

高雄市大社區公所113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市大社區公所	重陽不老舞台，大社長者樂活開懷	網路媒體	113.10.12	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理-業務費	45,000	多澄國際有限公司	運用媒體宣傳，大社區用「台灣米」、「牛犁陣」、「樂活街舞」等主題活動，展現不老精神，社區長輩藉由舞台表演，一邊享受活躍老化的成果，也讓年輕世代可以看到長者生活不同的一面，改變對老化的印象，見證老年的價值。	台銘新聞網、蕃薯藤、台灣好報	刊登付費廣告。
		平面媒體	113.10.13							臺灣導報	