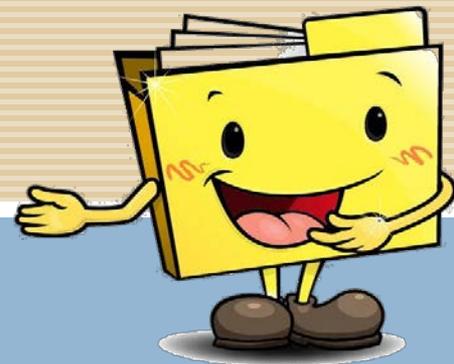


檔案推廣與增值綜述

國家發展委員會檔案管理局
應用服務組



課程大綱

2

① 前言

② 檔案意涵與價值

③ 檔案推廣與行銷

④ 行銷策略7P

⑤ 檔案增值與應用

⑥ 結語

1 前言

3

檔案保存的目的是什麼？

是為了要促進檔案開放應用

檔案應用需求如何產生？

有賴於檔案增值活化與推廣行銷

② 檔案意涵與價值

4

- **廣義**：包括公私立機關(構)、社會組織、家庭、個人所產生的所有紀錄，如文件、照片、書信、手稿、影音等
- **狹義**：指政府機關產生、非現行文書、具保存價值之紀錄
 - ✓ 檔案法規
檔案指各機關依照管理程序，而歸檔管理之文字或非文字資料及其附件。
 - ✓ 檔案法施行細則：指各機關處理公務或因公務而產生之各種紀錄資料及其附件，包括各機關所持有或保管之文書、圖片、紀錄、照片、錄影(音)、微縮片、電腦處理資料等，可供聽、讀、說、寫或藉助科技得以閱覽或理解之文書或物品。

