

高雄市大樹區公所115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所	高雄市大樹區115年度慶祝母親節表揚暨宣導珍惜水資源活動	網路媒體 (含社群媒體)	115. 05. 09- 115. 05. 10	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	凱騰國際有限公司	期望透過辦理母親節表揚活動，肯定母職畢生的辛勞，感謝母親的付出與重要性，並以珍惜水資源作為主軸，結合主持人透過活動進行，讓觀禮民眾(約250人次)體認水資源之重要性。	PCHOME新聞、台灣好報、行銷人、TalkNews說新聞、中華時報電子報、中華新聞報、中聯新聞網、真晨報、港灣新聞網、奧丁丁新聞、台灣時報、寫生活新聞、蕃新聞。	廠商回饋免費廣告
	2026高雄鳳荔季	網路媒體 (含社群媒體)	115. 5. 25-115. 5. 31	秘書室	代辦經費	代辦經費-中華紙漿回饋金	-	維晟展業股份有限公司	可提升「2026高雄鳳荔季」活動曝光度與民眾參與率，展現在地農特產品特色，強化高雄農業品牌形象。影片運用於社群媒體，擴大宣傳觸及，進而帶動活動人潮、地方觀光與農產銷售效益。	大樹區公所Facebook粉絲專頁	契約金額52,500元，製作1支鳳荔季宣傳影片、2支推廣大樹觀光，係3支短影音皆製作完畢並發佈後付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。