

高雄市林園區  
農漁業收穫概況  
統計分析報告



高雄市林園區公所

撰寫人：陳人華

114年2月

# 壹、前言

高雄市林園區位於台灣西南部沿海，居高雄市最南端的高屏溪出海口，北毗大寮區，西倚靠鳳山丘陵接高雄市小港區，東隔高屏溪鄰屏東縣新園鄉，西南濱台灣海峽與琉球鄉（小琉球）遙遙相望，區內有高屏溪攔河堰引水到鳳山水庫，地勢平坦適宜農耕，同時擁有中芸、汕尾兩大漁港，漁獲量豐富，養殖漁業亦發達。(林園區公所)

林園因佔地利之便，依偎在河海交界處，位於高屏溪下游河口沖積平原，農漁產豐富號稱「魚米之鄉」；由於位在淡水和鹹水的交界處，中芸漁港漁民擁有的漁產資源，比一般漁民更加豐富，再加上高屏溪出海口，是秋、冬兩季迴游性魚類的必經之地。曾盛產有三金「黑金（烏魚）、白金（鰻苗、虱目魚苗）、黃金（稻米和美濃香瓜、小黃瓜）」等農漁產品。而農產往昔以稻米及甘蔗為大宗，現今以洋蔥、小黃瓜、美濃瓜及蔬菜為主。漁產有中芸漁港和汕尾漁港，以沿海捕撈漁業（現撈仔）及高價值精緻養殖漁業為主，現在主要養殖石斑魚、龍虎斑、蝦類（白蝦、草蝦、沙蝦）…等。(林園區公所)

林園是台灣最早的洋蔥產地，也是高雄唯一的洋蔥產區。因為臨海緣故，海風帶進海水導致林園土性偏鹼，種出來的洋蔥也特別好吃，已早在日治時代就從日本引進技術和種子栽植成功。而目前栽種的定遠三號品種，口感脆甜多汁、微辛不嗆鼻，生吃也爽口。(高雄市政府農業局)

依據林園區公所統計資料，2023年底農耕土地面積約813.34公頃，占林園區已登記土地面積2,470.45公頃計32.92%；收穫面積以稻米321.96公頃為大宗，而蔬菜149.8公頃次之，蔬菜以洋蔥為主要經濟產物，雜糧106.41公頃再次之，果樹、特定作物及花卉分別為76.15公頃、1.01公頃、0.45公頃。

依據高雄市政府海洋局112年統計年報統計資料，林園區的漁業主要分為內陸養殖漁業、沿岸漁業與近海漁業，2023年近海漁業其林園區漁會產量8,100.92公噸、產值341,776.16千元，沿岸漁業林園區漁會產量1,984.6公噸、產值202,051.63千元，內陸養殖漁業林園區產量882.24公噸、產值278,522.27千元。本文就林園區農漁業生產概況進行探討。

## 貳、林園區農業概況

高雄市林園區雖有石化產業發展，但在部分未被工業開發的區域仍然有但仍有部分農田進行種植，在當地作為經濟作物如：稻米、雜糧、蔬果等，雖然農田面積不大，以2023年耕地面積為813.34公頃，農作物概況如下：