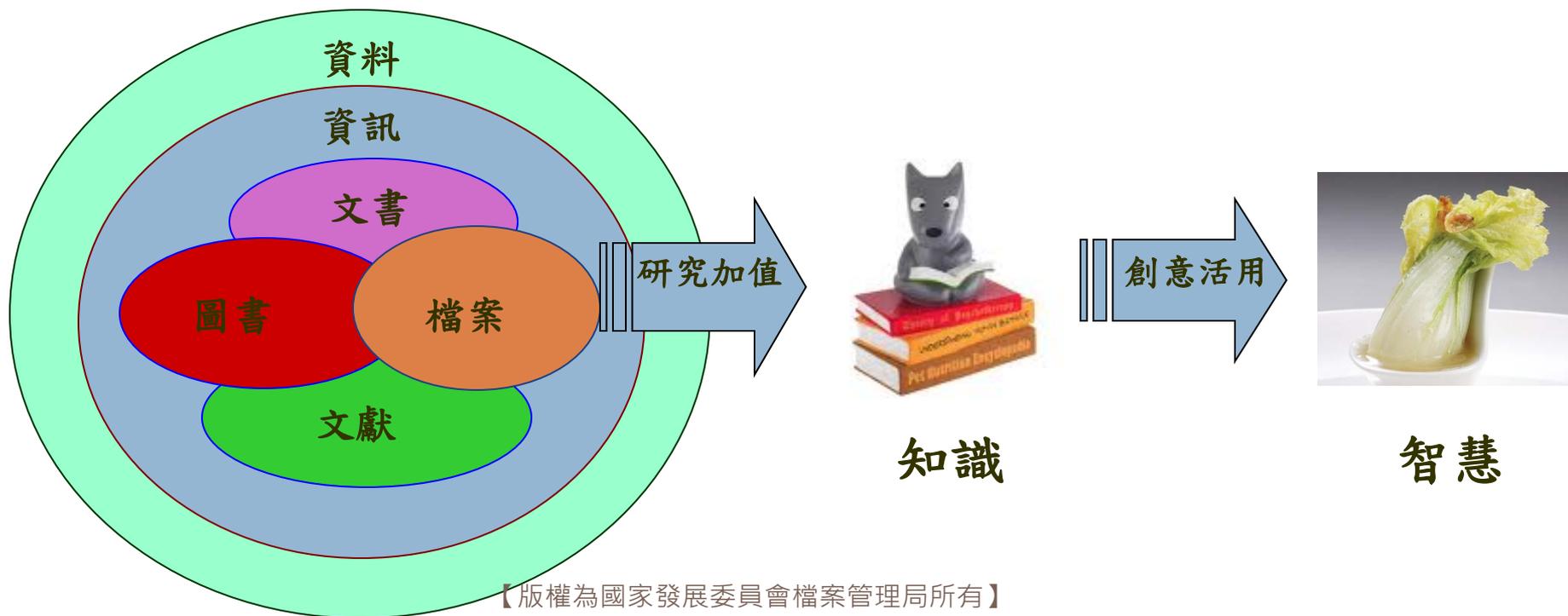
② 檔案意涵與價值

5

■ 檔案家族

- 文書、檔案、圖書、文獻、資訊、資料等

■ 檔案家族關係圖



【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

③ 檔案推廣與行銷

6

- **推廣(outreach)**：聚焦於組織工作或任務，設計相關服務、活動或產品，並主動宣傳。例如，為促進檔案應用，透過文宣、網路、教育等方式主動介紹檔案服務項目及場所等訊息。
- **行銷(marketing)**：以顧客為核心，是創造和傳遞價值的一種功能和過程，依據標的運用不同行銷策略組合與整合性的行銷規劃。

③ 檔案推廣與行銷

7

- 透過檔案行銷，可以創造與傳遞
 - 無形的：
 - 檔案管理專業
 - 檔案的價值
 - 檔案的功能
 - 有形的：
 - 檔案應用服務
 - 增值產品
 - 期待顧客:認識檔案、產生需要、認同服務、優質的檔案體驗

③ 檔案推廣與行銷

8

■ 例1 新聞報導戶政機關 為民服務事績

- 情感共鳴
- 發揮檔案功能與價值
- 讓內外部顧客認識組織

Yahoo奇摩首頁 > 新聞首頁 > 地方 > 中部離島 > 所有相關新聞

美籍女子來台尋根 相隔48年終無憾

中廣新聞網 - 2017年3月2日 下午12:46

相關內容



觀賞相片

48年前出生於台南監獄的林小姐，一離開襁褓就被當時駐台美軍「古柏夫婦」領養，日前在養母及先生陪同下返台尋親；台南市北區戶政事務所憑藉一張泛黃的戶籍騰本，協助找到散居全台各地的11位兄姐，一圓尋根夢。

(劉怡伶報導)

林小姐現在的名字叫Christina，民國58年在臺南監獄出生後不久便被駐紮台中的美國空軍古柏夫婦收養，並隨同返美定居，林小姐在12位兄姐之中排行老12，才出生幾個月就被帶往美國，如今Christina事業有成、家庭和樂幸福，期盼與親人見上一面。48年來未曾接觸過其他臺灣親人，不過養母幫她收藏一份極為珍貴的戶籍騰本，完整地記載了她的根及開枝散葉的親族。

台南市北區戶所表示，林小姐於221下班前進到戶政所裡，希望尋求協助，隔天備齊資料後交由戶政所展開找人任務，幸好養母將48年前拿到的戶籍騰本收藏完好，戶政所大約花了2小時就連絡上她的兄姐，定於週一上午在戶政所舉行團聚餐敘，並安排住宿。

資料來源：<https://tw.news.yahoo.com/%E7%BE%8E%E7%B1%8D%E5%A5%B3%E5%AD%90%E4%BE%86%E5%8F%B0%E5%B0%8B%E6%A0%B9-%E7%9B%B8%E9%9A%9448%E5%B9%B4%E7%B5%82%E7%84%A1%E6%86%BE-042719553.html>

③ 檔案推廣與行銷

9

保存歷史 新北消防獲金檔獎

2014年09月23日 10:24 中央社

點閱 **74**

0 留言 | 2/10 | 我要評比 ☆☆☆☆☆

[分享至Facebook](#) [分享至Google+](#) [分享至Twitter](#) [分享至Weibo](#)

新北市府消防局獲國家發展委員會檔案管理局「第12屆機關檔案管理」金檔獎，今天在市政會議，由消防局長黃德清獻獎給市長朱立倫。

消防局副局長陳崇岳表示，檔案管理如保存歷史般重要，攸關典章制度或作為史籍資料的價值。檔案紀錄可累積前人的智慧、瞭解許多事件的來龍去脈，對政府規劃具有重要參考價值。

