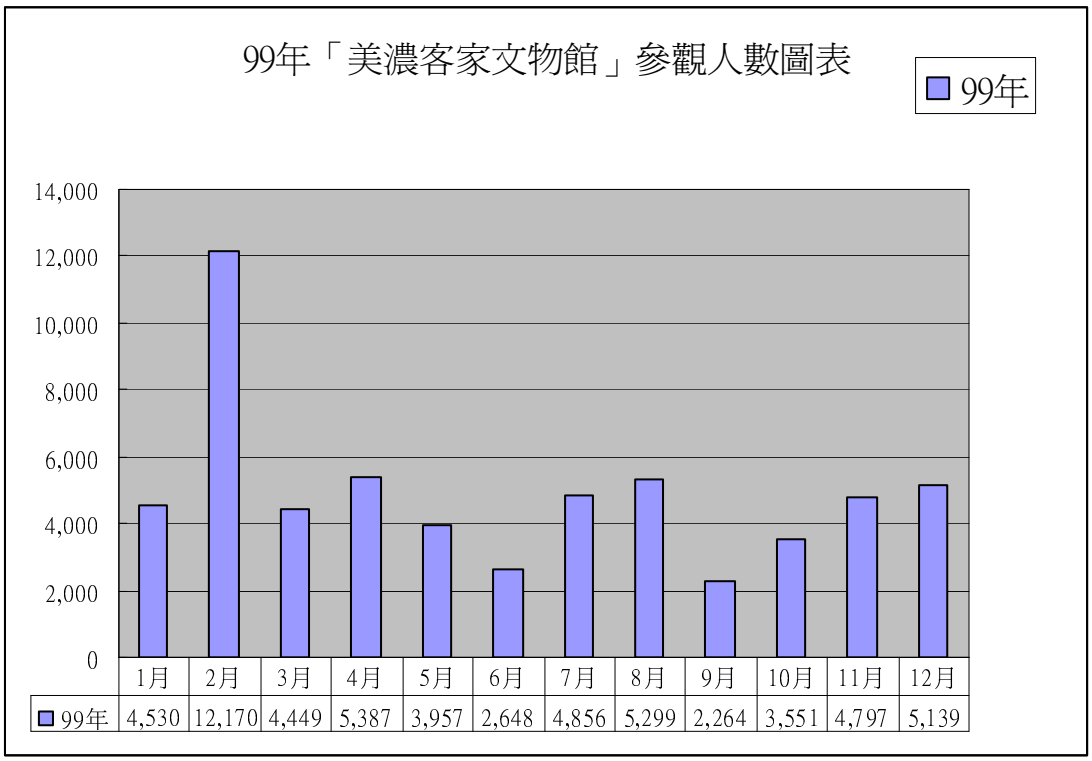

圖 22

10. 100 年參觀人數，計 8 萬 4,071 人（如圖 23）

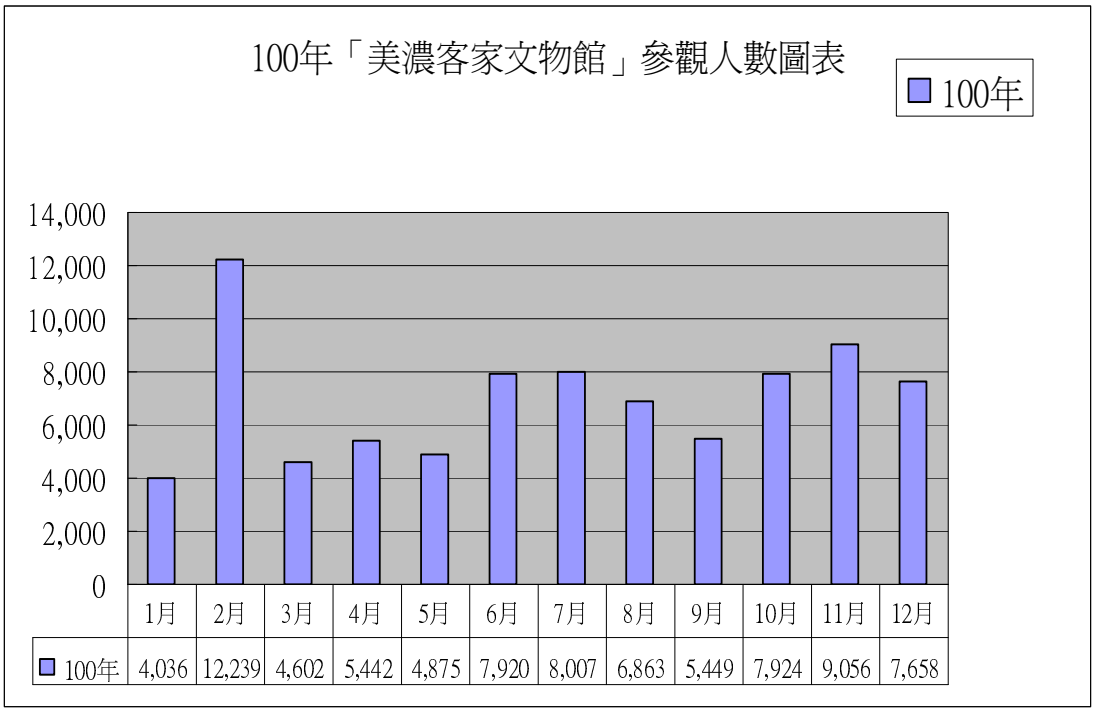

圖 23

11. 101 年參觀人數，計 12 萬 4,680 人（如圖 24）

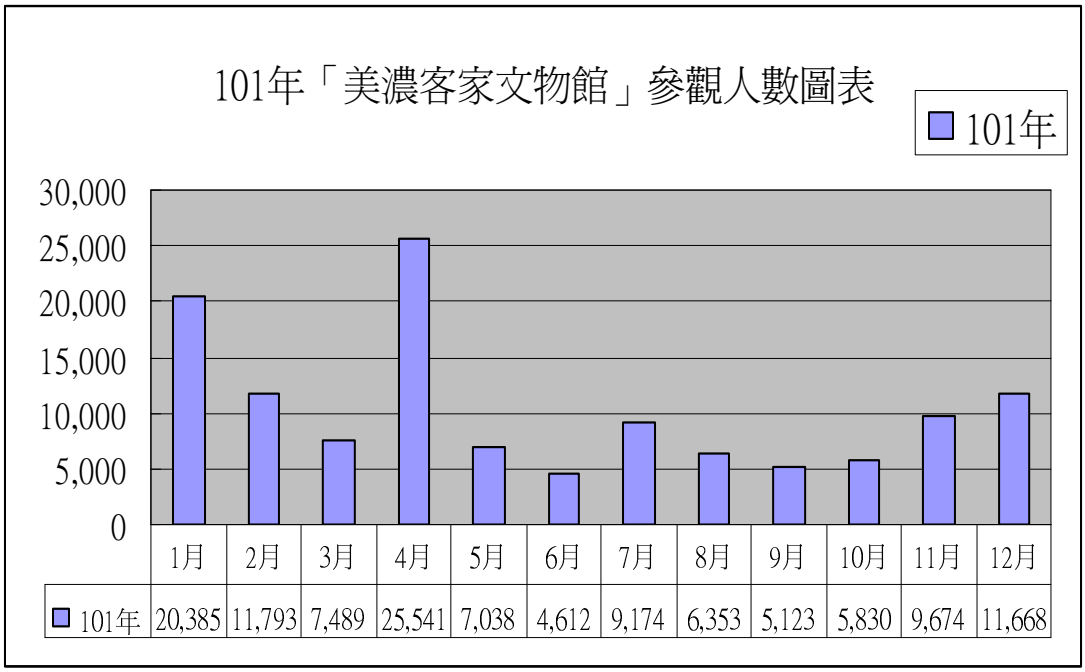

圖 24

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度參觀人數創新高為 13 萬 9,792 人次，係近 10 年來營收最高的年度。

其中 94 至 96 年參觀人數兌減，係因颱風豪雨侵襲，部分期間封館整修導致，惟整體看來，近五年每年參觀人數均有所成長，自 97 年起有上升的趨勢，去(101)年參觀人數達 12 萬 4,680 人次，2 月份春節開館期間長達 7 日，計有 2 萬 385 人次，及 4 月份交通部觀光局為促進地方觀光發展，舉辦「臺灣十大觀光小城」遴選活動，「美濃小鎮」出線入選十大小城，其間至美濃參訪遊客明顯提昇，吸引大批觀光客入館參觀。

平均看來，每年春節是吸引大量遊客入館參觀期間，6 月份則是平均參觀人數最少的月份，推估為學校期末考導致，影響遊客出遊意願，惟至 7、8 月份暑假期間就回復參觀水平了。

參、結論與建議

「美濃客家文物館」自 90 年 4 月 28 日開館迄今，遊客入館數已突破近百萬人次，成為南部地區假日、春節旅遊觀光首選之一，為吸引更多人潮到訪，本會也陸續推出多元的 DIY 體驗課程，讓行程更加豐富有趣，也因此成為國內校外教學、親子共學的熱門景點。

本會期望透過活化館舍經營，營造客家多元新面向，讓「美濃客家文物館」不只有典藏文物的功能，必須兼具教育性及觀光性，透過善加管理及提升營運效益，使其成為高雄客家最具指標性的建設，南台灣文化網絡中最耀眼的一環，僅提出以下建議供未來經營管理與行銷推廣策略之參考：

一、 **配合地方傳統節慶活動：**春節期間如能配合美濃花海季或字紙祭等地方傳統特色活動，規劃系列春節八音及贈送春聯等文化活動，將吸引大批遊客入館參觀，亦可增加門票