水稻：林園區的水稻生產以「蓬萊稻」為主要品種，其種植面積幾乎占據全區水稻總面積。

雜糧：主要作物為食用玉米、紅豆及落花生。

蔬菜：洋蔥為主要蔬菜品種，種植面積超過100公頃，且產量遠高於其他蔬菜，其他蔬菜有香瓜、番茄、花椰菜等，種植面積較小。。

果樹：包含芒果、香蕉、番石榴等熱帶水果。

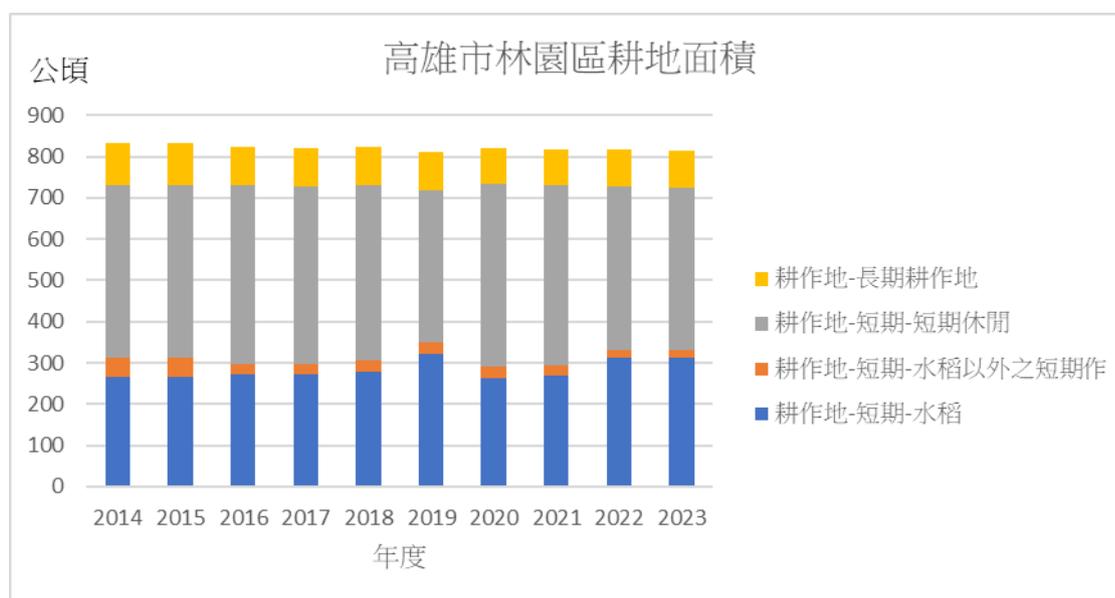
花卉：收穫面積最小，少數種植玫瑰及火鶴花。

高雄市林園區耕地面積

單位：公頃

年度	總計	耕作地-合計	耕作地-短期-小計	耕作地-短期-水稻	耕作地-短期-水稻以外之短期作	耕作地-短期-短期休閒	耕作地-長期耕作地	長期休閒地
2014	832.10	832.10	731.07	266.19	47.57	417.31	101.03	-
2015	832.10	832.10	731.07	266.19	47.57	417.31	101.03	-
2016	823.17	823.17	729.60	271.43	25.48	432.69	93.57	-
2017	819.28	819.28	727.53	272.50	25.62	429.41	91.75	-
2018	824.62	824.62	731.43	278.81	26.50	426.12	93.19	-
2019	809.69	809.69	716.78	321.60	27.86	367.32	92.91	-
2020	821.09	821.09	733.67	263.19	28.76	441.72	87.42	-
2021	818.42	818.42	730.62	269.58	24.21	436.83	87.80	-
2022	816.47	816.47	727.02	311.51	18.24	397.27	89.45	-
2023	813.34	813.34	722.88	312.54	19.10	391.24	90.46	-

資料來源：高雄市統計資訊服務網



## 一、高雄市林園區稻米收穫面積及生產量

單位：公頃、公噸

年度	稻米總計		水稻-合計		(禾+更)稻 (蓬萊)		硬秈稻 (在來)		軟秈稻 (私稻)		(禾+更)糯 稻(圓糯)		私糯稻 (長糯)		陸稻	
	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量
2014	264.30	1,497	264.30	1,497	264.30	1,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	291.19	1,591	291.19	1,591	291.19	1,591	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	284.75	1,644	284.75	1,644	284.75	1,644	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	287.06	1,676	287.06	1,676	287.06	1,676	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	299.08	2,004	299.08	2,004	299.08	2,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019	331.80	2,259	331.80	2,259	331.80	2,259	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020	287.50	1,626	287.50	1,626	275.21	1,557	-	-	-	-	-	-	12.30	69	-	-
2021	296.58	1,692	296.58	1,692	285.63	1,630	-	-	-	-	-	-	11.00	62	-	-
2022	326.11	2,396	326.11	2,396	326.11	2,396	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023	321.96	2,989	321.96	2,989	320.96	2,980	-	-	-	-	1	9	-	-	-	-

資料來源：高雄市統計資訊服務網

## 二、高雄市農產品收穫面積及生產量（雜糧、特定作物、蔬菜、果樹、花卉）

單位：公頃、公噸(花卉為「打」)