陳崇岳說，市府消防局落實平日檔案管理，鎖定「金檔獎」為目標，也讓外界瞭解消防救災工作，可謂文武雙全，獲獎代表在檔案管理工作上的付出獲得肯定。

消防局在數以萬計的檔案堆中，歸納出記載消防人故事的老舊檔案，還募集老照片、舊文物，籌辦「繼往開來-新北消防文物展」邀消防耆老回顧過去歲月，展出期間參觀突破2000人，讓更多民眾見證英勇動人的消防演進史。

陳崇岳說，消防局去年獲得市府秘書處推薦參加金檔獎競賽，投入、積極準備相關資料並辦理預檢。在新的消防局大樓與新莊的消防大隊，改善檔案庫房設備，提升檔案存放品質。

資料來源:<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20140923002360-260402>

■ 例2 參加金檔獎

- 型塑機關信賴形象
- 良善的檔案管理
- 提升專業形象
- 全體動員增進機關對檔案管理專業的瞭解與重視

③ 檔案推廣與行銷

10

- 例3.大學校史館(室)
 - 透過檔案史料展示、出版及展覽，凝聚教職員、學生的向心力
 - 退休教職員、校友、家長的可以分享共同記憶的園地
 - 在地生活圈之一環
 - 讓外部顧客瞭解學校辦學理念及經營方向

③ 檔案推廣與行銷

國立臺灣大學校史館

11



【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

③ 檔案推廣與行銷

國立臺灣師範大學校史展

12



【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

④ 行銷策略7P

13

| 行銷策略(7P) | 內容 |
|------------------------------|--------------------|
| 產品(Product) | 有形標的；無形標的 |
| 價格(Price) | 金錢或非金錢(時間、精神)；交換成本 |
| 通路(Place) | 取得產品之地點、時間、管道 |
| 促銷(Promotion) | 說服溝通；產生行動的動機 |
| 人員(People) | 提供產品或服務人員 |
| 實體呈現(Physical Presentations) | 周遭狀況；空間與功能；標示、符號 |
| 過程(Process) | 服務程序及作業流程 |

④ 行銷策略7P-產品

14

- 成功行銷的最大關鍵
- 必須根據目標市場加以定位
- 不一定是實質的東西
- 檔案產品可以是.....
 - **有形的人、物**：例如服務人員、檔案典藏、目錄檢索系統、出版品、展覽等
 - **無形的觀念、經驗或服務**：例如促進檔案開放應用、參考諮詢服務、檔案利用指導等

④ 行銷策略7P-價格

15

- 不單是收費問題，顧客願意付多少交換成本
- **實際成本**：例如出版品的價格，申請應用檔案的時間、金錢、服務據點的交通便利性等
- **機會成本**：例如參加檔案展覽或檔案管理工作坊等推廣活動的同時，顧客必須犧牲他認為有價值的其他活動，例如朋友聚會、逛街購物等
- **心理成本**：例如使用者擔心查檢目錄或提出問題的深淺會顯示自身資訊素養或程度的不足。

④ 行銷策略7P-通路

16

- 可服務或擴散訊息的地點、時間、方式、管道
- **實體通路**：檔案展可以巡迴展增加展覽時間及地點，出版品可於多處書店展售。
- **虛擬通路**：利用網路及行動載具遠距及不限時間之優勢，提供線上檔案展覽、檔案檢索系統、檔案申請及取件服務。文宣或出版品可透過網站提供下載或銷售，設置專線電話提供諮詢服務等。
- **公共關係**：同質性的專業團體、地緣夥伴
- **免費的媒體託播服務**

④ 行銷策略7P-促銷

17

- 促銷可說是說服溝通，包括透過廣告、人員推廣、促銷、公共關係、直效行銷(如廣告文宣、電子郵件或電話行銷)。
- 推廣策略制定前先確定產品、價格及通路。
- 推廣主要目的是確保目標顧客瞭解產品或服務內容，並說服他們將體驗這些好處，並產生行動的動機。
- 推廣「產品利益」勝於「產品特性」

④行銷策略7P-促銷(續)

18

- 例1.檔案檢索系統，推廣強調「彈指之間取得第一手資料」勝於「遠距及24小時服務」
- 例2.落實檔案管理，推廣強調「專業提升、獲得機關重視與資源」勝於「符合法令規範」
- 例3.檔案典藏維護，推廣強調「守護屬於你我的珍貴記憶」勝於「建置標準環境庫房」

