

115 年高雄市節電競賽

【節電雄蓋讚・全民省電讚出來】

活動簡章

主辦單位:高雄市政府經濟發展局

執行單位:捷思環能股份有限公司

壹、 目的

本工作目標在於透過競賽機制與獎勵措施，鼓勵高雄市民與商家主動參與節能行動，提升能源使用效率並減少不必要的電力消耗。

藉由購買 1 級能效節能產品，加速汰換老舊高耗能設備，提高市民對節能減碳的關注與實踐，使節電行為成為日常習慣。進一步完善節能補助與綠能發展策略，最終實現高雄市低碳永續的發展願景。

貳、 報名組別

基於公平原則，並參酌各單位用電情形等分為兩類組，家戶組及商家組。兩組因參賽對象之用電類別及用電場所不同而有所區別。

- 一、 家戶組：電號位於高雄市之住宅用電戶(含社區大廈管理委員會)，用電種類須為「表燈非營業用」，本期用電度數至少 120 度。
- 二、 商家組：電號位於高雄市之商家用電戶，用電種類須為「表燈營業用」，本期用電度數至少 330 度。

參、 報名資訊與資格

- 一、 符合報名組別說明之民眾或商家於 114 或 115 年購買能源效率分級標示一級產品均可報名參加。
- 二、 前項提及之能源效率分級標示一級產品，類別須為下列項目之一：無風管空氣調節機(冷氣)、電冰箱、除濕機、即熱式燃氣熱水器、電熱水瓶、貯備型電熱水器、溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、溫熱型飲水機、冰溫熱型飲水機、電鍋、空氣清淨機，需於報名附件中提供購買發票及產品一級能源效率標章。
- 三、 報名方式：
 - (一) 電子表單報名：參賽者於 Google 表單填寫資料，聯絡人姓名、聯絡電話、用電地址、位於高雄市表燈營業用或表燈非營業用之電號。
 - (二) 郵寄報名資料：參賽者於期限內以「掛號」郵寄至主辦方高雄市政府經濟發展局，802721 高雄市苓雅區四維三路 2 號 9 樓 高雄市政府經濟發展局 公用事業科 孫小姐收。
- 四、 收件日期：以 Google 表單線上報名或紙本郵遞掛號寄送申請，即日起至 115 年 8 月 14 日下午 5 時止。

五、 相關網站

		
Google 表單(報名) https://reurl.cc/EbvWDn	Line 官方帳號(客服) ID: @2628isgood	高雄綠能資訊平台 https://kems.kcg.gov.tw/green-energy/green-energy/

六、 報名資料：

- 115 年高雄市節電競賽報名切結書
- 114 至 115 年購買一級能效產品發票
- 一級能效標章
- 如欲參加汰換家電加碼獎則需上傳廢四機聯單

本次活動購買一級能效家電為活動參加門檻，同一張發票禁止使用於不同電號報名

- 七、 報名文件所稱之為電費通知月份，係指參賽者 115 年 7 月或 115 年 8 月電費通知單，所稱之本期用電度數即為經常度數。若為一個月一期的帳單，本期用電度數為 7、8 月兩期用電度數加總。
- 八、 數據以台電公司電費通知單上所載之「本期用電度數」及「去年同期用電度數」為準，不另行依照天數比例加權計算。
- 九、 用電地址須位於高雄市，若有電號重覆報名之情形時，將刪除重複之資料。
- 十、 參賽電號須於 114 年及 115 年未辦理過暫停全部用電、終止契約、廢止用電紀錄、用電種類變更及 1 年內未曾辦理分戶等情況。
- 十一、 附件一「報名切結書」基本資料填寫之單位或姓名，原則上須與參賽電號之用電戶名相同；若有不同時須取得參賽電號之用電戶名登記人同意，並於切結書簽署始得參與。
- 十二、 同一參賽者或商家於大獎至五獎只限領取一次，汰換家電鼓勵獎或早鳥獎亦僅限領取一次；若有重複得獎將依排序遞補。
- 十三、 聯絡方式：0909-526-498 委辦廖小姐或 07-3368333 #5118 承辦孫小姐

肆、節能獎勵評比方式

- 一、大獎至五獎評比方式：家戶組與商家組 115 年電費通知月份 7 或 8 月帳單上本期用電度數與去年同期帳單用電度數相比之節電比率排序，且節電率須為大於零之正數。（若有相同節電比率參賽者則以減少用電量較高者優先排序，再有相同排名者則以有汰換節能家電設備為優先，若仍無法取出得獎者則以報名優先順序）
- 二、汰換家電鼓勵獎：凡於 115 年收件期間參加節電競賽並於 114 至 115 年汰換為經濟部能源署能源效率標示一級之「冷氣」或「電冰箱」(依購買發票及廢四機聯單為依據)，家戶組與商家組合併抽取 80 位頒發獎項。
- 三、早鳥報名獎：為鼓勵無紙化，線上報名之家戶組與商家組報名順序合併前 100 名符合報名規則者，按順序頒發獎項。
- 四、大獎至三獎如於該組別未產生得獎者，得將其獎項名額遞補至其他組別。