年度	雜糧-總計		甘薯		食用玉米		紅豆		落花生		其他雜糧	
	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量
2018	103.60	445	3.02	58	41.08	279	49.26	82	9.81	25	0.43	1
2019	127.21	475	2.43	45	37.79	265	64.00	106	22.99	59	-	-
2020	109.80	415	2.58	47	33.22	225	60.17	108	13.83	35	-	-
2021	100.88	327	1.88	35	23.91	155	68.11	121	6.98	17	-	-
2022	116.20	399	2.27	42	30.29	198	67.06	116	16.33	42	0.25	1
2023	106.41	378	1.59	27	32.81	202	42.37	73	29.64	76	-	-

年度	特用作物 -總計		生食甘蔗		其他特 用作物	
	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量
2018	2.80	62	0.82	57	1.98	5
2019	1.56	55	0.75	52	0.81	3
2020	1.00	35	0.47	32	0.53	4
2021	1.05	42	0.57	39	0.48	3
2022	1.17	41	0.55	38	0.62	3
2023	1.01	24	0.30	21	0.71	4

年度	蔬菜-總計		竹筍		香瓜		洋蔥		蘿蔔		不結球白菜		食用番茄	
	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量
2018	155.14	5,854	1.66	20	13.33	143	86.67	4,507	0.69	26	2.00	32	4.43	117
2019	132.60	5,146	1.66	19	8.56	93	75.14	3,907	0.55	21	1.83	29	2.28	66
2020	146.73	6,682	1.66	18	2.93	36	107.33	5,688	3.61	135	0.39	5	2.05	59
2021	149.51	6,798	1.56	16	5.03	59	107.64	5,759	0.30	11	0.26	3	3.22	87
2022	150.27	5,929	1.53	16	3.15	37	102.40	4,944	0.20	7	0.08	1	1.75	50
2023	149.80	6,612	1.53	14	2.53	28	118.89	6,004	0.15	6	0.04	0	1.56	43