④行銷策略7P-檔案促銷方式

19

- ✓ 英美檔案週活動
- ✓ 製作海報、標語廣為宣傳
- ✓ 印製書籤、月曆、手提袋等各式紀念品
- ✓ 辦理檔案故事徵文比賽
- ✓ 設計與檔案應用相關題目，辦理有獎徵答
- ✓ 辦理相關之研討會
- ✓ 舉辦懷古之旅，實地體驗導覽參觀
- ✓ 編製城市導覽手冊
- ✓ 配合機關重要紀念日辦理機關歷史回顧展

④ 行銷策略7P-人員

20

- 人員是
 - 產品（服務提供者）
 - 通路
 - 推廣工具
- 人員應接受專業訓練，具備產品的專業知識及服務禮儀
- 在服務型產品上，人員特別重要

④ 行銷策略7P-實體呈現

服務場景三大要素

- 周遭狀況：交通便利性會影響顧客到訪意願，空氣品質、溫度、噪音、音樂及氣味等會影響顧客到訪停留時間的長短。
- 空間與功能：依據服務內容安排適當的面積、位置及動線，並配置需要之設備等。
- 標幟、符號及人工造景：設計服務場所運用多元元素錦上添花，例如教育檔案展模擬懷舊教室場景，提供觀展者更豐富的體驗。

④ 行銷策略7P-過程

22

- 過程是指顧客獲得服務或產品之間有關的作業程序、規範、管理與指導原則等。
- 建立服務過程標準和規範，有利於提高服務品質的管理。

例如:制定檔案申請應用作業規定-是品質管理依據也是服務的承諾。

- ✓ 明確受理窗口、分工及作業程序
- ✓ 清楚標示作業表單、應備文件、服務地點及時間-明定收費標準、處理及回復時間

④ 行銷策略7P-小結

23

- 行銷不是想到就做，必須系統性的計畫
- 行銷不是單打獨鬥，需要團隊合作
- 行銷不是做完就結束，要有評估及檢核機制
- 行銷要蒐整資料及統計以利後續分析及回饋

⑤ 檔案加值與應用

Tip1妥善整理及保存檔案：讓檔案有機會被看到，詳實紀錄重要檔案、照片、影片或文物資訊，掌握檔案狀況及訊息。

Tip2養成挖寶習慣：發揮創意，從傳統「閱讀」到聽、說、體驗，創造出大於檔案原本價值的產品或服務。練就挖寶本領，歡迎選讀「檔案鑑定」。

Tip3量力而為：如資源有限或初試身手，從小而周全出發，以小規模的服務、活動、份量小的出版品或產品開始。



檔案增值應用類型

原件複製

以檔案原件蒐藏之價值，重製檔案，延伸檔案被保存之價值

外型衍伸

運用檔案型式外觀之美，開發新產品或重新賦予舊產品新生命，以增加產品價值

活化內容

藉由分析使用檔案內容，增加檔案被使用的機會，或呈現檔案內容給更多人瞭解

原件複製

26

中央研究院歷史語言研究所
文殿試小金榜複製輸出



資料來源:http://museum.ihp.sinica.edu.tw/shop_detail.php?id=14_

國立故宮博物院
泥金藏文寫本龍藏經



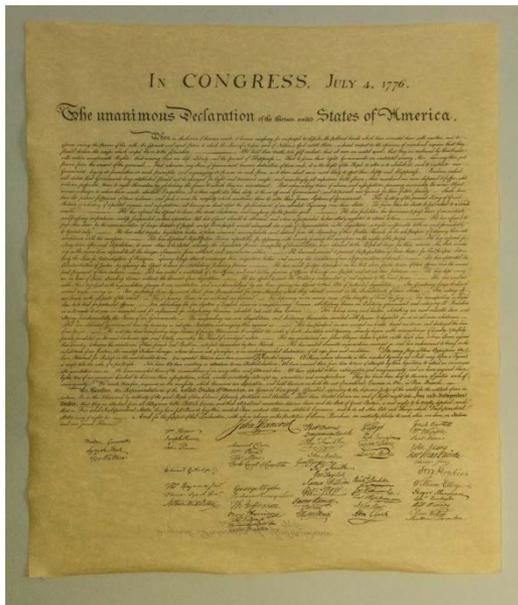
資料來源: <http://www.npmshops.com/main/modules/MySpace/PrdInfo.php?sn=npmshops&pc=2061011590001>