表 1 各分組節電獎勵

獎項	獎品		說明
	家戶組	商家組	
大獎	Gogoro Delight 價值 89,800 元 /1 名	Gogoro Delight 價值 89,800 元 /1 名	家戶組與商家組節電率分別排序 取至三獎最後 1 位為止
二獎	LG PuriCare 雙變頻 除濕機 12 公升 價值 16,900 元/3 名	LG PuriCare 雙變頻 除濕機 12 公升 價值 16,900 元/3 名	
三獎	日立直立式免紙袋 型無線吸塵器 價值 7,599 元/7 名	日立直立式免紙袋型 無線吸塵器 價值 7,599 元/7 名	
四獎	Panasonic 14 吋微電腦 DC 立扇 價值 4,590 元/20 名		家戶組與商家組節電率合併未得 前三獎者，依照節電比率取 100 位 頒發獎項。
五獎	1,500 元家樂福禮券/80 名		
汰換家電 鼓勵獎	安全延長線 1 組/80 名		家戶組與商家組合併抽取 80 位頒 發獎項。
早鳥 報名獎	7-11 100 元商品卡/100 名		家戶組與商家組報名順序合併前 100 名符合報名規則者，按順序頒 發獎項。

- 五、節電率計算定義：根據所調閱台電公司電費單資訊計算節電率，包含「本期用電度數」「去年同期用電度數」，以節電率高低為獎勵發放標準，節電率計算如下，並取至小數點第二位。若計算後有相同節電率則以減少用電度數較高者為優先排序，再相同者以有汰換節能家電為優先排序，若仍無法取出得獎者則以報名優先順序。

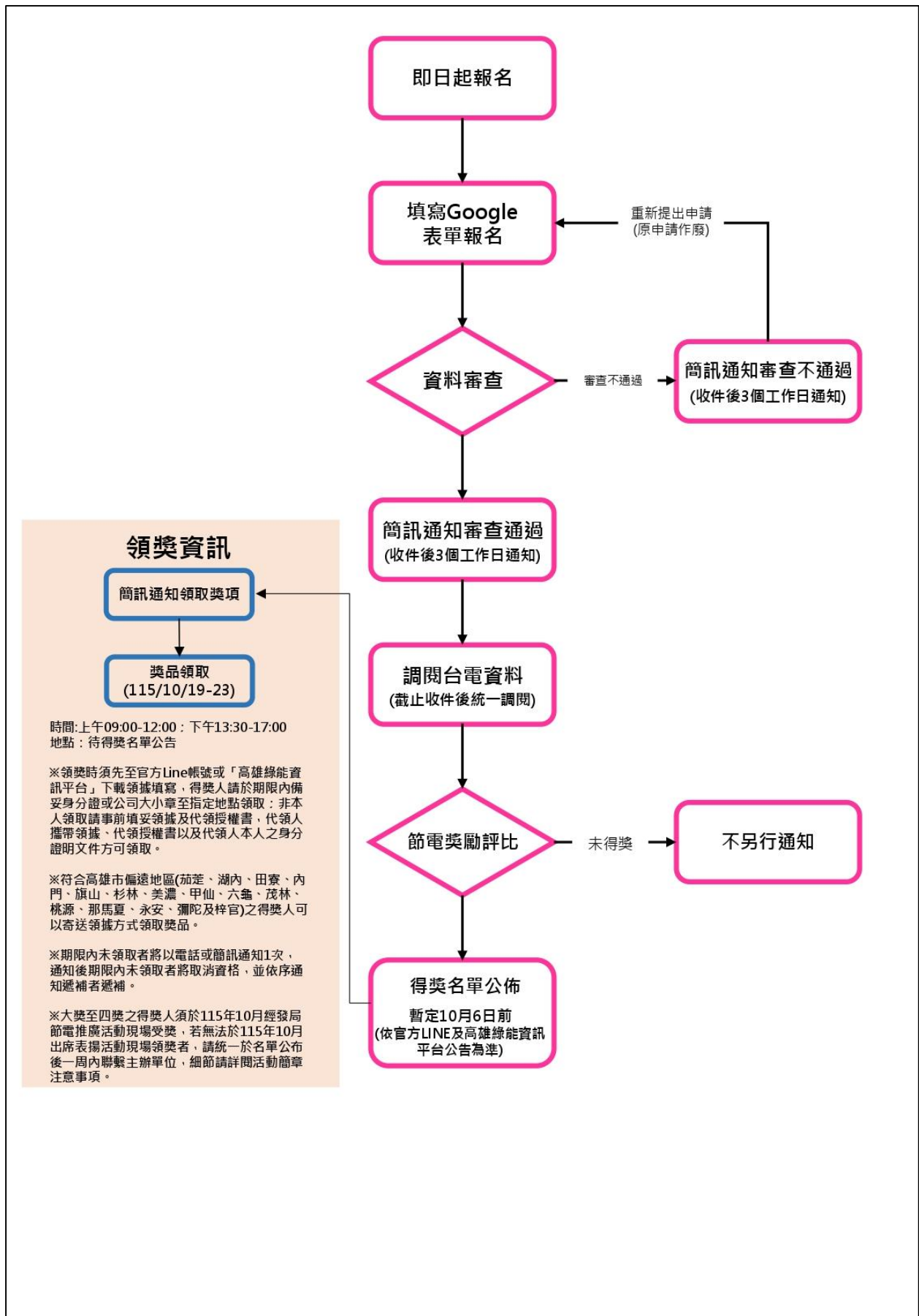
$$\text{節電率(\%)} = \left(\frac{\text{去年同期用電量} - \text{今年本期用電量}}{\text{去年同期用電度數}} \right) \times 100$$