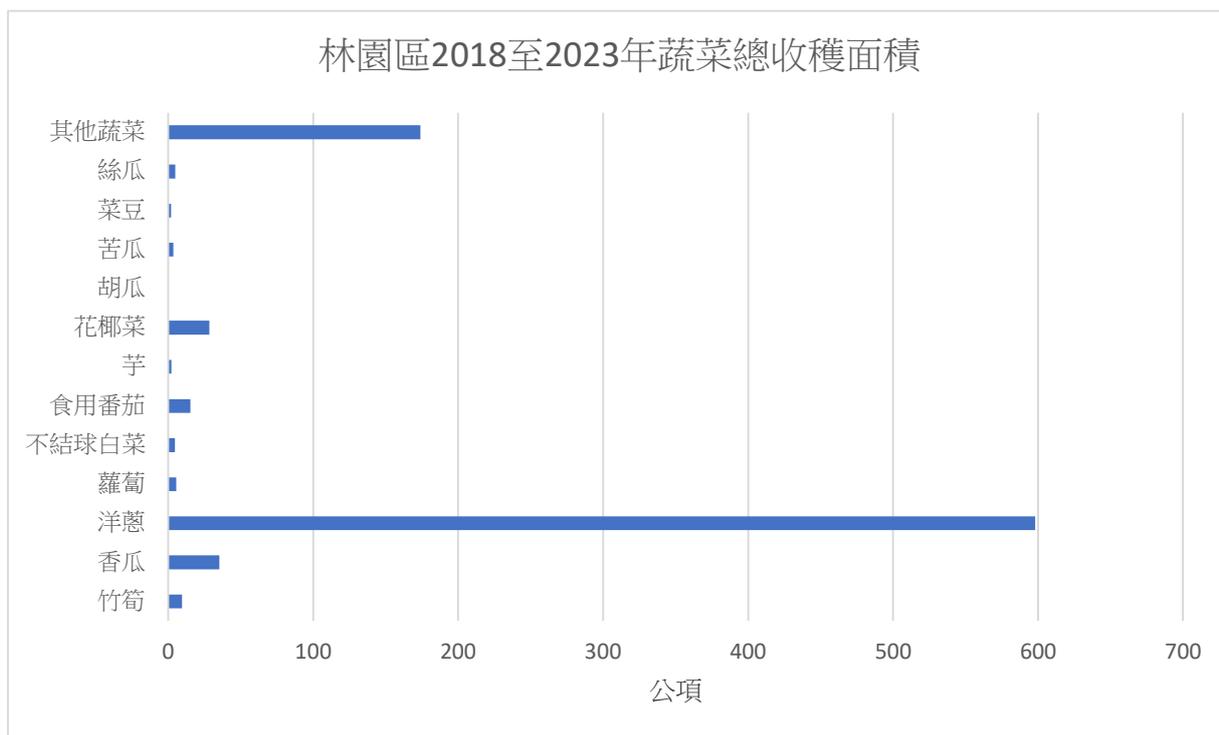
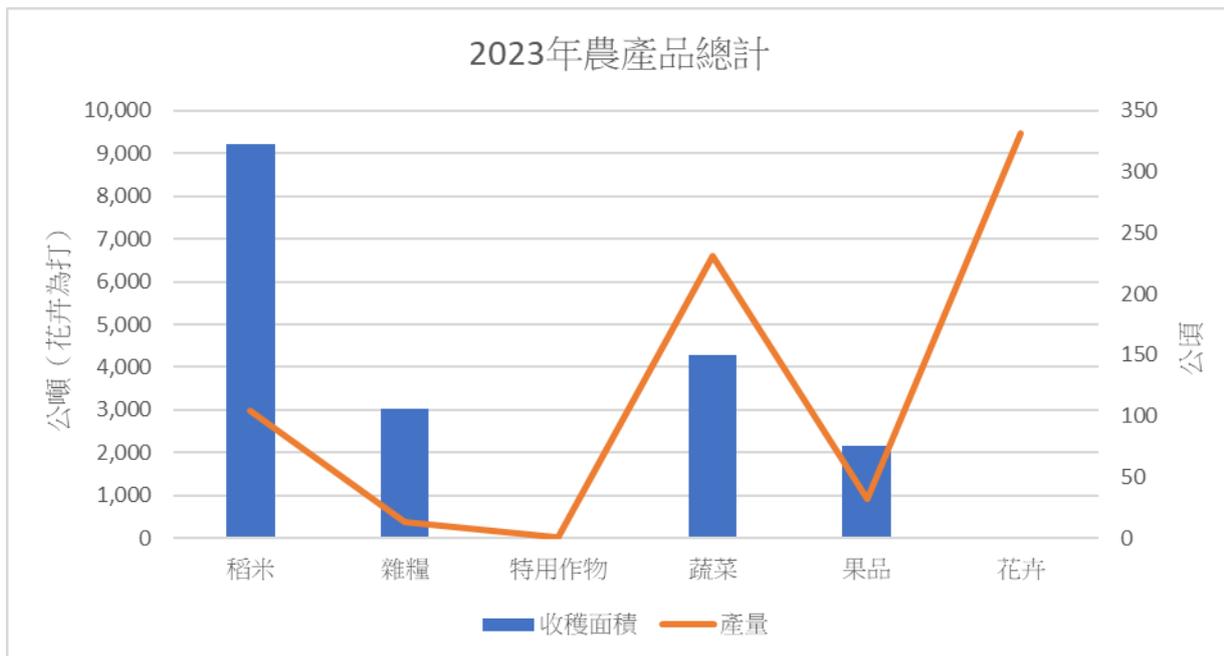
年度	芋		花椰菜		胡瓜		苦瓜		菜豆		絲瓜		其他蔬菜	
	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量	收穫 面積	產量
2018	0.41	5	7.18	174	-	-	0.32	8	0.89	10	1.03	23	36.53	791
2019	-	-	6.46	160	0.13	4	0.27	6	0.39	5	0.92	20	34.41	816
2020	0.21	3	4.91	131	0.03	1	0.20	5	0.31	4	0.87	20	22.23	575
2021	0.60	8	3.30	84	-	-	0.20	4	0.14	2	0.72	15	26.54	750
2022	0.63	9	4.26	110	0.02	0	0.40	9	0.19	3	0.85	18	34.81	725
2023	0.31	4	2.57	63	-	-	2.10	42	0.03	0	0.49	10	19.60	398

