

高雄市大樹區公所111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所	「2022年高雄 鳳荔行銷暨珍 惜水資源宣 導」	網路媒體 (含社群媒 體)	111.05.23- 111.06.15	民政課	公務預 算	區公所業務- 業務管理	147,000	凱騰國際有 限公司	藉由行銷手法 ，讓民眾在接 收鳳荔宣傳時 ，也能達到宣 導水資源保育 的效果，並鼓 勵大眾至大樹 區向當地農民 購買新鮮農特 產品，進而提 升產品曝光 度、大眾認知 度，提高民眾 消費購買意 願。	1. 部落客(痞客邦)：小桃媽幸福部落、肉魯、千千小芋頭。 2. 網路新聞：人聞財經報、非常新聞、台灣新生報、蕃新聞、Yahoo新聞、PChome新聞、快通新聞、YouTube、SPDLABNEWS、match生活網、自由時報、HiNet生活誌、台灣好報、台灣民眾電子報、台灣好新聞、鮮週報、新浪新聞、屏東時報、中華新聞雲、OwNews。	部落客、網 路新聞推廣 付費廣告。
		廣播媒體					380,000			中國廣播公司、高雄廣播電台、港都好事聯播網、飛碟聯播網。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所	「2022年高雄鳳荔行銷暨珍惜水資源宣導」	電視媒體	111.05.23-111.06.15	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	0	凱騰國際有限公司	藉由行銷手法，讓民眾在接收鳳荔宣傳時，也能達到宣導水資源保育的效果，並鼓勵大眾至大樹區向當地農民購買新鮮農特產品，進而提升產品曝光度、大眾認知度，提高民眾消費購買意願。	鳳信有線電視、緯來綜和台、GTV綜合台、三立台灣台、三立都會台、衛視中文台、東森綜合台、超視、中天綜合台、東風衛視。	有線電視跑馬燈，廠商回饋免費廣告。
		平面媒體					119,000			臺灣時報、民眾日報。	新聞露出及刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。