營收。

二、 **設置「旅客服務中心」：**提供諮詢、解說等服務，介紹美濃當地觀光旅遊資訊，融入客家風情導覽解說，使來訪遊客留下深刻印象做好城市外交，推展客家文化。

三、 **賡續辦理「美濃客家學堂」：**以活化館舍經營的角度，聘請專業師資以活潑、生動、實用等教學方式，引領民眾體驗客家手工藝術之美，促進社區民眾參與。

四、 **結合地方文創產業：**文化創意結合城市行銷，形塑出城市的文化內涵，以及可深刻體驗的文化風景，擬將客家文化的元素，灌注在文創商品，進而開發、包裝行銷，販售的不只是商品而是一種文化，可帶動觀光產值及增加部份館舍營收。

五、 **定期更新典藏文物及策辦展覽：**朝多元化展示規劃，除常設展部分將不定期更新文物外，亦不定期策辦客家元素展覽，以期提供來訪賓客優質、多元而深刻的參訪經驗。

六、 **結合社區資源協力合作：**透過結合社區資源，公私部門協力合作行銷「美濃客家文物館」，成為南部多元文化交流平台。

102 年統計分析

「美濃客家文物館」營運概況分析

機關名稱：高雄市政府客家事務委員會
機關首長：主任委員 古秀妃
撰寫單位：客家文化中心
撰寫人員：約聘人員 林慧君

目　錄

壹、前言

貳、「美濃客家文物館」現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

三、「美濃客家文物館」營運概況

（一）91 年至 101 年營收分析

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

參、結論與建議

「美濃客家文物館」營運概況分析

壹、前言

美麗的南方客家小鎮—美濃，曾獲得天下雜誌及台灣交通部觀光局等單位舉辦「微笑之鄉」的調查，由十萬名網友票選出分數最高，它以深厚的客家文化、農村景致與淳樸誠懇的居民，吸引著喜愛追尋不同旅遊體驗的人們到這裡來感受最豐富的客家文化與生活方式。

美濃也是全台保存客家文化、歷史與傳統最完整的地區，最具代表性的觀光景點「美濃客家文物館」，正座落於此，歷經長達12年的黃金歲月，不僅展示了美濃的歷史、產業與文化上的多元性，也促進了地方觀光產業的實質發展效益。

為便於管理維護及建立使用者付費之原則，「美濃客家文物館」自90年1月1日起開始收費，99年12月25日縣市合併後，收費標準歸併所轄之主管機關高雄市政府客家事務委員會，並重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

由於國人國內旅遊總人次有逐年向上攀升的趨勢，面對此觀光發展的新契機，必需掌握旅遊市場的狀況，藉由本案營收及遊客人次等分析，作為未來客家政策擬訂、經營管理與行銷推廣之參考，提升「美濃客家文物館」服務品質，期成功打造「美濃客家文物館」成為一座觀光具深度文化的魅力新地標。

貳、現況研析

一、「美濃客家文物館」建館緣起

高雄市地理環境幅員遼闊，惡山險水，峻秀且多變，孕育了多元族群生存與發展的契機，各族群各適所需依傍這塊土地綿延茁壯，使得高雄市成為全台灣族群並存最多的地方。

美濃地區為高雄市客家文化重點發展區，也是保存客家文化之重鎮，為傳承展現美濃客家的歷史與文化，激發民眾對本土人文的認同與愛護，當時正適逢政府「地方文化政策」的施行及地方需求聲浪，原高雄縣政府於民國 83 年開始籌劃建設美濃客家文物館，並於 85 年 10 月開工，耗資經費 1 億 1 千萬元，由原行政院文化建設委員會、原台灣省政府文化處及原高雄縣政府共同編列預算興建，佔地面積 0.9134 公頃（約 2763 坪），歷時 4 年 7 個月，於 90 年 3 月 16 日完工，同年 4 月 28 日落成啟用，正式開放民眾參觀。

美濃區民眾所期待的「美濃客家文物館」於民國 90 年 4 月 28 日正式開館營運，採免費入館方式讓民眾參觀，開館首日即湧進 14,080 人次參觀，同年參觀人數更高達 265,635 人次。

二、「美濃客家文物館」館舍介紹

「美濃客家文物館」係以社區博物館的理念來規劃經營，落實文化主體性、地域文化開展性之目標，展現美濃的歷史與文化上的多面性，建築設計簡單樸實，除固定有介紹客家民族發展歷史、工藝產業、宗教信仰等常設展，也會不定時規劃特展和 DIY 教學課程，內容十分豐富。

館舍建築外觀結合早期的菸樓造型和客家民族特有的三合院夥房樣式，設計上係「採用傳統」而非「複製傳統」，亦即結合「菸樓造型」與「合院設計」，設計出一座佔地約 1 公頃、兼具傳統和現代美感的特色建築，其內部以清水模工法打造，沉穩的淺灰色調樸實無

華，十分符合客家民族勤儉刻苦的傳統美德。

共3層樓的展示空間，1樓除特展區外，常設展廳以當地客家民族的生活軌跡為主題，包括詳細介紹六堆文化歷史、客家腔調分布區域、美濃地區的古蹟，並展出日常使用的農具和生活器具等文物，另外也規劃了客家紙傘、藍衫等工藝創作和郊外著名自然景點黃蝶翠谷的生態介紹。

2樓則設有規劃多種互動課程、可讓小朋友從遊戲中學習的「兒童探索區」，展示婚嫁祭典時所用文物的「慶典古物區」，3樓展廳則以介紹現代客家音樂為主。除了照片、文獻等平面資料，實物呈現、立體模型、影片播放等多元資訊，透過不同方式讓到訪民眾深入了解客家民族的傳統與文化之美。

三、「美濃客家文物館」營運概況

為維護服務品質及推廣使用者付費觀念，原高雄縣政府於90年著手制定「美濃客家文物館」收費辦法，訂定收費標準，並於90年9月17日通過高雄縣議會第14屆第18次臨時會議決議案辦理，於91年1月1日正式收費營運。

99年12月25日大高雄縣市合併後，迭有民眾反映「美濃客家文物館」是全國唯一收費的客家文物館，且票價過高影響遊客入館意願，為順應民意，本會重新訂定「高雄市美濃客家文物館收費標準」，於100年5月19日刊登公報發布施行，開始實施「全票40元，半票20元，團體票32元」之標準，門票調降後，門票收入及參觀人數均呈現成長現象，成為高雄市觀光旅遊新地標，不僅提振客家經濟，更帶動地方商機。

「美濃客家文物館」的營運係以門票收費為基礎，為吸引更多人潮及不同族群參訪交流，以達永續經營與傳承客家文化之目標，本會

除積極配合各級學校辦理戶外教學，透過導覽文物讓學生實際認識客家文化，並不定期規劃展覽及設置手作 DIY 紙傘體驗區及動動手拍貼區，不僅增加市庫經費，更提升客家能見度。

(一)91 年至 101 年經營收入面（歲入）分析

「美濃客家文物館」於 90 年 4 月 28 日正式開館，惟剛開館階段採免費入館參觀，故未納入撰寫期間，係自 90 年 1 月 1 日起開始收費，實施「全票 60 元、半票 40 元、團體票 50 元」之標準，自 100 年 5 月 19 日起調降門票，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」之標準，截至 101 年 12 月 31 日止，共計進帳新台幣 2,529 萬 2,166 元，為市庫挹注可觀的收入，參觀人潮創造週邊經濟效益，更帶動了美濃整體的產業發展（如圖 1）。