年度	果品-總計		香蕉		鳳梨		檸檬		龍眼		芒果		番石榴	
	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量
2018	77.08	1,110	16.58	363	0.13	7	0.59	4	0.27	2	43.24	378	2.16	55
2019	76.38	1,113	18.22	450	0.13	7	0.69	8	0.27	0	43.24	366	2.16	58
2020	71.39	1,006	15.57	393	0.18	9	0.84	10	0.27	1	42.33	364	2.19	58
2021	71.80	976	14.34	359	0.23	8	0.33	4	0.10	1	42.13	354	2.24	58
2022	75.68	916	17.21	476	0.08	3	0.33	4	0.10	0	42.38	175	2.24	58
2023	76.15	931	18.65	395	-	-	0.33	4	0.10	1	42.38	326	2.24	49

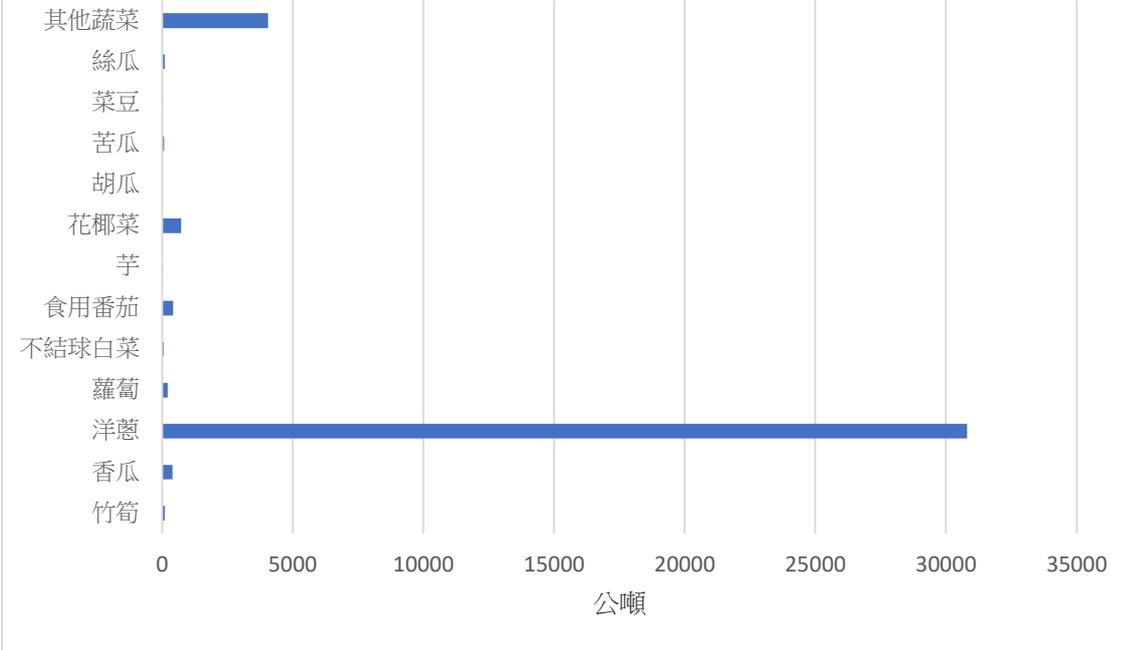
年度	木瓜		蓮霧		荔枝		其他果品	
	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量
2018	0.56	29	0.10	1	1.81	13	11.64	258
2019	0.40	21	0.10	1	1.81	3	9.36	198
2020	0.69	9	0.10	1	1.76	9	7.46	151
2021	0.76	41	0.15	2	1.53	10	9.99	139
2022	0.76	40	0.15	2	1.53	9	10.90	149
2023	0.76	38	0.15	2	1.53	9	10.01	107

年度	花卉-總計		玫瑰		火鶴花	
	收穫面積	產量	收穫面積	產量	收穫面積	產量
2018	0.32	6,762	0.15	3,540	0.17	3,222
2019	0.32	6,912	0.15	3,690	0.17	3,222
2020	0.45	10,272	0.28	7,000	0.17	3,272
2021	0.45	10,051	0.28	6,804	0.17	3,247
2022	0.45	10,051	0.28	6,804	0.17	3,247
2023	0.45	9,473	0.28	6,328	0.17	3,145

