

## 高雄市彌陀區公所(含基金)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
彌陀區公所	2021彌陀港風目魚文化暨在地農漁特產推廣活動	廣播媒體	110.11.1~110.12.5	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	60,000	新耀整合行銷有限公司	透過舉辦推廣文化活動，重新喚起對故鄉的認同感，及愛家愛區的意識。提供國人休閒生活的觀光旅遊點，且可增加本區觀光收益、改善農漁民生活品質，及開拓社區新生機與活力。	各廣播電台	廣播電台託播付費廣告
		網路媒體					30,000			部落客	請網紅專門報導本區在地美食、景點，借粉絲專頁分享於臉書
		平面媒體					50,000			民眾日報、臺灣時報、自由時報	召開記者會方式邀請各平面媒體採訪報導
彌陀區公所	宣導居家檢疫、居家隔離及市民紓困等相關政令宣導	平面媒體	110.12.15~111.12.31	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	新新聞報社	為傳達居家檢疫、居家隔離及市民紓困相關措施及聯絡窗口資訊	新新聞報社	刊登付費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。