1.91 年至 101 年營收圖表

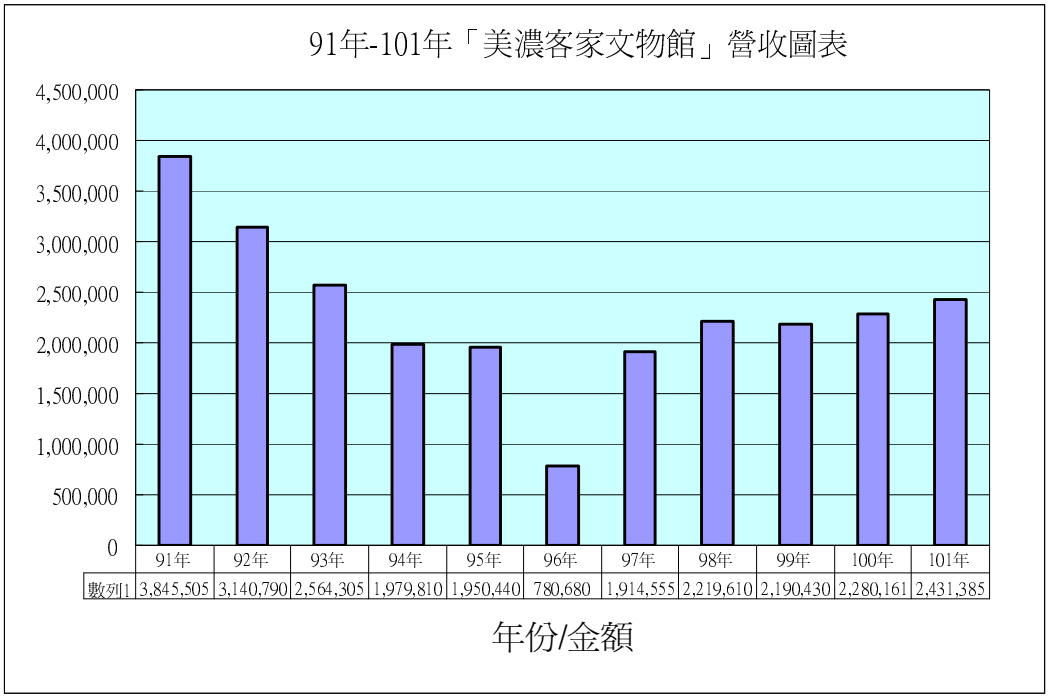

圖 1

2.91 年營收圖表

91 年度整體營收為新台幣 384 萬 5,505 元，其中 2 月份營收高達 66 萬 2,865 元，推估為春節期間擁進大量參觀人潮所致(如圖 2)。

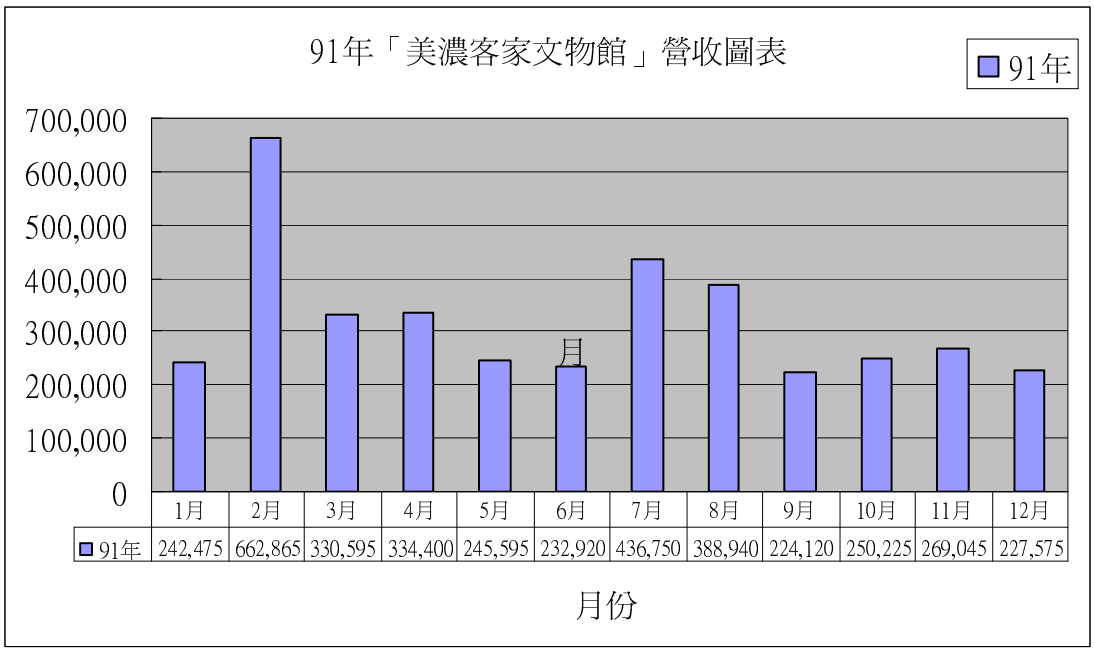

圖 2

3.92 年營收圖表

92 年度整體營收為新台幣 314 萬,790 元，因受到 SARS 疫情的影響，衝擊參觀熱潮稍退，營收減少 70 萬 4,715 元，較去年下降 18%

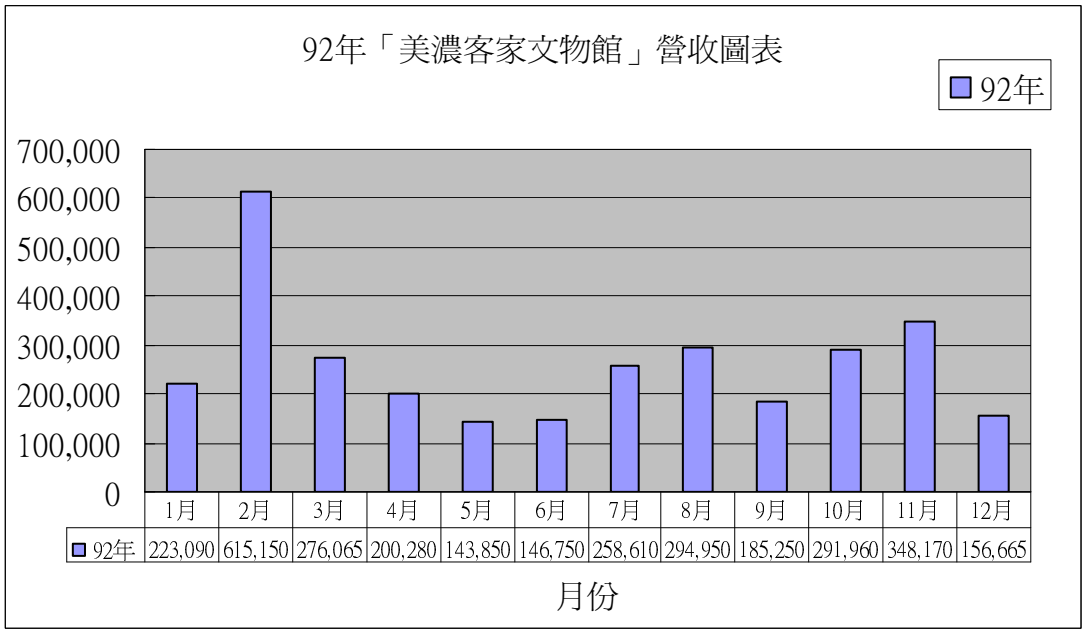

圖 3

（如圖 3）。

4. 93 年營收圖表

93 年度整體營收為新台幣 256 萬 4,305 元，較去年下降 33%，係因 4 月份、10 月份配合「美濃客家文物館」館慶、國慶日優惠民眾半票入館及 7 月份美濃地區受敏督利颱風影響，主要通道部淹水受災，參觀遊客減少，致當年度門票營收下滑。（如圖 4）。

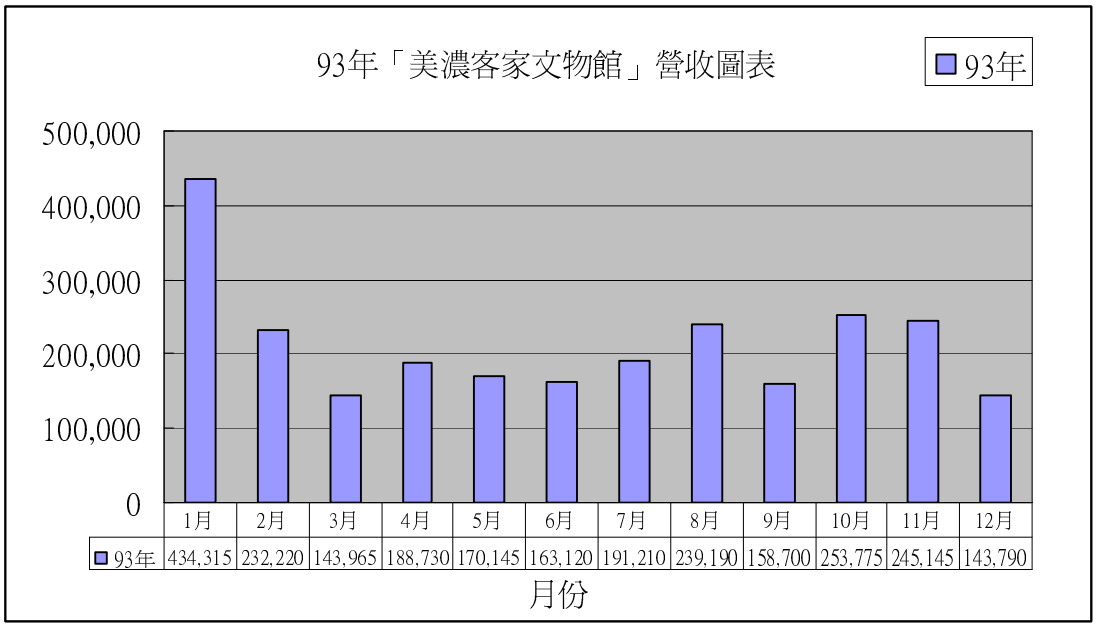

圖 4

5. 94 年營收圖表

94 年度整體營收為新台幣 197 萬 9,810 元，較 91 年下降 49%，其中 8 月營收僅 3 萬 6,215 元，茲因 7、8 月份受海棠颱風、泰利颱風影響，部分館舍受損嚴重，7 至 9 月封館整修暫停營運，致營收遞減（如圖 5）。