資料來源：高雄市統計資訊服務網



林園區2018至2023年蔬菜總產量



## 參、林園區漁業概況

高雄市林園區位於台灣南部沿海，擁有天然的漁港與海岸線，加上溫暖的氣候，使其具備發展漁業的良好條件。林園區的漁業主要分為內陸養殖漁業、沿岸漁業與近海漁業，其中近海漁業占比較大，以2023年漁戶數以近海漁業1,455戶數最多、沿岸漁業1,383戶次之、內陸養殖漁業278戶再次之、遠洋漁業43戶最少；漁戶人口數以近海漁業3,783人口數最多、沿岸漁業3,596人次之、內陸養殖漁業723人再次之、遠洋漁業112人最少。

依據高雄市政府海洋局112年統計年報統計資料，2023年近海漁業其林園區漁會產量8,100.92公噸、產值341,776.16千元，依作業模式貢獻產量為扒網5,674.69公噸、中小拖網2,426.23公噸，產值為扒網200,270.14千元、中小拖網141,506.02千元。

2023年沿岸漁業林園區漁會產量1,984.6公噸、產值202,051.63千元，依作業模式貢獻產量為赤尾青蝦漁業1,204公噸、刺網602.86公噸、其他網176.02公噸、魷魚漁業1.71公噸，產值為赤尾青蝦漁業25,101.07千元、刺網148,565.18千元、其他網27,908.61千元、魷魚漁業476.78千元。

2023年內陸養殖漁業林園區產量882.24公噸、產值278,522.27千元，依作業模式貢獻為鹹水魚塢881.24公噸、淡水魚塢0.29公噸、觀賞魚養殖159.2千尾，產值為鹹水魚塢264,142.66千元、淡水魚塢51.6千元、觀賞魚養殖14,328千元。

2023年林園區27,361戶數，其中3,159戶從事漁業占林園區戶數11.55%；2023年林園區68,216人口數，其中8,214人為從事漁業占林園區人口數12.04%。2015至2023年漁業漁戶數以2022年3,169戶最高，以2017年9,069人口數最多，以2016年2,076戶、2018年7,684人最低。

林園區/ 年度	漁戶數(戶)					漁戶人口數(人)				
	合計	遠洋	近海	沿岸	內陸 養殖	合計	遠洋	近海	沿岸	內陸 養殖
2015	2,159	50	773	1,127	209	8,385	200	3,092	4,507	586
2016	2,076	50	740	1,077	209	8,056	200	2,962	4,308	586
2017	3,129	49	1,415	1,381	284	9,069	142	4,102	4,003	822
2018	3,050	49	1,418	1,313	270	7,684	123	3,574	3,308	679
2019	2,970	49	1,358	1,294	269	8,017	132	3,667	3,492	726
2020	3,140	47	1,468	1,354	271	8,160	122	3,816	3,519	703
2021	3,157	46	1,463	1,380	268	8,208	120	3,804	3,588	696
2022	3,169	43	1,463	1,395	268	8,239	112	3,804	3,627	696
2023	3,159	43	1,455	1,383	278	8,214	112	3,783	3,596	723

資料來源：高雄市統計資訊服務網

## 肆、高雄市林園區農漁業發展SWOT 分析

### 一、SWOT分析：

項目	分析內容
優 勢 (Strengths)	✔ 農漁業多元發展：林園區種植水稻、雜糧、蔬菜、水果及養殖業發展成熟，林園區的石斑魚養殖歷史悠久，技術成熟，市場接受度高。
	✔ 地理位置佳：屬於熱帶氣候，適合農作物生長及水產養殖。
	✔ 鄰近市場：高雄市人口多，農漁產品銷售市場需求穩定，物流便捷。
劣 勢 (Weaknesses)	✔ 政府與農會支持：有行政院農業部、高雄市政府農業局等提供政策補助，農漁會辦理貸款或技術指導等，鼓勵農漁民參與產業轉型，推動永續漁業、智慧養殖，協助漁民提升生產技術。
	⚠ 工業污染風險：林園區有大型石化工業區，可能影響農地土壤、水資源與空氣品質。
	⚠ 農地縮減及勞動力不足：都市發展、工業區擴張，導致可耕地面積減少，臨近有工業區，且農村人口老化，年輕人較不願意投入傳統農漁業。
	⚠ 氣候變遷影響大：極端天氣（颱風、豪雨、寒害）可能影響農地、漁塭生產，造成損失。
	⚠ 品牌與附加價值不足：多數產品仍以生鮮銷售為主，較少加工品與品牌行銷，競爭力較弱。

