

高雄市大社區公所113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市大社區公所	觀音山走春行 來趟舒心、舒壓之旅	平面媒體	113.2.1	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理-業務費	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間提升本區觀光經濟效益，吸引外地遊客熟悉三寶-芭樂、蜜棗與牛奶意象，並深入觀音山風景區，來趟舒心、舒壓的走春行，並帶動觀光人潮。	中國時報	[補刊登] 本案已於113年2月付款