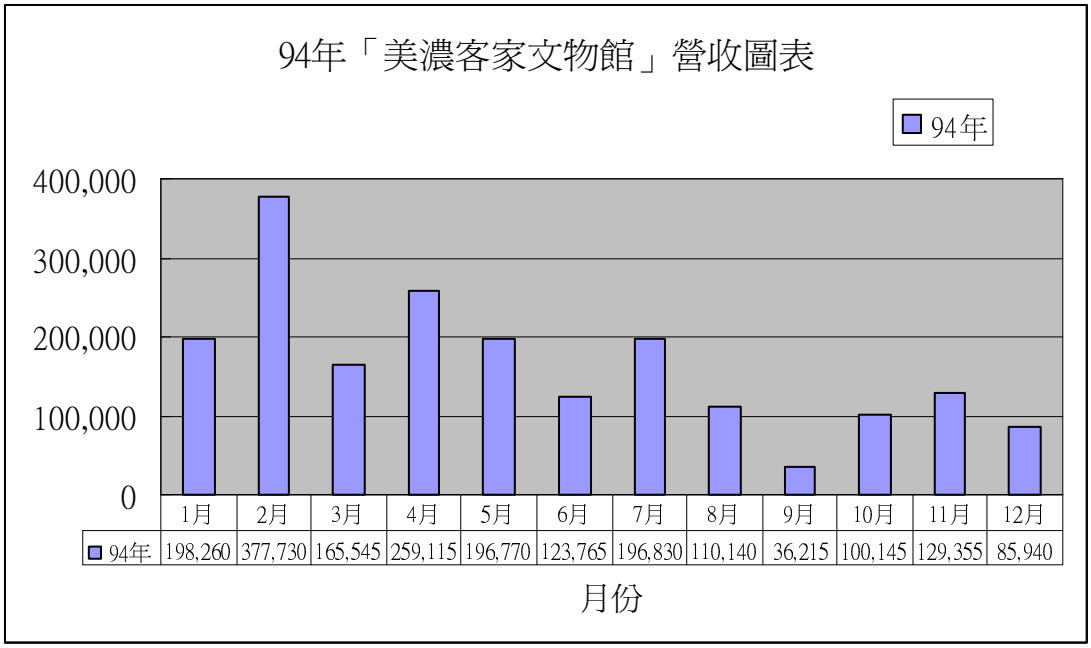

圖 5

6. 95 年營收圖表

95 年度整體營收為新台幣 195 萬, 440 元，較 91 年下降 49%，為吸引遊客回流，春節期間至 6 月份以半票優惠民眾入館（如圖 6）。

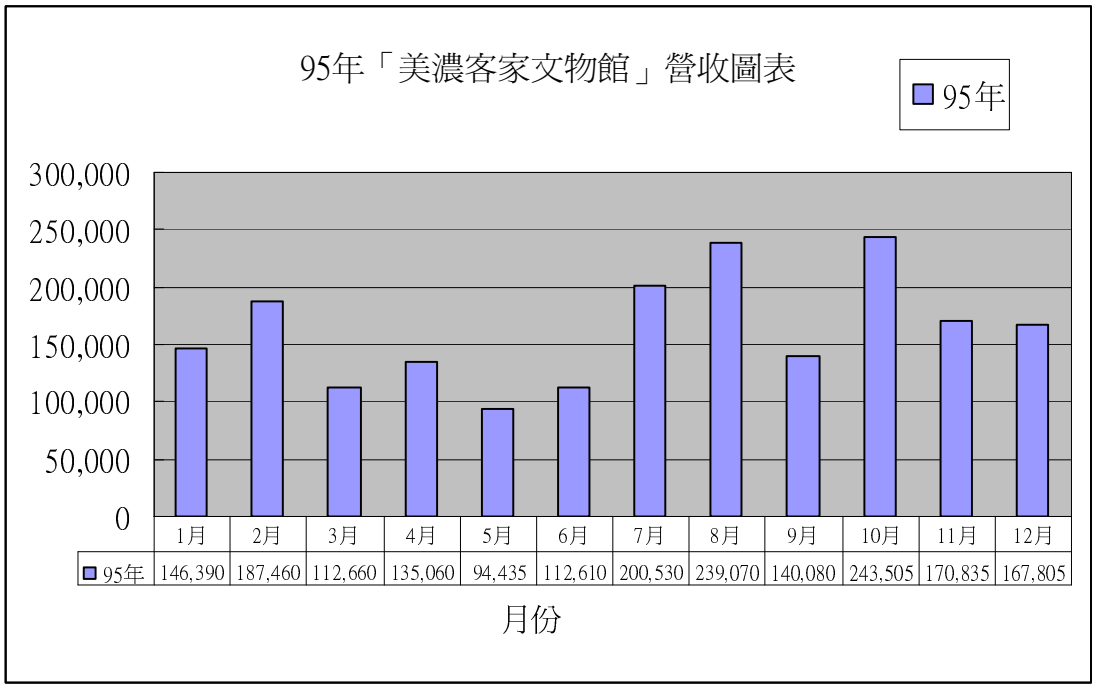

圖 6

7.96 年營收圖表

96 年度整體營收為新台幣 78 萬,680 元，較 91 年下降 74%，茲因前 2 年受到颱風豪雨侵襲及部份文物損壞嚴重，進行內部改裝工程,於春節過後 3 月至 11 月份封館暫停營運,12 月份試營運 2 週(如圖 7)。

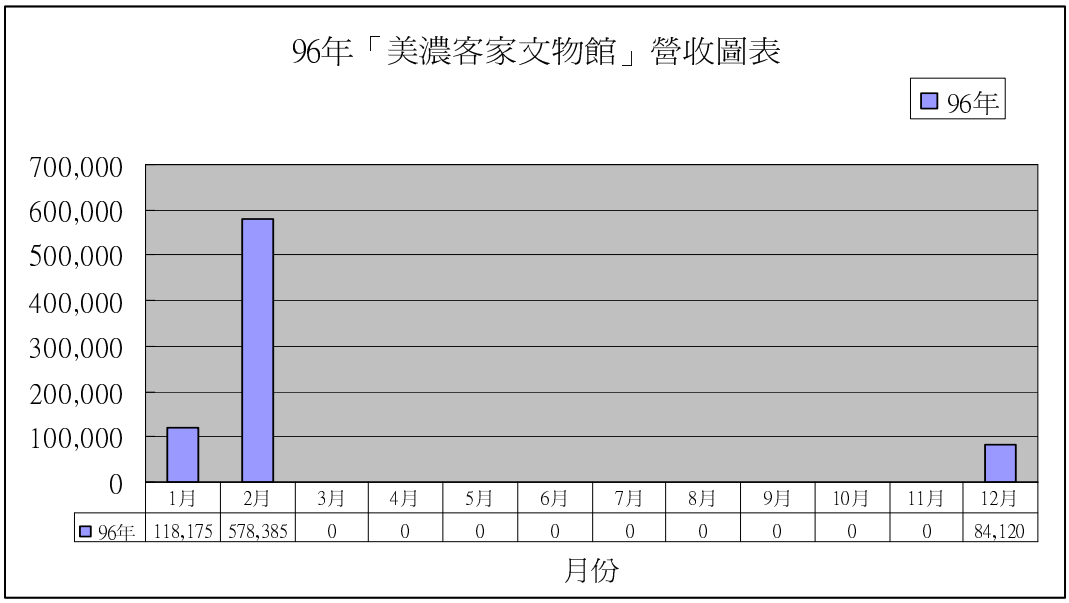

圖 7

8.97 年營收圖表

97 年度整體營收為新台幣 191 萬 4,555 元，較 91 年下降 50%，1 月份封館整修，於 2 月份正式開館，營收恢復正常（如圖 8）。

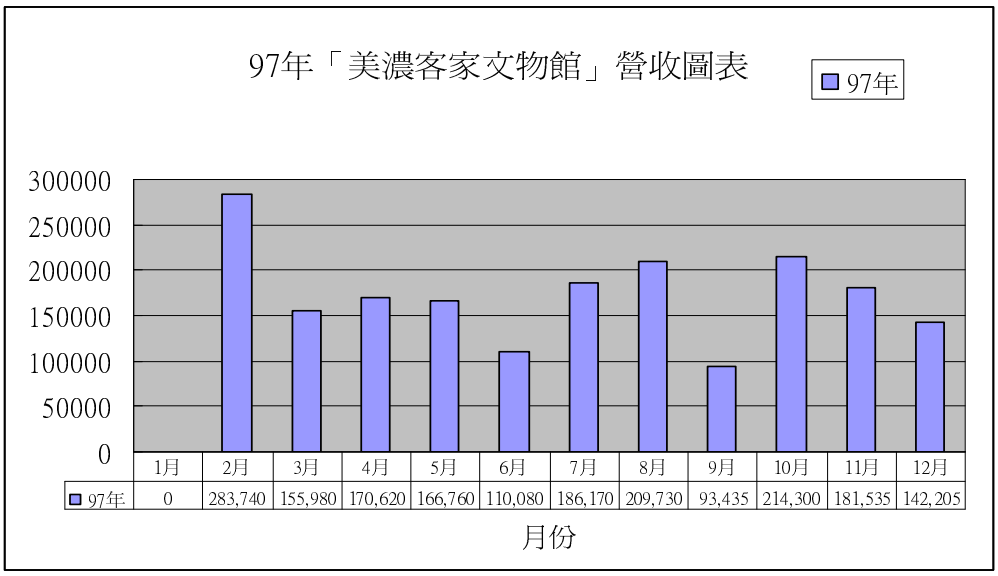

圖 8

9.98 年營收圖表

98 年度整體營收為新台幣 221 萬 9,610 元，雖較 91 年下降 49%，但較去年營收相比，業績增加 30 萬 5,055 元成長 16%，1 月春節期間營收為同年度最高月份，高達 60 萬 4,160 元（如圖 9）。

