

高雄市路竹區公所111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市路竹區公所	2022路竹番茄節	廣播媒體	111.12.4- 111.12.10；港都電台53次	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	樂多多整合行銷有限公司	加強行銷本區特色物產番茄	港都電台	托播付費廣告
		平面媒體	111.12.1- 111.12.11；報導5次							鮮週報、民眾日報、臺灣時報2則、台灣新生報	平面新聞媒體
		網路媒體	111.12.1- 111.12.11；報導10次				40,000			台灣民眾電子報、Pchome、Hinet生活誌、蕃新聞/滔新聞、Life生活網、Match生活網、大成報、Line Today、焦點新聞網、勁爆新聞網、奧丁丁新	網路新聞媒體
		網路媒體	111.11.9- 111.12.12；40則以上貼文推廣5次				28,235			高雄路竹番茄節Facebook粉絲專頁	1.總觸及數50萬名用戶 2.執行金額以111.12.1-12計
111.11.22- 111.12.12	37,143		KOL-Aiky	1.請網紅走訪本區知名美食及現採番茄、拍攝番茄入菜影片，並分享於Youtube及社群媒體 2.執行金額以111.12.1-12							

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。