項目	分析內容
機會 (Opportunities)	<p>✦智慧農業、養殖發展：政府推動智慧農業，如 IoT（物聯網）監控、提高生產效率與品質。</p>
	<p>✦發展環保農業，維護生態環境和諧：消費者對健康食品需求增加，可發展有機農業或高價值特色作物（如無毒蔬菜、無毒石斑魚）。</p>
	<p>✦特產加工與品牌行銷：透過農漁產品加工（如米製品、水果或漁產加工品）增加附加價值，提升市場競爭力。</p>
威脅 (Threats)	<p>✦農業、漁村觀光發展：發展休閒農場、漁塭導覽，推動農村社區總體營造，吸引都市人口來農漁村旅遊，吸引遊客體驗農漁業文化，創造額外收入。</p>
	<p>⚡農漁民高齡化與勞動力不足：年輕人較少投入傳統農漁業，產業未來面臨人力資源短缺。</p>
	<p>⚡市場價格波動：農產品價格受市場供需價格波動，進口水產品低價競爭，影響本地漁產品銷售。</p>
<p>⚡環境生態變化：沿海地區受汙染或海水溫度變化影響，可能造成魚類存活率下降，颱風、豪雨、寒害等極端氣候可能影響農作物生產、漁塭毀損，水產品死亡率上升，影響生產穩定性。</p>	<p>⚡食品安全與農藥規範：政府對農藥與食品安全規範日益嚴格，且消費者對食用安全更加重視，農漁民需提升種植及養殖技術以符合標準。</p>

## 二、SWOT 分析建議：

### (1) 強化優勢：

- 推動品牌化，提高產品辨識度，例如「林園優質米」、「無毒蔬菜、白蝦、石斑魚」等。
- 善用政府補助資源，導入智慧農業技術以因應農業面臨的挑戰；行政院農業部配合國家政策推動智慧農業計畫，以整合產官學研跨領域合作能量，共同推動智慧農業技術發展，106 年至 111 年將主軸定位為「智慧生產」與「數位服務」兩大面向，希望透過智慧化生產管理，突破小農單打獨鬥之困境，提升農業整體生產效率與量能，並藉由物聯網與大數據分析技術，建構主動式全方位農業消費/服務平臺，滿足所有農業利益關係人需求，提高消費者對農產品安全之信賴感，期待能打造優質從農環境，開創農業經營新典範，以「效率」、「安全」、「低風險」的新農業時代當作願景，提高生產效率以現行產業生產模式為基礎，對消費市場需求進行產銷規劃，生產管理上輔以省工省力機械設備、輔具及感測元件的研發應用，並結合跨領域之資通訊技術(ICT)、物聯網(IoT)、大數據(Big Data)分析、區塊鏈(Block Chain)等前瞻技術導入，減輕農場作業負擔降低勞動力需求，提供農民更有效率的農場經營管理模式，生產符合消費者需求，安全、安心及可追溯的農產品。(行政院農業部)

### (2) 改善劣勢：

- 透過青年返鄉創業計畫，提供青年農漁民創業支持，吸引年輕人回流農漁村。
- 加強水質監測與環境管理，進行環境監測，確保工業區對農漁業影響降到最低。

### (3) 抓住機會：

- 推動「農漁業+觀光」，發展特色農場、魚塭體驗，提高農漁業收入。
- 發展有機與永續農業，迎合健康市場趨勢。
- 發展水產品加工產業（如冷凍魚排、即食白蝦），減少市場價格波動帶來的影響。

### (4) 降低威脅：

- 建立品牌強化本地農漁產品行銷。
- 發展抗氣候變遷技術，如節水灌溉、耐寒作物種植，提高農業韌性；建立防災應變機制，減少極端氣候對漁業的衝擊。

## 伍、結論

### 一、推動智慧農業發展，消除農業勞動力短缺現象

台灣是個四面環海的國家，農漁產長期受到颱風、寒害等天災因素，農漁民需向行政院農業部申請救助。林園區申請113年度農業天然災害現金救助，2月低溫(遲發性)改良種芒果1,454,260元、2月高溫龍眼2,542元、3月高溫(遲發性)玉荷包荔枝26,540元、凱米颱風香蕉、食用玉米等1,118,710元、山陀兒颱風洋蔥、香瓜等1,770,630元、康芮颱風蘿蔔11,890元、山陀兒颱風漁業天然災害現金救助218,685元。

