網路詐騙廣告

由於電子商務盛行，網路上有愈來愈多的電子商務平台成立。為達商品廣告效益，許多商品利用社群媒體(如：Facebook、Line 等)的高點閱率，進行網路行銷。近期網路上出現大量的惡意賣家，利用上述特性建置一頁式商品廣告頁面，並向社群媒體購買廣告，進行網路行銷詐騙。

此類一頁式網路詐騙廣告頁面通常未含惡意程式碼，亦不具資安威脅，但以強調低價、免運費、7 天試用期與貨到付款等極具誘惑之優惠宣傳字眼，吸引消費者下單購買商品，造成受騙民眾財務損失。為遏止一頁式網路詐騙廣告，使用者應修改社群媒體的廣告偏好設定、檢舉或取消追蹤不法之惡意賣家經營之粉絲專頁，並安裝廣告阻擋外掛程式，以減少接收惡意廣告的機會，而社群媒體則應重視並審核廣告提供商之內容合法性。

注意事項

使用者若發現下述詐騙特徵，應關閉瀏覽之網頁。

特徵 1：網頁上未標明公司地址及客服電話，僅留電子信箱。

特徵 2：售價下殺 1 折、3 折，明顯低於市場行情。

特徵 3：以倒數計時、存貨不多等吸引民眾，但時間、庫存永遠倒數不完。

特徵 4：免運費，且號稱有 7 天鑑賞期，並可拆箱驗貨。

特徵 5：只能使用貨到付款或信用卡付款(若消費者使用信用卡付款，將有被盜刷的風險)。

特徵 6：網頁常有簡體字或中國大陸用語(例如：支付、直郵、郵費、信息)。

防護建議

使用者可利用第三方支付機制，確認貨品無誤再付款，並選擇評價良好、具有實體店面的賣家，以增進交易安全之保障。

使用者應詳閱社群媒體所宣告之隱私權政策，修改個人之廣告偏好，並減少以社群媒體帳號登入其他服務。

使用者可於瀏覽器安裝廣告阻擋外掛程式，例如 AdblockPlus 或 AdGuard，以阻擋已知的惡意廣告連結。

使用者若發現不法臉書粉絲團散布詐騙廣告，應該主動取消追蹤該粉絲團，或者進一步向臉書檢舉該頁面散布不實廣告，以減少接收惡意廣告的機會。

Facebook 已於 106 年加入中華民國無店面零售商業同業公會，若民眾在臉書平台有消費糾紛，歡迎洽詢無店面公會協助。