

一頁式廣告詐騙多 小心查證保障多

近幾年「一頁式廣告」詐騙業者遍及臉書、入口網站或社群媒體等。更甚者，竟有不肖業者截圖民間消保團體的 LOGO，置於其網頁底端，並打著接受該團體監督的口號，恐有誤導消費者之嫌。

行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)表示，台灣消費者保護協會(下稱台灣消保協會)是國內僅有的 2 個優良消保團體之一，該協會已嚴正聲明，絕無替任何業者背書，希望消費者勿輕信不肖業者的詐騙技倆。

一頁式廣告因將商品所有資訊，包括商品介紹、圖片、影像、下標等，都集中在一個頁面，方便快捷，符合現在消費趨勢。但內政部警政署 165 宣導平臺每週公布的「民眾通報高風險賣場」資訊，一頁式廣告詐騙案子很多，其 6 大特徵如下：

- 一、網頁上沒有公司地址、客服電話(或沒人接聽)，只留下電子信箱或加 LINE 私下交易。
- 二、售價明顯低於市場行情；常以「限時特價搶購」或「倒數」方式銷售以吸引民眾。
- 三、號稱免運費、7 天鑑賞期、可拆箱驗貨、不滿意包退等。
- 四、廣告相關留言都是正評、沒有負評。
- 五、只能使用「貨到付款」或信用卡刷卡付款。
- 六、網頁大多夾雜簡體字，且粗糙不精美。

此外，民眾倘遇有貨到付款的商品和網購商品不符時，應儘速向貨運(宅配)業者(如郵局)反映，並撥打包裏上託運人電話辦理退貨；若包裹上無託運人資料，可先詢問貨運(宅配)業者，告知要辦理退貨。

行政院消保處提醒消費者，網購雖然方便快捷，但仍應注意上述 6 大特徵，多加查證，勿輕信網頁廣告，並慎選商譽良好之電子商務平臺；如遇有消費爭議時，應立即申訴，以掌握時效，讓相關業者能及時協助處理。