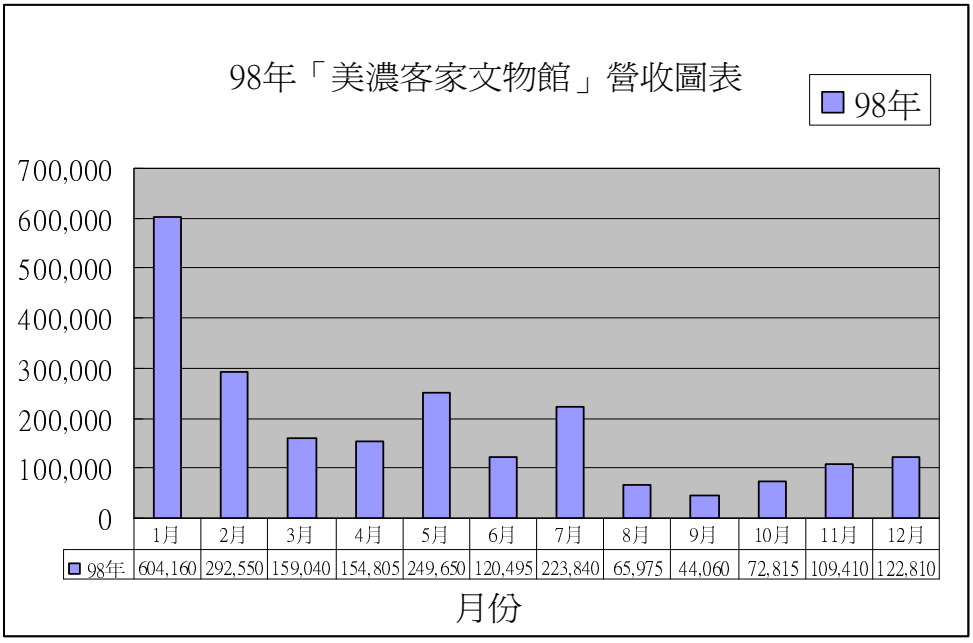

圖 9

10.99 年營收圖表

99 年度整體營收為新台幣 219 萬 430 元，
較 91 年下降 43%，2 月春節期間營收 56 萬 6,960 元，仍為同年營收最高峰（如圖 10）。

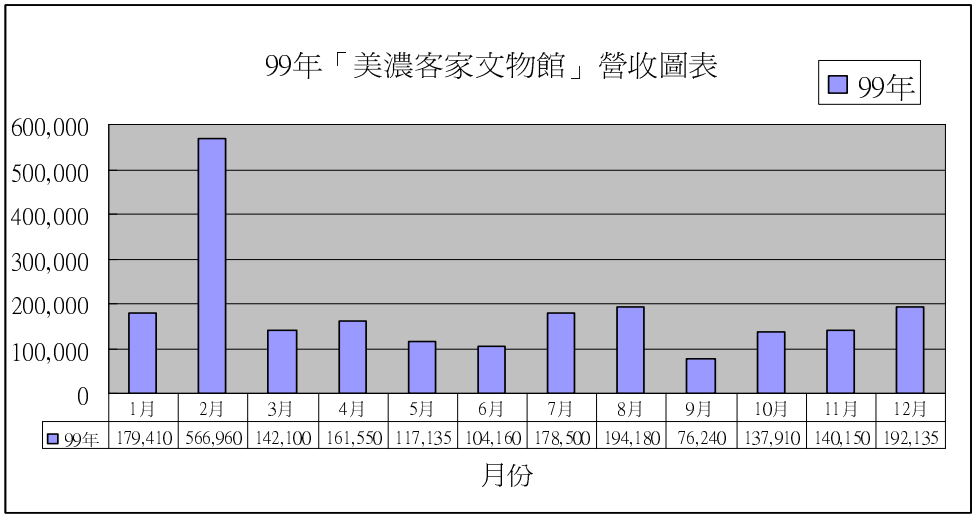

圖 10

11.100 年營收圖表

「美濃客家文物館」100 年度整體營收為新台幣 228 萬 161 元，縣市合併後，重新訂定收費標準，實施「全票 40 元、半票 20 元、團體票 32 元」標準，門票調降後，營收較去年成長 4%（如圖 11）。

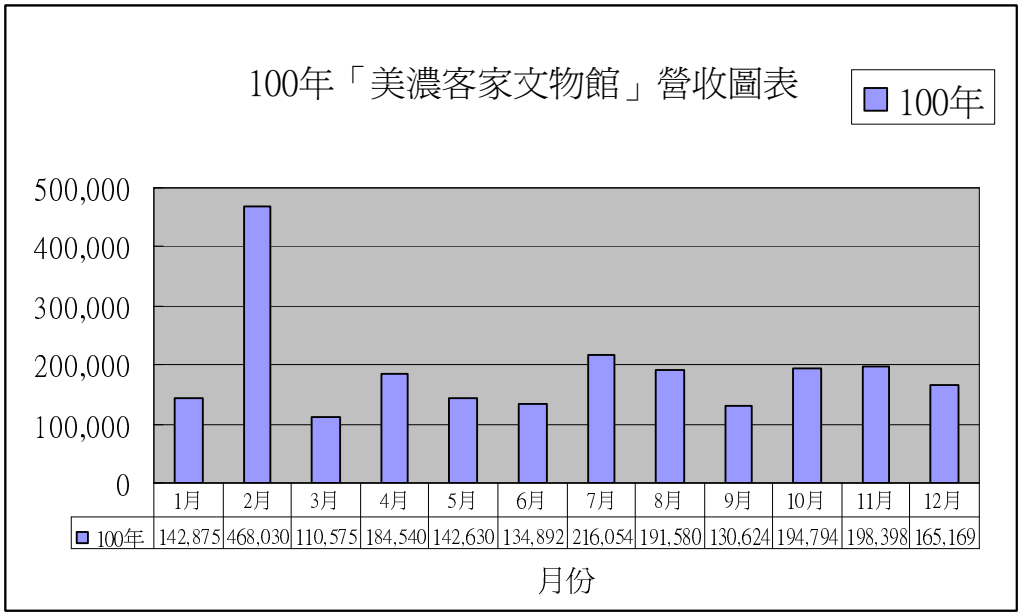

圖 11

11.101 年營收圖表

「美濃客家文物館」101 年度整體營收為新台幣 243 萬 1,385 元，營收較去年成長 4%，以調降門票後來看，收費成績亮眼（如圖 12）。

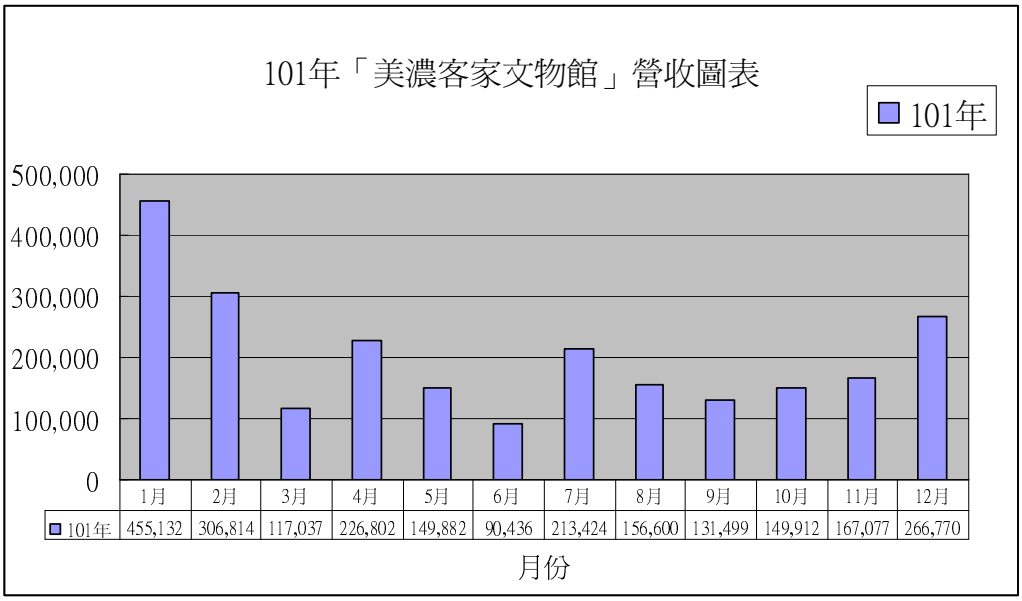

圖 12

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度營收創新高為 384 萬 5,505 元，係近 10 年來營收最高的年度，推估應為 90 年度開放民眾免費入館參觀，帶動人潮回流所致。

惟 96 年度營收為近 10 年平均最低，歸咎於因颱風豪雨侵襲，致部份文物損壞嚴重，封館進行內部改裝工程，致營收減少，隔年度開館營收即回復水平，營收近 200 萬。

另受惠農曆春節假期效應，帶動遊客出遊的高度興趣，加總春節營收月份，平均計算約有 53 萬元進帳，為每年度營收重點月份，由其以 91 年度來看，春節營收 66 萬 2,865 元，創歷史單月新高。

平均看來，「美濃客家文物館」自 91 年起整體營收雖逐年微幅衰退，但至 97 年起營收有上升趨勢，隨著全球化、國際化的觀光休閒活動交流，促進了相關旅遊產業的興起，進而帶動美濃文化觀光發展及週邊經濟效益，整體營收仍有努力空間。