且林園區石化工業林立，除風災、寒害等影響農作物生產穩定性外，隨著都市化發展與人口結構變遷，與區內產業發展有關影響農業勞動力短缺日益明顯，智慧農業技術的導入或許可以成為林園區農業轉型的重要策略。

透過自動化設備、物聯網（IoT）監測系統、無人機應用、智慧灌溉技術等方式，農民可以有效降低人力依賴，提高耕作效率與農產品品質。例如智慧水管理系統可即時監測農田水分含量，減少人工澆灌的需求，而無人機噴灑農藥與施肥技術能夠大幅降低人工作業負擔，提升農作物健康管理效率。此外透過數據分析與AI技術，農民可以更精準地掌握作物生長情況，減少傳統農業的試錯成本。

政府積極推動也是關鍵，透過補助計畫、技術培訓、產學合作等方式，鼓勵農民接受並運用智慧農業技術，提升農業生產力，並降低因人力不足所帶來的影響。此外吸引年輕人回流農業、建立合作農場模式，智慧農業的導入不僅能有效解決勞動力短缺問題，也能提升農業生產效率，促進農業現代化發展。透過持續優化技術與政策支持，林園區將能夠打造更具競爭力與永續發展潛力的農業模式。

### 二、透過產銷履歷發展品牌，推廣在地特色

林園區擁有如蓬萊稻、洋蔥、石斑魚等農漁資源，但在面對市場競爭與消費者對食品安全的高度關注下，如何提升產品附加價值、建

立品牌形象成為關鍵。透過產銷履歷制度，林園區可以發展在地農漁產品品牌(如林園魚社長<https://www.fishchairman.com/>：對龍虎斑發展品牌)，推廣當地特色，提高市場競爭力與消費者信任。

產銷履歷（TAP，Traceable Agricultural Product）是建立農產品安全與品質保證的重要工具，讓農產品經營者於產品產製過程中，依循標準化作業程序，落實臺灣良好農業規範、公開自主管理資訊可追溯，並經由第三方驗證機構查驗合格，以提供消費者農產品安全的保障、促進農業環境的資源循環永續；農產品經營者對產製過程進行有效管理，期望提升生產者用藥安全、食品安全、環境衛生及永續生產等觀念，確保農產品從生產、加工到銷售的每個環節都符合規範。林園區若能廣泛推動產銷履歷，不僅能提高食品安全認證標準，也能強化產品品牌價值，吸引更多消費者與市場通路採購，例如超市、生鮮電商等。

行政院農業部也建立產銷履歷農產品資訊網(<https://taft.moa.gov.tw/mp-1.html>)供民眾查詢，透過政府與農漁會的支持推動產銷履歷品牌化，透過輔導農民申請產銷履歷認證、建立品牌行銷策略、擴大銷售通路（如電商平台、觀光農漁市集），可以進一步提升在地農漁產品的知名度與市場競爭力。例如「林園無毒石斑魚」、「林園優質洋蔥」、「林園優質米」等品牌化發展，不僅能提高農漁產品價值，也能讓消費者對林園區的優質產品產生高度信賴。

透過產銷履歷發展品牌，林園區不僅能強化在地農漁產業的競爭優勢，也能提升食品安全、擴展市場通路，帶動農漁民收益增長，實現永續農漁業發展目標。若能進一步整合電商數位行銷、觀光體驗，將能讓林園區特色農漁產品走向更廣闊的市場。

## 陸、參考文獻

1.林園區公所

<https://linyuan.kcg.gov.tw/>

2.高雄市政府農業局

<https://www.kaofarmers.tw/>

3.高雄市政府海洋局 高雄市112年漁業年報

[https://kcmb.kcg.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=69361CD0E1F65592&sms=09896A6F694CCEA7&s=9A68DB9100096B43](https://kcmb.kcg.gov.tw/News_Content.aspx?n=69361CD0E1F65592&sms=09896A6F694CCEA7&s=9A68DB9100096B43)

4.行政院農業部智慧農業

<https://www.intelligentagri.com.tw/>

5.高雄市統計資訊服務網

<https://kcgdg.kcg.gov.tw/StatWebRWD/Page/Default.aspx>