伍、 注意事項

- 一、收件期限至 115 年 8 月 14 日下午 5 時止，如為郵寄報名以郵戳時間為憑，報名完成將於 3 個工作日後發送簡訊通知報名通過或不通過，報名資料潦草難以判讀或提送不完全者將視為不通過，不通過者需於截止日期前重新提出申請，而原報名申請作廢，請參加者提早完成報名作業。
- 二、檢附文件影本須與正本相符，資料須本人親簽或蓋章，商家則需蓋大小章，若有不實造假情形則取消資格，並追回已發放獎勵品項，各項報名資料主辦單位將依法保密，不做其他用途，亦不退還寄送資料。
- 三、參加人（如租客）與用電戶名登記人（如房東）不同時，須取得用電戶名登記人同意，並於附件一（報名切結書）簽署始得參加。
- 四、相關活動內容或提交文件疑問均可至官方 Line 帳號詢問；節電競賽活動報名申請表單下載及得獎名單，請至「高雄綠能資訊平台」或官方 Line 帳號查詢。
- 五、領獎時須先至官方 Line 帳號或「高雄綠能資訊平台」下載領據填寫，得獎人請於期限內備妥身分證或公司大小章至指定地點領取；非本人領取請事前填妥領據及代領授權書，代領人攜帶領據、代領授權書及代領人本人之身分證明文件方可領取。
- 六、獎項金額價值超過新台幣 1000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，若為營利事業單位，則納入營利事業所得稅。獎項價值超過新臺幣 20,010 元者，得獎者須先負擔 10% 之機會中獎稅（非中華民國境內居住之個人，無論中獎金額多寡，皆須扣繳 20% 稅款），並由執行單位代扣繳後，始得領取獎項。以上規定若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格；相關稅務問題應由得獎者自行負責。
- 七、獎項價值認定：實物獎項之價值認定，以執行單位購入該獎項之發票金額或收據金額為準。得獎者應於執行單位通知之期限內將扣繳稅額匯款至指定帳戶，並提供匯款憑證影本，逾期未繳清稅金者視同放棄得獎資格。
- 八、獎項特別說明：獎項之顏色、型號以執行單位採購實物為準，得獎者不得要求轉換、轉讓或折換現金。車輛獎項僅包含車輛本體，不含領牌費、代辦手續費、強制險、一年期電池服務費及其他衍生之規費（如：驗車費、牌照稅、燃料稅等），上述費用概由得獎者自理。另本案車輛獎項不適用政府各項電動機車購車補助。中獎者需自行前往活動指定的交車中心及門市辦理後續交車相關事宜。

- 九、大獎至四獎之得獎人須於 115 年 10 月主辦單位節電推廣活動現場受獎，若無法於 115 年 10 月出席表揚活動現場領獎者，請統一於名單公布後一周內聯繫執行單位，辦理委託代領事宜，未主動聯繫或經執行單位聯繫未果者，視同放棄領獎權益，將依排序遞補得獎者。
- 十、五獎、早鳥獎及汰換獎得獎名單公布後，將以簡訊通知領取獎項，領獎時間預計為 115 年 10 月 19 日至 10 月 23 日，確切領獎地點依得獎名單公告為主，期限內未領取者將以電話或簡訊通知 1 次，通知後期限內未領取者將取消得獎資格，五獎、早鳥獎及汰換獎並依序通知遞補者領取。依據高雄市政府社會局定義符合高雄市偏遠地區(茄萣、湖內、田寮、內門、旗山、杉林、美濃、甲仙、六龜、茂林、桃源、那瑪夏、永安、彌陀及梓官)之得獎人可以寄送領據方式領取獎品。
- 十一、法律責任與權利：若得獎者不願配合提供身分證件影本或拒絕繳納代扣稅費，則視為自願放棄中獎權利。主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。
- 十二、活動過程中，若參加者有不法或非正當行為者，主辦單位有權撤銷中獎資格。
- 十三、主辦單位保有本活動最終解釋權，如有變更以主辦單位於活動官方 LINE@2628isgood 與「高雄綠能資訊平台」最新公告為準。
- 十四、聯絡方式：0909-526-498 委辦廖小姐或 07-3368333 #5118 承辦孫小姐

