

# 海洋地方創生輔導需求(民間團體)－評分原則

## 一、案由說明：

- (一) 為協助發展在地特色海洋產業，海洋委員會本年度委託財團法人金屬工業研究發展中心(以下簡稱金屬中心)辦理「公私協力輔導推動海洋地方創生」計畫，將籌組專業團隊，並擇一處地點前往輔導。
- (二) 倘盤點後有輔導需求，請填妥旨揭需求提報單，於4月22日前以電子郵件寄至金屬中心－謝忻安研究員([gamer87125@mail.mirdc.org.tw](mailto:gamer87125@mail.mirdc.org.tw)；07-3381810 #261434)，並於4月29日前提交提案計畫書(同前述電子郵件寄送)，後續將視提案整體規劃、可行性、後續效益及縣市政府契合度等，擇合適對象前往輔導。

## 二、評分原則：本案將依下述評分原則進行分數評比，並以分數高者為優先輔導對象，評分原則包含：

- (一) 計畫整體規劃(20%)
- (二) 地方創生元素連結性(30%)
- (三) 計畫未來效益與影響力(40%)
- (四) 與地方政府契合度(10%)

項目	評分原則說明
<b>一、計畫整體規劃(20%)</b>	
整體提案規劃	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 明確性：有清楚闡述發展規劃與目標</li><li>▪ 一致性：計畫目標與工作項目是否相關且邏輯一致</li><li>▪ 合理性：編列之經費與規劃是否合理</li><li>▪ 可行性：整體計畫是否有實行之可能</li></ul>
<b>二、地方創生元素連結性(35%)</b>	
人文地產	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 在地團隊：是否已有在地配合團隊</li><li>▪ 當地文化：說明或提及當地特殊文化為何，如原住民族海洋文化、捕撈漁業文化、在地社區文化、新興形塑文化等</li></ul>

項目	評分原則說明
景	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 土地連結：說明或提及已有或規劃欲以與當地社區、部落、街區或其他與當地進行連結與合作</li> <li>▪ 特色產業：明確說明規劃欲發展在地特色產業，或已有在地特色產業基礎並加以強化</li> <li>▪ 自然景色：說明或提及當地與地方創生有關之特色自然景色，如濕地、自然資源保育區等</li> </ul>
<b>三、計畫未來效益與影響力(35%)</b>	
在地鏈結	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 強化社區參與：與當地社區有連結性，並提升當地民眾參與</li> <li>▪ 創造在地就業：預計吸引人口回流，提供新的就業機會</li> <li>▪ 人才培育訓練：提供人才教育、培訓課程與機制，培養在地人才，如社區在地生態導覽員等</li> </ul>
產業建構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 扶植特色資源：預計可協助在地海洋特色資源與文化發展，如離岸風場觀光等</li> <li>▪ 發展新興產業：配合國際趨勢與國內政策推動方向，使當地投入新興海洋產業發展，如淨零碳排(海洋能源、藍碳、低碳生態旅遊...)、資源循環再利用(海廢循環經濟...)等</li> </ul>
發展面向	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 永續環境保護：進行或顧及海洋環境保育、生態復育、海廢處理等</li> <li>▪ 落實海洋教育：可傳遞海洋知識與提升海洋環境意識，如進行海洋環境教育、生態導覽等</li> <li>▪ 空間整備活化：針對閒置區域進行空間活化，如活化作為環境教育場所、青創場地等</li> <li>▪ 品牌行銷推廣：建立在地品牌，以形象或故事方式進行產品或服務的推廣，包含在地社區/街區/部落之產業及故事行銷推廣等</li> <li>▪ 導入新興科技：結合新興科技與趨勢的應用，如 5G、AI、IoT、AR/VR 等</li> </ul>
跨界合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 企業投資故鄉：可讓企業的 CSR 與地方創生做結合，如企業認養濕地進行照護、協助去化海廢再利用、協助保存原住民族文化等</li> <li>▪ 在地合作鏈結：與在地政府機關、企業、學校或社團組織等單位共同合作，如風場開發商、漁會、環境保育相關團體等</li> <li>▪ 跨域資源整合：整合來自不同單位的資源(如國發會、經濟部...)計畫補助等</li> </ul>
其他要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 國際參與能力：預計可增加國際能見度、知名度或吸引國際參與者，如國際少有之產業、地方創生模式，可以吸引地方創生交流人口(觀光客)及關係人口流入等</li> <li>▪ 建構商業模式：結合現行在地要素，發展商業模式，讓地方創生能永續發展</li> </ul>
<b>四、與地方政府契合度(10%)</b>	
過往該提案單位與地方政府之合作情形	

## 海洋地方創生輔導需求提報單－民間團體

<b>單位名稱</b>			
<b>聯絡人/職稱</b>		<b>連絡電話</b>	
<b>單位介紹</b>	請說明單位成立背景、過往發展項目、單位成員等項目。		
<b>場域(地址)</b>			
<b>發展主題</b>			
<b>發展階段(自評，請擇一填寫)</b>	<input type="checkbox"/> <b>具構想雛形 (僅有發展構想)</b> 說明：		
	<input type="checkbox"/> <b>具初步產品/服務</b> 說明：		
	<input type="checkbox"/> <b>具提案基礎 (已撰寫初步計劃書/簡報)</b> 說明：		
<b>發展規劃或遭遇困難</b>	針對主題說明目前發展規劃或遇到的困難(如不清楚如何進行計畫提案、需拓展產品/行銷策略、需招募人才等)		
<b>需求事項</b>	針對主題簡要說明創生輔導需發展的项目與事項		
<b>經費預估</b>	預估_____萬元之計畫經費需求 <input type="checkbox"/> <b>經費有立即需求 (113 年度)</b> <input type="checkbox"/> <b>經費可長期規劃</b>		
<b>與地方政府之契合度(自評)(1-10 分)：_____分</b> 說明：過往與地方政府合作項目或需要協調溝通之事項			

## 輔導申請提案計劃書

- 一、 計畫名稱：
- 二、 計畫緣由：
- 三、 計畫目的：
- 四、 主辦（協辦）單位：
- 五、 計畫時間（期程）：
- 六、 計畫地點：
- 七、 計畫內容：
- 八、 經費需求概算：
- 九、 預期效益：