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

原件複製

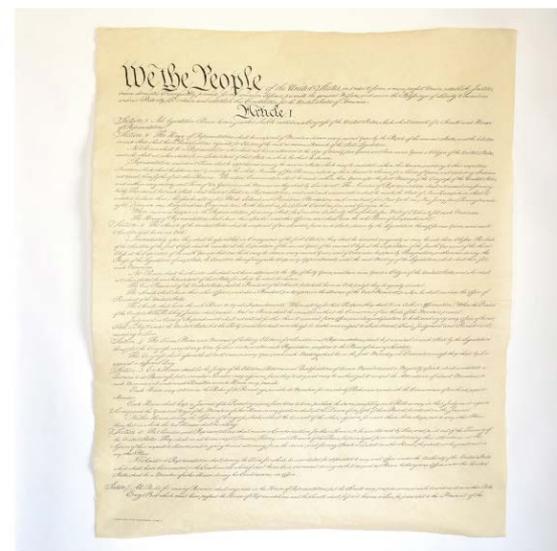
27

美國國家檔案暨文件署
獨立宣言原尺寸復刻



資料來源:<https://www.nationalarchivesstore.org/collections/documents/products/declaration-of-independence-full-size-reproduction>

美國國家檔案暨文件署
美國憲法原尺寸復刻



資料來源: <https://www.nationalarchivesstore.org/products/u-s-constitution-full-size-4-page-reproduction>

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

外型衍伸

28

大英圖書館
大憲章領帶



美國國家檔案館暨文件署
地鐵圖鵬雨傘



資料來源: <https://www.nationalarchivesstore.org/collections/accessories/products/auto-fold-metro-map-umbrella>

資料來源: <https://www.bl.uk/shop/magna-carta-silk-tie/p-419>

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

活化內容

29

- 檔案查檢工具：建置目錄系統、編製索引
- 研究出版
- 建置主題網頁
- 文宣品
- 製作教案或教材
- 檔案展覽
- 文創產品

檔案查檢工具—機關檔案目錄查詢網NEAR

https://near.archives.gov.tw/



30

機關檔案目錄查詢網
Navigating Electronic Agencies' Records

::: [回首頁](#) | [線上提問](#) | [網站導覽](#) | [回國家發展委員會檔案管理局](#) | [回國家檔案資訊網](#)

登入會員: 您尚未登入 [登入](#)

[目錄瀏覽](#) [目錄搜尋](#) [檔案申請](#) [顧客中心](#) [使用說明](#) [常見問題](#)

[簡易搜尋](#) [進階搜尋](#) [使用偏好](#)

您現在的位置: [首頁](#) > [目錄搜尋](#) > [簡易搜尋](#)

[回上一頁](#)

熱門搜尋詞: [戰役](#) [行政院](#) [地方機關](#) [國慶](#) [司法院](#) [組織編制](#)

[搜尋](#)

每頁顯示: [10](#) 筆 排序方式: [依年度號](#)

- 配合縣市改制直轄市檔案移交作業期間，相關檔案查詢及應用若有疑問，請洽詢各直轄市政府及議會諮詢服務窗口。
- 本網站提供您查詢各機關(包括公立大專院校及受託行使公權力之個人或團體)自行管理之檔案目錄資訊。所有目錄係各機關依據相關法令規定，定期送交本局公布於本網站，如您欲申請目錄對應之實體檔案，請逕向目錄所示之檔案管有機關申請。
- 各位機關檔案目錄查詢網的使用者，您好：

為強化本系統資訊安全，防範不肖份子藉由冒用帳號進行入侵，本局將於本(104)年2月26日針對2年(含)內未再登入本網站系統之帳號進行清除，並於日後定期(每年)清查帳號，請您確認最後一次登入時間，以避免帳號被刪除，倘發現登入帳號被無故刪除者，請儘速撥打(02)8995-3546逕洽本局專辦人員，將有專人為您服務。

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

檔案查檢工具—國家檔案資訊網A+

https://aa.archives.gov.tw/



31



[回首頁](#) | [線上提問](#) | [網站導覽](#) | [回國家發展委員會檔案管理局](#) | [RSS訂閱](#)

登入會員：您尚未登入 [登入](#)