十五、報名流程 活動流程



115 年高雄市節電競賽

【節電雄蓋讚·全民節電讚出來】

報名切結書

填寫日期： 年 月 日

(請擇一勾選參加組別) 報名組別	☐	姓名		聯絡人：	
	☐	身分證字號		行動電話：	
		商家名稱		聯絡人：	
	☐	商家組	統一編號		行動電話：
(依電費單填寫) 基本資料	台電電號		□□-□□-□□□□-□□-□		
	用電地址				
購買電器資料	購買之電器類別 (需為一級能效產品)		☐ 無風管空氣調節機(冷氣)、 ☐ 電冰箱、 ☐ 除濕機、 ☐ 電熱水瓶 ☐ 即熱式燃氣熱水器、 ☐ 貯備型電熱水器、 ☐ 溫熱型開飲機 ☐ 冰溫熱型開飲機、 ☐ 溫熱型飲水機、 ☐ 冰溫熱型飲水機 ☐ 電鍋、 ☐ 空氣清淨機		
	購買日期(發票日期)				
報名須知	1. 收件期限至 115年8月14日下午5時止 ，如為郵寄報名以掛號郵戳時間為憑，報名完成將於3個工作日後發送簡訊通知報名通過或不通過，報名資料潦草難以判讀或不完整者將視為不通過，不通過者需於截止期限前重新提出申請，而原報名申請作廢，請參加者提早完成報名作業。 2. 填妥本表後，請上傳至 Google 報名表單(拍照可)。(https://reurl.cc/EbvWDn)  (報名表單)				
注意事項	1. 高雄市政府經濟發展局(以下簡稱本局)為統計活動成效，將運用市民參與活動之電號資料統計用電度數，其餘各項資料(含個人證明文件、信封等資料)，依據法令善盡保密義務及責任，不另做其他用途。 2. 本次活動於114至115年購買一級能效家電為活動參加門檻，同一張發票禁止使用不同電號報名。 3. 本局保有節電競賽活動修改、暫停或終止活動之權利及最終解釋權。 4. 參與本活動即視為同意活動規定，其餘請詳閱「115年高雄市節電競賽活動簡章」。 5. 若有相關問題請加入官方 Line 帳號(ID) @2628isgood 詢問。  (官方Line)				
切結書簽章	✓ 本人已確認並詳閱節電競賽活動簡章，且以上檢附之文件皆與正本相符，若有不實造假情形願接受相關法律處分，並退回節電競賽活動獎勵，絕無異議。 ✓ 報名者須同意本局向台灣電力股份有限公司調閱查詢114年及115年用電資料(包含用電度數、暫停全部用電、終止契約、廢止用電紀錄、用電種類變更及1年內未曾辦理分戶等情況)。 ✓ 若用電戶名登記人與參賽者非同一人，用電戶名登記人於本切結書簽名(或蓋章)，即視為同意參賽者參與本活動，並同意主辦單位依活動簡章使用其名下電費資料。				
	用電戶名 登記人 同參賽者	參賽者簽章(商家組請於方框蓋大小章)： 公司大章 負責人章 (親自簽名或蓋章)			
	用電戶名 登記人 非參賽者	1. 用電戶名登記人：(親自簽名或蓋章) 登記人聯絡電話：_____ 2. 參賽者簽章：(親自簽名或蓋章)			

※本表格基本資料與提案內容說明均為必填欄位(若非租屋案例)，若有欄位空白，本局可不受理提案。

【節電雄蓋讚・全民節電讚出來】
紙本報名 附件黏貼處

此附件提供紙本報名者填寫，線上報名請將資料上傳至 **Google 報名表單**

114 至 115 年 購 買 發 票 影 本	114 至 115 年購買發票影本黏貼處 *若發票未載明品項，請一併檢附明細。
產 品 一 級 能 效 標 章 影 本	產品一級能效標章影本黏貼處
* 選 填 (欲參加汰換獎者) 冰 箱 與 冷 氣 廢 四 機 聯 單 影 本	* 選填 冰箱與冷氣廢四機聯單影本黏貼處

注意：*若發票未載明品項，請一併檢附明細；另購買一級能效產品能效標章需與購買之產品相同。

*若資料不完全者須重新寄件申請。