

## 高雄市旗山區公所112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市旗山區公所	2023年高雄市旗山區新春街景佈置暨水資源教育宣導活動	平面媒體	112.1.20~112.1.29	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	30,000	新耀整合行銷有限公司	1. 喜慶祈福：運用各類燈飾及新穎媒材妝點街道周邊，營造熱鬧喜慶年節氛圍。 2. 文化傳承：透過傳統年節慶典，聚焦旗山意象，整合在地特色元素，強化地方認同感。 3. 觀光行銷：藉由活動行銷、推廣在地觀光景點與文化特色，展現旗山多元樣貌，提升本區形象與能見度。 4. 經濟效益：透過活動吸引遊客造訪，帶動觀光人潮及周邊商機，活絡地方經濟，促進產業發展。	自由時報、臺灣時報、民眾日報	
		網路媒體				區公所業務-業務管理	50,000			自由時報電子報、臺灣時報電子報、台灣民眾電子報、旅遊王、高雄旅遊網、社群媒體(本所臉書)廣告投放、網紅部落客(跟著左豪吃不胖)行銷貼文	
		電台廣告				區公所業務-業務管理	50,000			kiss radio大眾廣播電台、BEST RADIO好事聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。