[最新情報](#) | [館藏介紹](#) | [主題推薦](#) | [熱門推薦](#) | [目錄檢索](#) | [參考資源](#) | [會員中心](#) | [常見問答](#) | [使用說明](#)

推薦閱讀

- 法院通緝人犯(1191)
- 二二八紀念碑案(560)
- 林明德等人籌組中華二二八和平促進會(380)
- 228事件{自新自首名冊、特種日奸案}(34-36年止)(332)
- 二二八紀念碑案(100)
- 台灣人民恢復國籍(78)
- 228事件{自新自首名冊、特種日奸案}(34-36年止)(60)
- 保護遣送越港及澳洲等地台籍僑胞(22)
- 駐惠靈頓總領事館報告(21)
- 管改法制暨其他(21)

現在位置：[首頁](#)



簡易搜尋

熱門搜尋詞：[農林公司](#) [國防部史政編譯局](#) [語言中心](#) [交通運輸](#) [張清](#)



[進階搜尋](#)

最新情報

- 經濟部標準檢驗局新竹分局檔案歡迎利用！ 104.05.18
- 臺灣日產的接收 104.05.18
- 霍亂止步—臺灣的公共衛生成果 104.04.16
- 標準檢驗局高雄分局檔案歡迎利用！ 104.04.16
- 國家檔案典藏新訊第21期 104.04.16

[MORE](#)

會員中心

(請定期確認會員資料)

帳號：

密碼：

[登入 Login](#)

[加入會員](#) [忘記密碼](#)

檔案資源整合查詢平台
請輸入查詢詞 [查詢](#)

中船檔案

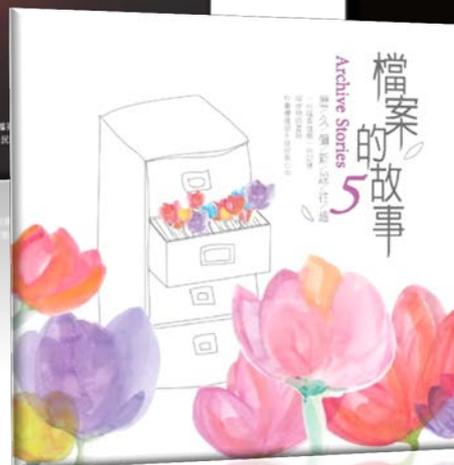
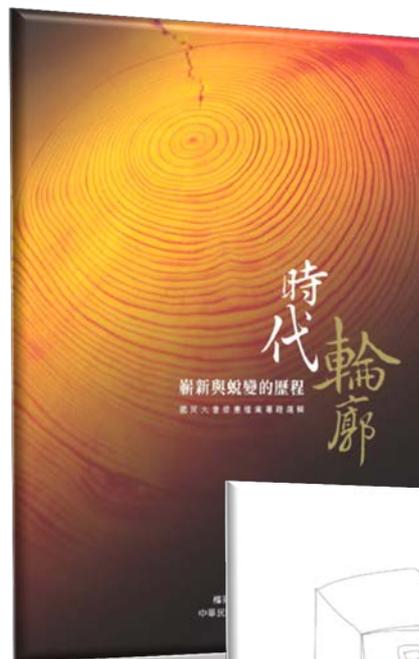
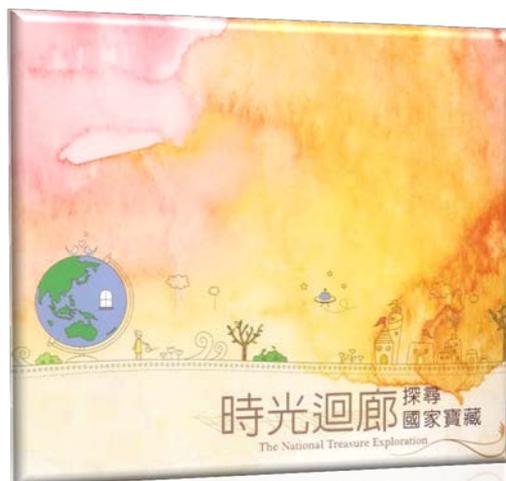
機關檔案目錄查詢網

