

高雄市政府茄萣區公所(含基金)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市茄萣區公所	2021茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體	110/12/6~110/12/25	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	30,000	優樂達國際整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「旅時樂」、「蘋果日報」	
高雄市茄萣區公所	2021茄萣烏魚海鮮美食節	平面媒體	110/12/6~110/12/25	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	優樂達國際整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「聯合報」、「自由時報」	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。