（二）91 年至 101 年參觀人數分析

「美濃客家文物館」自 91 年正式開館營運，至 101 年累計參觀人數為 96 萬 4,919 人次，平均每年入館人數約為 10 萬人次（如圖 13）。

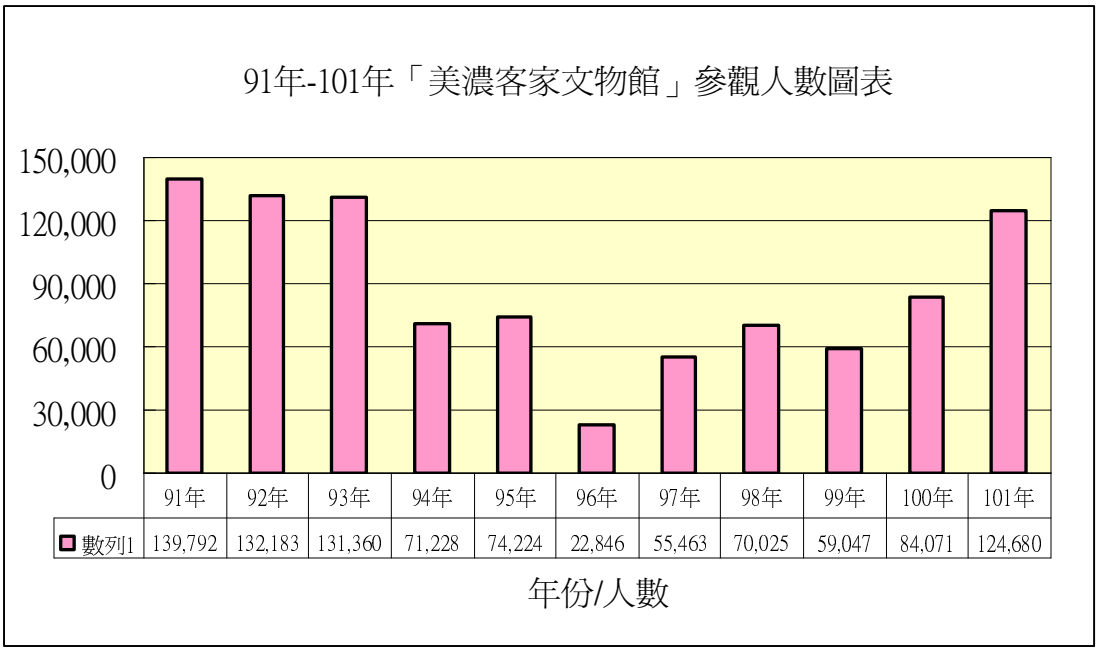

圖 13

1. 91 年參觀人數，計 13 萬 9,792 人（如圖 14）

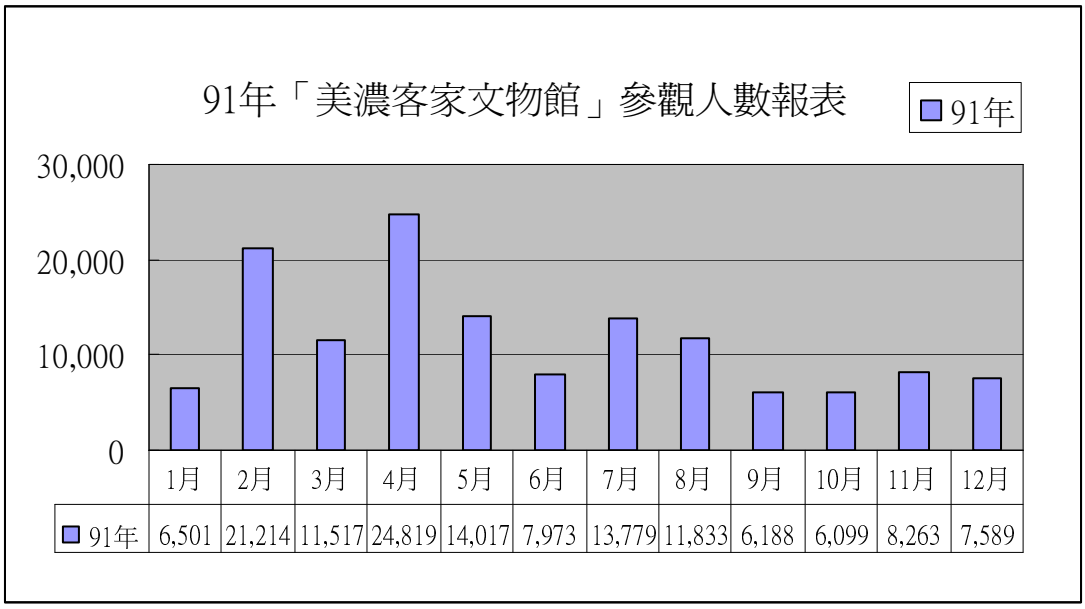

圖 14

2. 92 年參觀人數，計 13 萬 2,183 人（如圖 15）

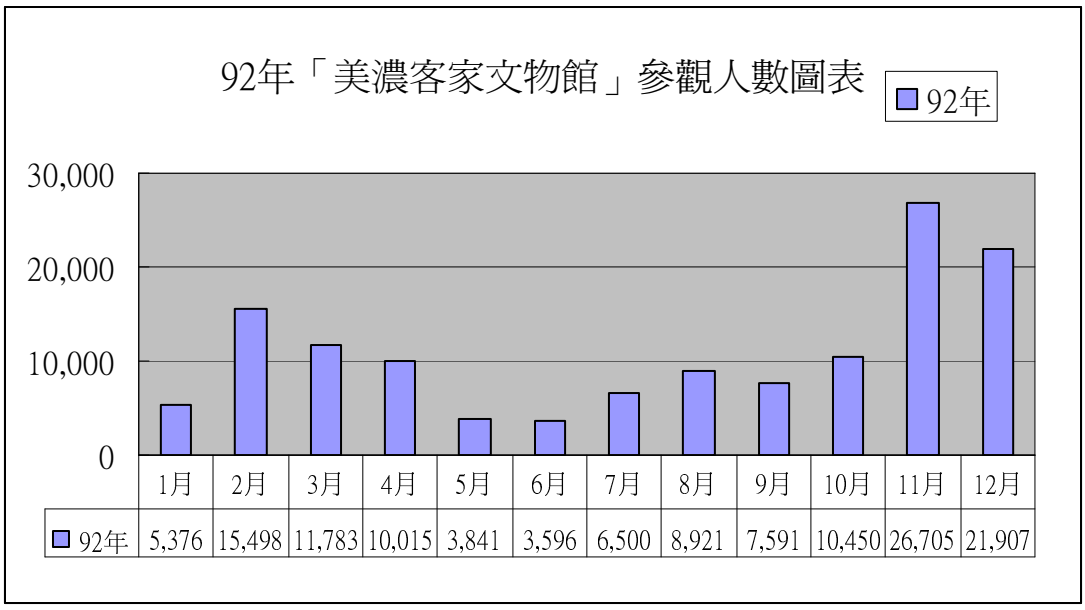

圖 15

3. 93 年參觀人數，計 13 萬 1,360 人（如圖 16）

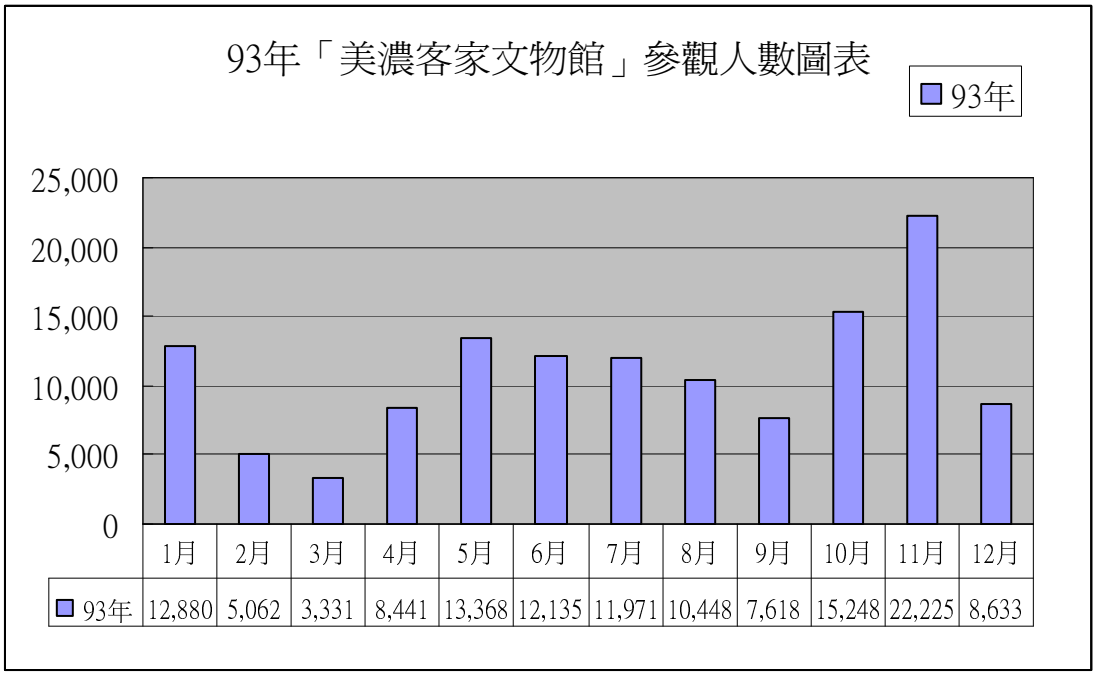

圖 16

4.94 年參觀人數，計 7 萬 1,228 人（如圖 17）

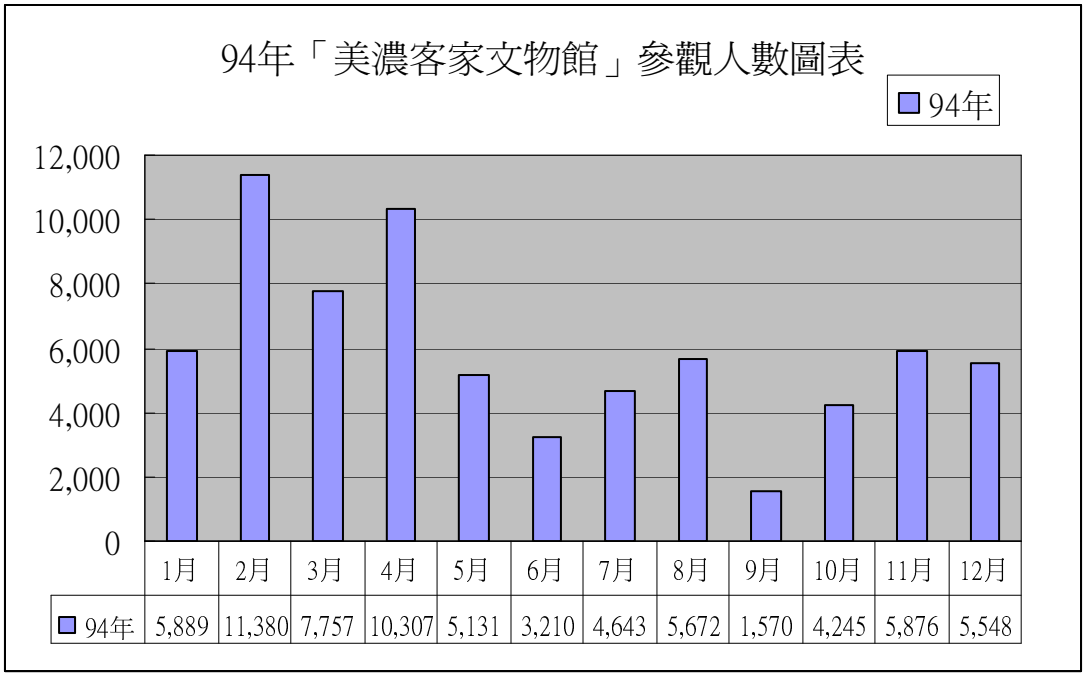

圖 17

5.95 年參觀人數，計 7 萬 4,224 人（如圖 18）

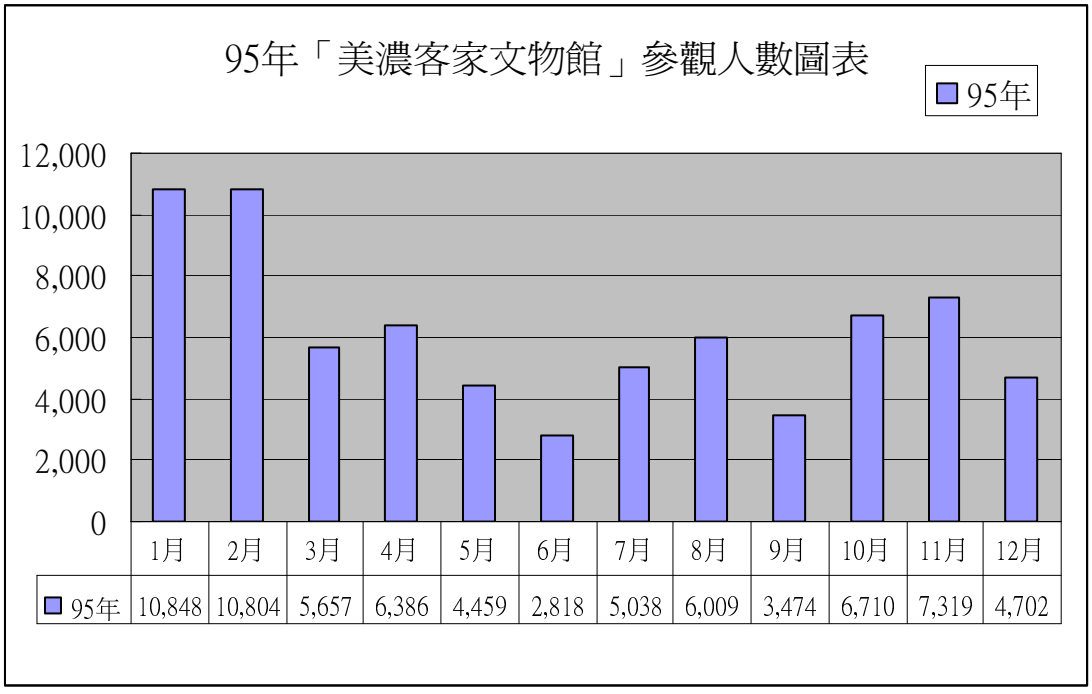

圖 18

6.96 年參觀人數，計 2 萬 2,846 人（如圖 19）

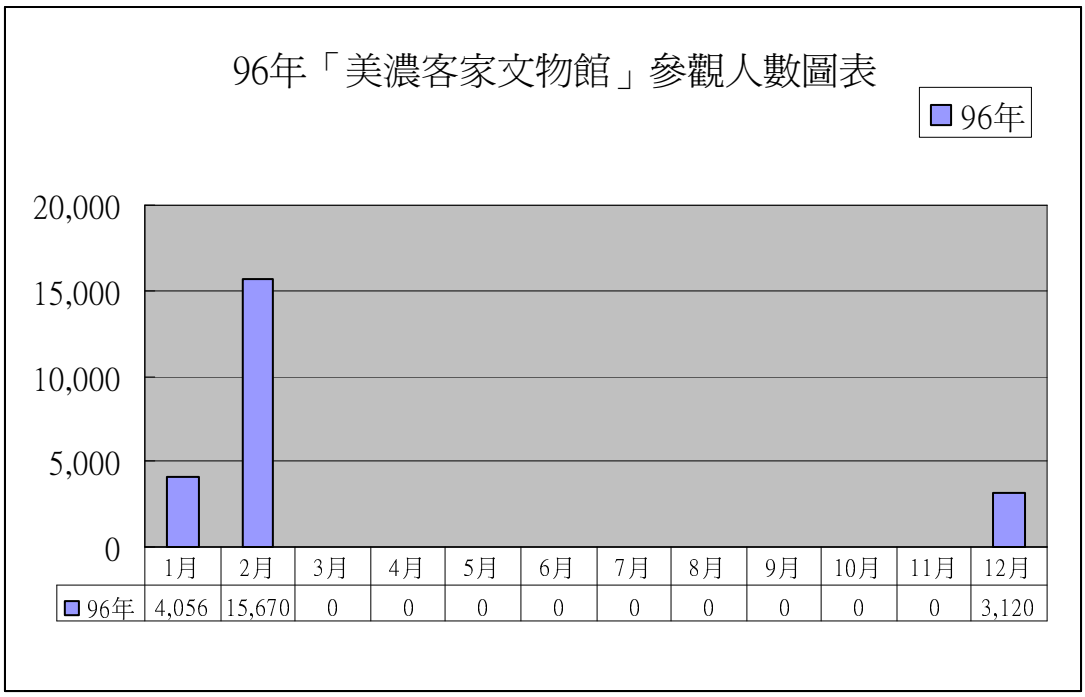

圖 19

7.97 年參觀人數，計 5 萬 5,463 人（如圖 20）

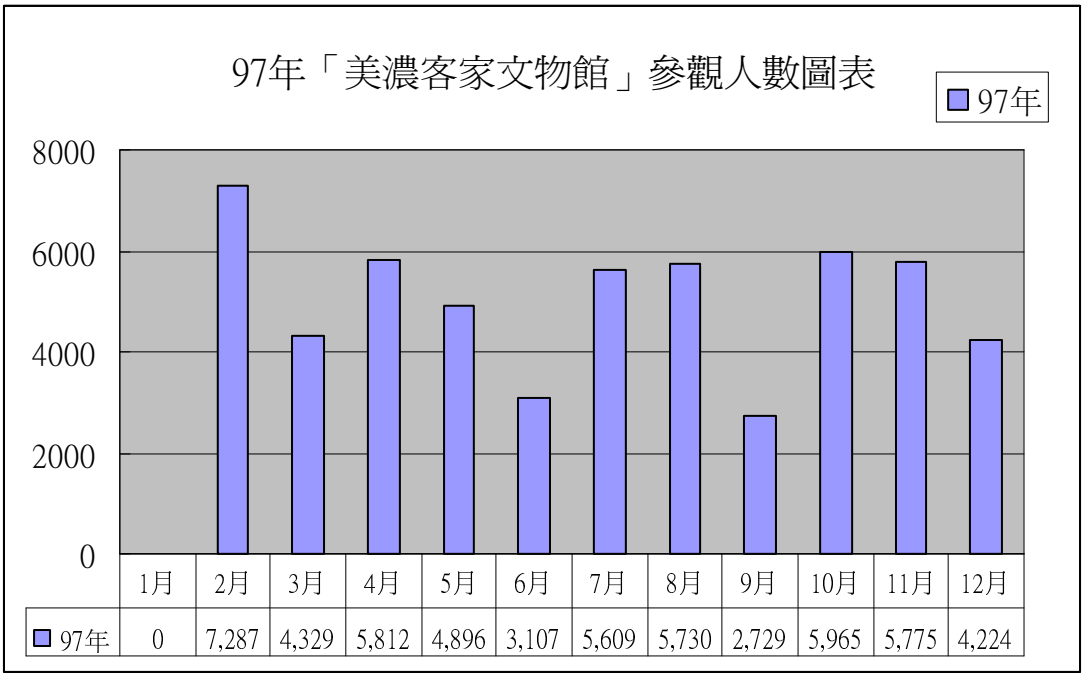

圖 20

