

高雄市大社區公所114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大社區公所	舉辦「弘揚敬孝 愛相隨」活動	網路媒體（ 含 社群媒體）	114.8.2上架， 持續宣導	民政課	公務預算	區公所業務-業 務管理-業務費	0	正聲廣播股份 有限公司高雄 廣播電台	(一)本次歡樂活動 表演內容以經典樂 音為主軸，帶給鄉 親們身心最大的精 神慰藉及愉悅效果 ，增進地方的凝聚 向心力。 (二)透過正聲電台 廣播邀請大眾蒞臨 活動會場，並於活 動中靈活生動加入 弘揚敬孝頒獎儀式 ，達到提倡弘揚敬 孝觀念效果，增加 活動效益。	大社區公所 facebook粉絲專 頁、YouTube推播	廠商回饋免費廣告