檔案樂活情報
Archives LOHAS

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

研究出版

32



【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

電子報

33



Archives LOHAS
發刊日:102年3月18日

訂閱本報 精華回顧 友善列印 徵稿訊息 取消訂閱

69

鏖戰藍天的 Flying Tiger

檔案瑰寶
檔案知識+
檔案搶先報

歡迎您對檔案樂活情報提出寶貴建議，請聯絡：alohas@archives.gov.tw
瀏覽次數：2197次 累計瀏覽次數：392368次

QR Code



Archives LOHAS

No.81 發刊日:103年3月17日

國寶大遷徙

檔案瑰寶
檔案知識+
檔案搶先報

歡迎您對檔案樂活情報提出寶貴建議，請聯絡：alohas@archives.gov.tw
瀏覽次數：1082次 累計瀏覽次數：392362次

QR Code



Archives LOHAS

No.115 發刊日:106年1月16日

溫泉之旅

北投產業發展速讀

北投溫泉聞名遐邇。從日本統治時期開發後。遊客絡繹不絕。臺灣光復後。政府推廣北投觀光產業。結合溫泉文化。歷史建築。特殊景觀資源。加上大眾捷運交通便利。使北投成為休閒觀光好去處。現在。就讓我們翻開國家檔案。一同掌握北投溫泉發展的精彩歷程。

詳全文

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

文宣品

34



【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

教案素材網站

35

會員專區 | 授權說明 | 關於本站 | 聯絡我們 | 加入最愛 | 網站地圖 |    

 **檔案支援教學網**
Archival Resources for Teaching

 主題瀏覽  檔案瀏覽  進階檢索  參考資源

 **關於本站**

為發揮國家檔案價值，
本網站分年按主題精選**國家檔案**，
無償授權提供歷史教師授課或教材編製運用，
歡迎多加應用推廣。



搜尋 **搜尋** 

豫鄂皖剿共、平津會戰、何應欽、延安會戰、蔣中正、第十八師、周恩來、顧祝同

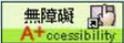
 **國共** 民國38年以前
的合作與衝突

- 抗戰前的剿共
- 抗戰期間的合作與衝突
- 抗戰勝利後的國共會談
- 抗戰勝利後的國共戰爭

 **臺灣** 光復初期
的接收與治理

- 在華臺灣抗日團體訴求
- 臺灣接收工作
- 行政措施與政治事件 **New**
- 光復初期的經濟整建
- 光復初期的社會發展

 國家發展委員會檔案管理局版權所有 2013 © All rights reserved 隱私權、著作權及資訊安全政策宣告
累計瀏覽人次：150,882人 最後更新：2015-05-20

 無障礙  **A+** accessibility

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

檔案展覽



案藏瑰寶
國家檔案菁華展
Highlights from the National Archives

北
103.11.25^日~
104.05.29^日

中
104.07.01^日~
104.12.30^日

歡迎免費參觀

1025
臺灣光復檔案展
Exhibition of Taiwan's Retrocession Archives

104.10.16^日~105.05.13^日
105.07.06^日~105.12.30^日

免費參觀

Impartiality & Integrity
Taiwan in the Qing Dynasty
Justice Unwavering

公正廉明
清代臺灣告示碑特展

「公正廉明·清代臺灣告示碑」特展
展覽日期：民國105年12月24日至民國106年2月28日(每週一休館)
展覽地點：國立古蹟臺南地方法院 R136、R137 展示室
台南市中西區府前路一段207號

「臺南文化資產講座」
第一場 105年12月24日(六) 14:00至16:00
主講人：何培大教授 演講主題：解讀告示碑的社會檔案
第二場 105年12月25日(日) 14:00至16:00
主講人：黃正清律師 演講主題：告示碑與現代法律生活
第三場 106年01月07日(六) 14:00至16:00
主講人：傅朝卿教授 演講主題：臺灣法院的建築特色
講廳地點：臺南地方法院第三法庭 R140 展示室
參加辦法：免費名額60人，請於每場前10天網路報名，參加者請於
演講前10分鐘入場

指導單位 司法部
主辦單位 台南市文化資產保護協會
共同主辦 臺灣臺南地方法院
協辦單位 臺南律師公會、國立臺灣圖書館

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

檔案拼圖

37



臺灣銀行於民國35年發行的紅色伍元臺幣製版樣券

【版權為國家發展委員會檔案管理局所有】

⑥ 結語—從舊檔案找新活水

整合檔案內容，運用檔案素材

活化檔案內涵，賦予檔案新的生命

創造獨一無二的非凡價值

課程完畢