

高雄市旗山區公所113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市旗山區公所	2024高雄市旗山區公所暨旗山天后宮祈福晚會	網路媒體	113.4.1-113.4.13	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	鳳凰國際公關顧問有限公司	一、觀光行銷： 1. 藉由活動舉行，提升當地居民及遊客對旗山文化的了解，使遊客認識不同以往的旗山風光增添行銷效果。 2. 結合媒體宣傳提升高雄整體觀光形象，提升觀光人數。 二、經濟效益：帶動觀光人潮，刺激遊客消費，提振地方產業經濟。 三、文化傳承： 1. 透過結合傳統宗教，聚焦旗山意象，強化在地民眾認同感，凝聚居民向心力。 2. 融合旗山本地特色產業，整合在地文創資源，厚植山城文化。	勁報、LINE today新聞、蕃薯藤新聞/滔新聞、Match生活網-台哥大、Pchome新聞、LIFE生活網、奧丁丁新聞、媒事看新聞、臉書(本所、鳳凰國際公關顧問有限公司及當天表演藝人CF)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。