

高雄市路竹區公所112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市路竹區公所	2023路竹番茄節	廣播媒體	112.12.4-112.12.10；港都電台53次	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	樂多多整合行銷有限公司	加強行銷本區特色物產番茄	港都電台	托播付費廣告
		平面媒體	112.12.1-112.12.11；報導5次							鮮週報、民眾日報、臺灣時報2則、台灣新生報	平面新聞媒體
		網路媒體	112.12.1-112.12.11；報導10次				75,000			台灣民眾電子報、Pchome、Hinet生活誌、蕃新聞/滔新聞、Life生活網、Match生活網、大成報、Line Today、焦點新聞網、勁爆新聞網、奧丁丁新聞、nownews、Yahoo新聞	網路新聞媒體
		網路媒體	112.11.9-112.12.12；40則以上貼文推廣4次				21,818			高雄路竹番茄節Facebook粉絲專頁	1. 總觸及數50萬名用戶 2. 執行金額以112.12.1-12計算
網路媒體	112.11.22-112.12.12	SUSU YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	1. 請網紅走訪本區知名美食及現採番茄影片，並分享於Youtube及社群媒體 2. 執行金額以112.12.1-12計算								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。