8. 98 年參觀人數，計 7 萬 25 人（如圖 21）

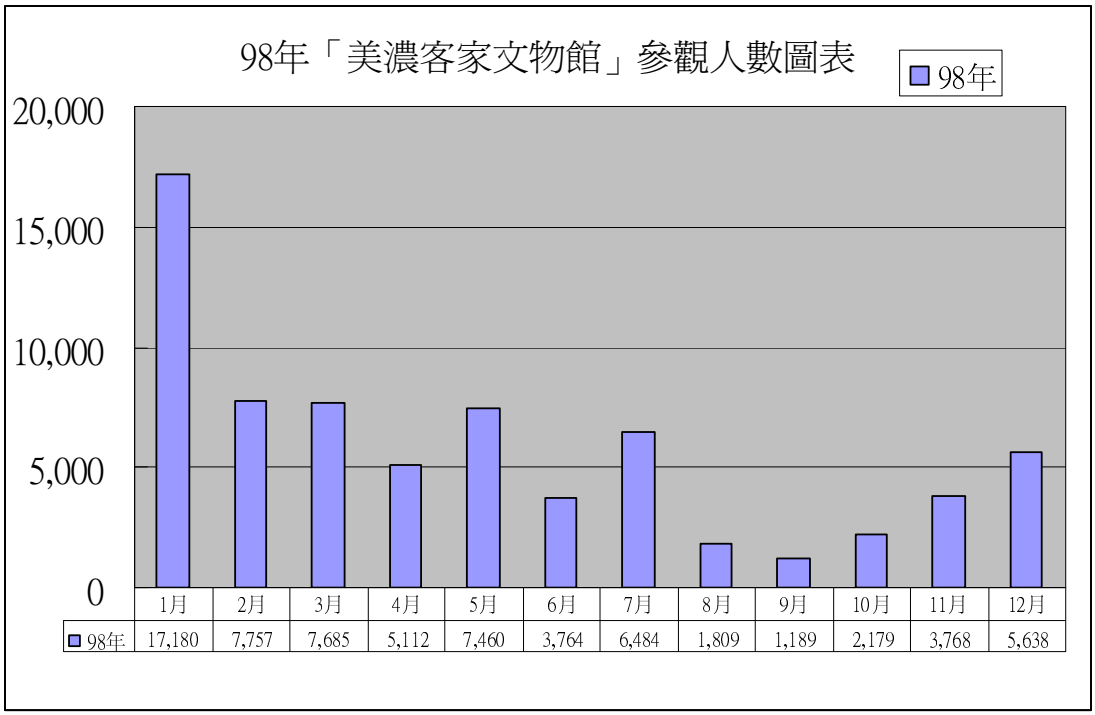

圖 21

9. 99 年參觀人數，計 5 萬 9,047 人（如圖 22）

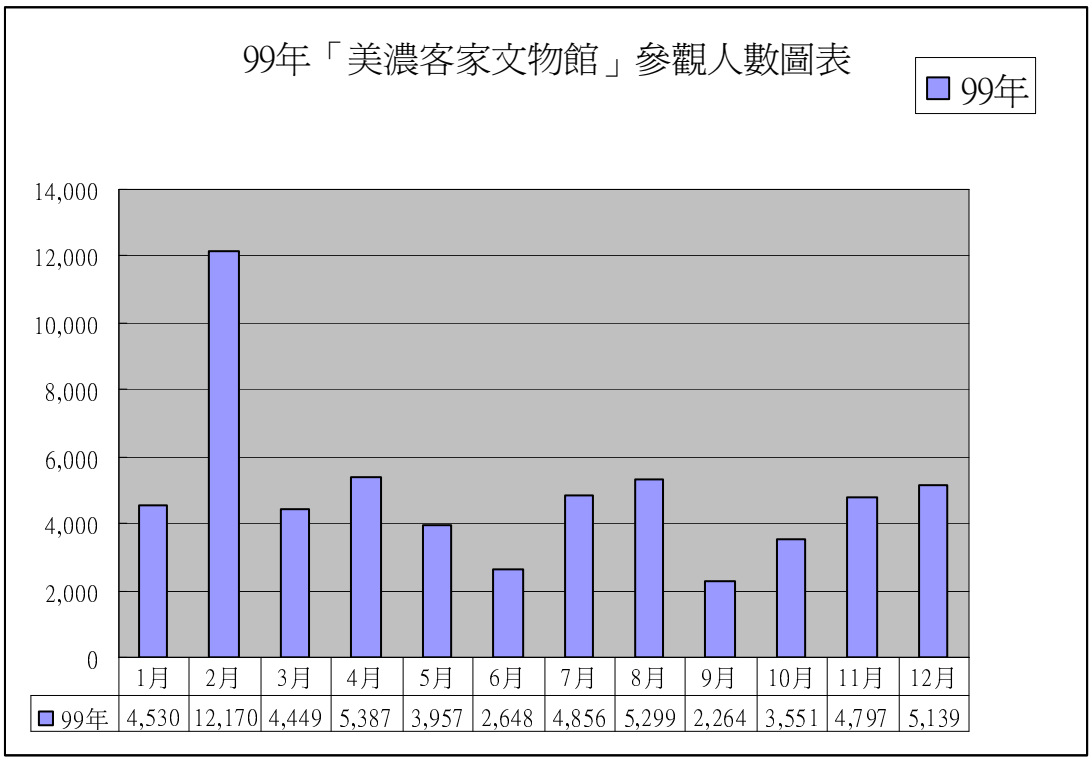

圖 22

10. 100 年參觀人數，計 8 萬 4,071 人（如圖 23）

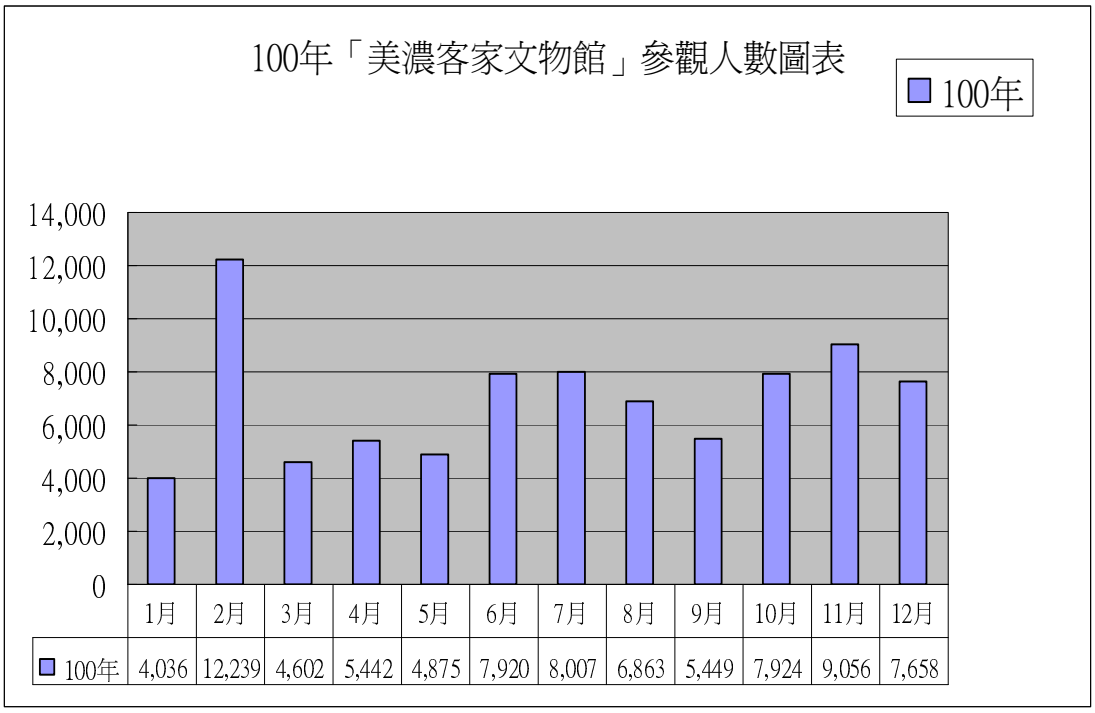

圖 23

11. 101 年參觀人數，計 12 萬 4,680 人（如圖 24）

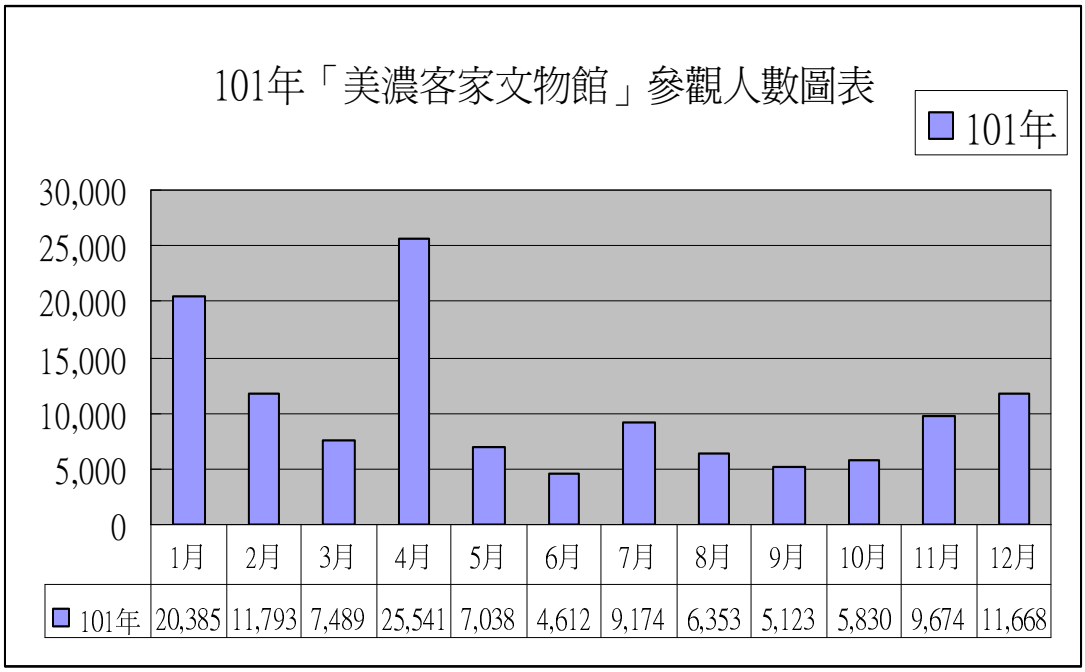

圖 24

12.總結

從上開圖表可看出，91 年開館當年度參觀人數創新高為 13 萬 9,792 人次，係近 10 年來營收最高的年度。

其中 94 至 96 年參觀人數兌減，係因颱風豪雨侵襲，部分期間封館整修導致，惟整體看來，近五年每年參觀人數均有所成長，自 97 年起有上升的趨勢，去(101)年參觀人數達 12 萬 4,680 人次，2 月份春節開館期間長達 7 日，計有 2 萬 385 人次，及 4 月份交通部觀光局為促進地方觀光發展，舉辦「臺灣十大觀光小城」遴選活動，「美濃小鎮」出線入選十大小城，其間至美濃參訪遊客明顯提昇，吸引大批觀光客入館參觀。

平均看來，每年春節是吸引大量遊客入館參觀期間，6 月份則是平均參觀人數最少的月份，推估為學校期末考導致，影響遊客出遊意願，惟至 7、8 月份暑假期間就回復參觀水平了。

參、結論與建議

