

高雄市政府大樹區公所115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所	跟著大樹觀光導覽摺頁玩大樹 Part 1	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.15上架 持續宣導	秘書室	代辦經費	代辦經費-中華紙漿回饋金	-	維晟展業股份有限公司	藉由臉書短影音高節奏、易分享的特性，預期能有效吸引不同族群目光。透過生動的動態影像呈現「大樹觀光導覽摺頁」精選景點，打破傳統紙本限制，預估可觸及達3萬人次以上，提升大樹區觀光品牌之網路聲量。	大樹區公所Facebook粉絲專頁	契約金額52,500元，製作1支鳳荔季宣傳影片、2支推廣大樹觀光，俟3支短影音皆製作完畢並發佈後付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。