高雄市永安區公所115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
永安區公所	2026永安石斑魚節活動	平面媒體	115.10.2-115.11.8	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	80,000	安秝策略整合行銷有限公司	加強本區特色物產石斑魚行銷	活動報導含電子報	刊登付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					35,000			活動官網	行銷活動內容https://2025yongan.com/index.html
		廣播媒體					30,000			港都電台	託播付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					10,882			公所官方FB圖文編寫推廣	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。