

橋頭區公所臉書徵稿計畫書

一、計畫名稱

《發現橋頭：秘境與風情》橋頭區公所粉絲專業人氣徵稿活動

二、主辦單位

高雄市橋頭區公所

三、計畫目的

為了提升橋頭區的知名度與在地認同，邀請民眾一同發掘本區的秘境景點、在地文化、人文風情，透過社群媒體推廣橋頭的多元面貌，建立在地故事資料庫，並藉由民眾參與促進社區凝聚力。

四、徵稿主題

1. 秘境探索：橋頭不為人知的自然景觀、小眾景點、私房拍照地點等。
2. 人文風情：地方人物故事、傳統技藝、廟宇文化、節慶活動等。
3. 橋頭印象：居民的生活片段、舊照片回顧、地方變遷記錄等。

五、參與對象

不限年齡與居住地，歡迎所有對橋頭區有興趣的民眾投稿，每人限投 2 篇。

六、投稿形式

文字：600 至 1200 字，以真實經歷或實地探訪為主，可搭配 emoji 圖案。
照片或影片二擇一：需搭配投稿內容提供電子檔照片(至多 10 張)或影片。
詳見附件一投稿範例格式

七、投稿方式

投稿信箱：ctsupervisor@kcg.gov.tw

標題格式：橋頭區公所粉專投稿_姓名_主題簡述

需附上作者基本資料(姓名、聯絡電話、掛號收件地址等)及授權同意書(親簽掃描後上傳)。

八、審稿與刊登流程

1. 區公所組成「編審小組」，定期審查稿件。
2. 通過審稿之作品將排程於「橋頭區公所臉書粉絲專頁」發表。

3. 精選至多 5 篇作品刊登。
4. 刊登後作品將於最後進行人氣票選，並列入評分。
5. 審稿通過後，進行基本編輯（修辭潤飾、圖片壓縮、標題優化），保留原意並徵詢投稿人同意，未回覆者逕由本所基本編輯後刊登。

九、徵稿禮券發放規則

- 第一名：禮券價值新台幣 2,000 元整
第二名：禮券價值新台幣 1,000 元整
第三名至第五名：禮券價值新台幣 500 元整
（以上皆含影音與文字授權費）。

內容需為原創且未曾於其他媒體發表，若有違規將取消刊登資格並追回禮券。
所有投稿經錄用後，橋頭區公所擁有公開發表、編輯與推廣之權利。

編審小組共同審查稿件，依下列標準評分：

- 原創性與內容深度 20%
- 地方特色 20%
- 敘述豐富性 20%
- 影像品質與搭配度 20%
- 公開人氣票選 20%(第一名 20 分、第二名 15 分，以此類推依名次遞減 5 分)

十、活動期程

起始徵稿日：114 年 7 月 1 日至 7 月 31 日
第一波刊登：8 月 1 日起陸續刊登
公開人氣票選：114 年 9 月 1 日至 9 月 15 日
計算得分並排名、禮券掛號寄發作業：114 年 9 月 15 日至 9 月 30 日

十一、宣傳管道

橋頭區公所臉書粉絲專頁、區公所官網
里長群組協助推廣
合作學校與在地社團分享

十二、預期效益

1. 建立橋頭在地故事檔案，成為觀光與文化推廣素材。
2. 提升居民對家鄉的參與與認同感。
3. 擴大橋頭區公所社群影響力與品牌形象。

十三、本計畫若有未盡事宜，本機關保留補充修改之權利，若有任何更動，皆以機關網站、粉絲專業公告為準，不另行通知。