「美濃客家文物館」自 90 年 4 月 28 日開館迄今，遊客入館數已突破近百萬人次，成為南部地區假日、春節旅遊觀光首選之一，為吸引更多人潮到訪，本會也陸續推出多元的 DIY 體驗課程，讓行程更加豐富有趣，也因此成為國內校外教學、親子共學的熱門景點。

本會期望透過活化館舍經營，營造客家多元新面向，讓「美濃客家文物館」不只有典藏文物的功能，必須兼具教育性及觀光性，透過善加管理及提升營運效益，使其成為高雄客家最具指標性的建設，南台灣文化網絡中最耀眼的一環，僅提出以下建議供未來經營管理與行銷推廣策略之參考：

一、 **配合地方傳統節慶活動：**春節期間如能配合美濃花海季或字紙祭等地方傳統特色活動，規劃系列春節八音及贈送春聯等文化活動，將吸引大批遊客入館參觀，亦可增加門票

營收。

二、 **設置「旅客服務中心」：**提供諮詢、解說等服務，介紹美濃當地觀光旅遊資訊，融入客家風情導覽解說，使來訪遊客留下深刻印象做好城市外交，推展客家文化。

三、 **賡續辦理「美濃客家學堂」：**以活化館舍經營的角度，聘請專業師資以活潑、生動、實用等教學方式，引領民眾體驗客家手工藝術之美，促進社區民眾參與。

四、 **結合地方文創產業：**文化創意結合城市行銷，形塑出城市的文化內涵，以及可深刻體驗的文化風景，擬將客家文化的元素，灌注在文創商品，進而開發、包裝行銷，販售的不只是商品而是一種文化，可帶動觀光產值及增加部份館舍營收。

五、 **定期更新典藏文物及策辦展覽：**朝多元化展示規劃，除常設展部分將不定期更新文物外，亦不定期策辦客家元素展覽，以期提供來訪賓客優質、多元而深刻的參訪經驗。

六、 **結合社區資源協力合作：**透過結合社區資源，公私部門協力合作行銷「美濃客家文物館」，成為南部多元文化交流平台。