

高雄市茄萣區公所(含基金)114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市茄萣區公所	2025茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體(含社群媒體)	114.11.17-114.11.29	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	55,000	新進廣告有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	1. 勁報 2. 台灣好報 3. 焦點時報 4. 台灣新生報 5. 樂聯網 6. 上報 7. 大成報	本項為執行廠商統整執行新聞稿撰擬與公關邀訪及供稿發布
							25,000			FACEBOOK-高雄市茄萣區公所粉絲專頁	本項為執行廠商文案撰寫及圖卡設計
							50,000			5.6萬粉絲(阿捷的打飯班 旅遊&美食分享) 2.1萬粉絲(菓子の幸福週記) 9.2萬粉絲(美食惠所)	本項為執行廠商KOL發文宣傳

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。