

# 民國 1 1 2 年 全 民 國 防 教 育 「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

## 壹、依據

國防部民國111年12月14日國政文心字第11103298852號令辦理。

## 貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及、深化教育目標。

## 參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

### （一）推廣宣傳：

自 10 月 30 日（星期一）起至 11 月 12 日（星期日）止，設計宣傳海報（如附件 1）併同活動參加辦法，函文行政院各二級機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防資訊網及國防部發言人臉書等管道宣傳。

### （二）網際網路有獎徵答活動：

自 11 月 13 日（星期一）0800 時至 12 月 10 日（星期日）1600 時止，請參加者進入全民國防教育全球

資訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>)、國防資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選 9 題（可重複作答），全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。

#### 肆、獎項（共計 12 項，192 名）

- 一、頭獎：1 名，「iPhone15 Pro Max 智慧型手機」乙支。
- 二、貳獎：2 名，各得「iPhone15 Pro 智慧型手機」乙支。
- 三、參獎：2 名，各得「BESV Q3 智慧動能電輔車」乙輛。
- 四、肆獎：2 名，各得「Dyson hd15 吹風機」乙支。
- 五、伍獎：3 名，各得「Yamaha 單件式家庭劇院音響」乙臺。
- 六、陸獎：3 名，各得「歐樂 B 充電式智能藍芽電動牙刷 2 入 SMART3500」乙組。
- 七、柒獎：8 名，各得「王品餐券」兩張。
- 八、捌獎：30 名，各得「IDF 飛行頭盔存錢筒」乙個。
- 九、玖獎：30 名，各得「青報軍武微型積木」乙盒。
- 十、拾獎：60 名，各得「500 元即享券」乙張。
- 十一、拾壹獎：50 名，各得「300 元即享券」乙張。
- 十二、特別獎：1 名，作答超過 100 萬人次，加開特別獎乙名，得「16 吋 MACBOOK PRO」乙臺。

#### 伍、抽獎

- 一、日期：訂於 12 月份辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並在「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 12 月 27 日（星期三）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：

1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10% 之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄送；惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件 2），俾利活動推展順遂。

柒、獎勵及經費

一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。

二、本案活動經費由「政戰綜合作業」項下支應。

捌、一般規定

一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話

及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用。參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。

二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。

三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處尤韻婷上尉，電話：02-85099076（民線）、636619（軍線）。

11/13~12/10

全民國防教育

網際網路

有獎徵答

國防報告書小測驗



答案都在112年國防報告書裡喔!

活動時間

自中華民國112年11月13日【星期一】0800時起至12月10日【星期日】1600時止。

活動辦法

請至全民國防教育全球資訊網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>) 或國防資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 點選「全民國防教育有獎徵答」圖示進入活動，電腦隨機篩選題目(可重複作答)，全數答對者填寫真實個人資料及聯繫方式，即可參加抽獎活動獲得大獎，獎品內容精美豐富，歡迎全國民眾踴躍參加。

獎項內容

獎項內容計有「iPhone15 Pro Max智慧型手機」、「iPhone15 Pro智慧型手機」、「BESV Q3智慧動能電輔車」、「Dyson hd15吹風機」、「Yamaha單件式家庭劇院音響」、「歐樂B充電式智能藍芽電動牙刷2入 SMART3500」、「王品餐券」、「IDF飛行頭盔存錢筒」、「軍武微型積木」、「500元即享券」及「300元即享券」等191項大獎【獎品內容以實際商品為準】。

抽獎日期

訂於中華民國112年12月份舉行公開抽獎活動，得獎名單公布於全民國防教育全球資訊網，獎品須於12月27日(星期三)1700時前領取，逾期未領取者，視同放棄。

主辦單位／中華民國國防部

協辦單位／心理作戰大隊・青年日報社・軍事新聞通訊社

填資料  
抽大獎!



iPhone15 Pro Max智慧型手機



iPhone15 Pro智慧型手機



BESV Q3智慧動能電輔車



Dyson hd15吹風機



Yamaha單件式家庭劇院音響



歐樂B充電式智能藍芽電動牙刷2入



王品餐券



IDF飛行頭盔存錢筒



軍武微型積木

\$500  
好禮即享券

500元即享券

\$300  
好禮即享券

300元即享券

附件 2

民國 112 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」  
編 組 分 工 表

| 項 次 | 單 位                | 執 掌                                                                                                                                                                                                                                        | 備考 |
|-----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | 政治作戰局              | 1. 文宣心戰處：<br>(1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分<br>工單位。<br>(2)題庫答題撰擬。<br>(3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。<br>(4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。<br>(5)活動海報及網站設計等相關事宜。<br>(6)活動網頁架設事宜。<br>2. 軍新聞處：<br>(1)媒體聯繫邀請、接待、管制、統計出席<br>人數與新聞作業整備。<br>(2)新聞稿撰擬及發布。<br>3. 主計室：<br>預算運用暨審查核撥事宜。 |    |
| 2   | 各 軍 司 令<br>(指 揮) 部 | 運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所<br>屬踴躍參加。                                                                                                                                                                                                               |    |
| 3   | 心 戰 大 隊            | 指導漢聲電臺規劃口(插)播宣導與運用臉<br>書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。                                                                                                                                                                                                 |    |
| 4   | 青 年 日 報 社          | 運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵<br>民眾及官兵踴躍參加。                                                                                                                                                                                                          |    |
| 5   | 軍 事 新 聞<br>通 訊 社   | 運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍<br>參加。                                                                                                                                                                                                                 |    |