

# 【115 年度南區輔導中心地方創生對接市場通路輔導計畫】 「商品上架通路基礎入門班」報名簡章

## 1、 推動說明：

因應近年許多地方創生團隊已具備穩定產品與初步品牌基礎，卻在實際對接通路時，面臨上架門檻不清、法規不熟、通路語言落差及合作模式不明確等挑戰。國家發展委員會於 114 年啟動「地方創生對接市場通路輔導計畫」，除了協助地方團隊進行通路媒合、展售行銷，亦透過系統性培訓課程，補足團隊進入市場前的關鍵知能，協助其從生產端順利銜接至銷售端，提升整體商業轉化能力。

地方創生南區輔導中心今年擬以「通路入門與實務應用」為核心，規劃六堂基礎課程，針對地方團隊最常面臨的通路關卡進行拆解與引導。課程內容涵蓋**商品市場定位**，引導團隊釐清目標客群與競爭優勢，提升產品在通路中的差異化表現；**通路上架流程解析**，協助團隊理解從提案、審查到正式上架的完整流程；**食品安全課程**，聚焦相關法規與標示規範，強化產品進入市場的合規能力；**國際條碼（Barcode）申請與管理**，協助團隊建立商品識別與流通基礎；**通路合作心法**則從實務案例出發，解析與通路商溝通、談判與長期合作的關鍵要素。

透過系列課程，本中心期望協助具備產品基礎且有意拓展銷售通路的地方創生團隊，建立完整的通路知識架構與實務操作能力，不僅降低進入市場的門檻，也提升與通路端對話的專業度與成功率，進一步促進地方產品穩定上架與長期銷售，實現地方產業的永續發展。

## 2、 參與對象：

- ✓ 全臺各縣市有意將商品對接通路之地方品牌團隊或個人。
- ✓ 商品以農漁產品、文創及民生商品為佳，須符合地方創生「永續、公益、共好」精神。
- ✓ 以具備上架通路潛力與意願之地方團隊為優先，本中心保留審核資格。

## 3、 辦理單位：

- ✓ 主辦單位：國家發展委員會

✓ 執行單位：國發會地方創生南區輔導中心

✓ 協辦單位：國立中山大學永續發展辦公室

#### 4、 培訓內容：

✓ 辦理時間：115 年 7 月 2（四）、7 月 3 日（五），共計 2 日 6 堂課

✓ 辦理地點：國立中山大學臺北逸仙會館（台北市中正區羅斯福路一段 119 巷 9 號 2 樓）

✓ 課程表：

日期	時間	內容	主持（講）人
7/2 (四)	09:00-09:20	報到	
	09:20-09:30	開場致詞	南輔中心代表
	09:30-10:00	暖身活動-認識學員	南輔中心
	10:00-12:00	上架通路從 0 到 1	外商採購愛零售 Lynn
	12:00-13:00	餐敘時間	
	13:00-14:00	輕鬆搞定通路通行證-國際條碼申請與應用案例	財團法人中華民國商品條碼策進會市場開發部 陳慧禎副理
	14:00-16:15	上架之後呢？通路永續合作心法	【零售面向】康達盛通生活事業股份有限公司 蘇筱駢永續長 【B2B 面向】太陽生鮮農產 李美慧經理 【市集/電商面向】三小市集 李宜倩負責人
	16:15-16:40	休息時間	
	16:40-17:20	零售實體店面參訪	康達盛通生活事業股份有限公司 地方創生南區輔導中心
17:20-	賦歸		
7/3 (五)	09:30-10:00	報到	
	10:00-12:00	用食品安全管理建立通路信任	好食機農食整合有限公司 謝昇佑執行長
	12:00-13:30	餐敘時間	
	13:30-15:30	市場跟你想的不一樣？品牌、商品定位與健檢	台灣農創興業行銷處 黃秋玉副總經理

15:30-16:00	地方創生商品對接市場通路成果介紹與 115 年計畫報名方式說明	地方創生南區輔導中心
16:00-	賦歸	

## 5、 報名方式：

- 請填寫線上報名表單，有意參與者請於 115 年 6 月 27 日(六)前完成報名。主辦單位將於 115 年 6 月 29 日(一)前，以 E-mail 發送活動錄取信至聯絡信箱。
- 報名表單連結：<https://forms.gle/QZ8kbioHuoRqF6Xu8>
- 本場活動以有收到 E-mail 活動行前錄取通知信者為主。



備註：

- (1) 因應流行性傳染疾病，請與會人員務必依自行狀況斟酌參與。
- (2) 本次活動提供餐點，為響應環保，鼓勵自備水壺、餐具。
- (3) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。