

高雄市旗山區公所115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市旗山區公所	2026年高雄市旗山區新春街景布置暨水資源教育宣導活動	平面媒體	115.2.14-115.3.3	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理		新耀整合行銷有限公司	1. 觀光行銷：透過年節布置使遊客認識不同以往的旗山風光增添行銷效果。結合媒體宣傳提升高雄整體觀光形象，提升觀光人數。 2. 經濟效益：帶動觀光人潮，刺激遊客消費，提振地方產業經濟。 3. 文化傳承：透過傳統年節慶典，聚焦旗山意象，強化在地民眾之認同感。融合旗山本地特色產業，整合在地文創資源，厚植山城文化。 4. 水資源教育效益：結合水源保育觀念進行活動宣導，提倡節約用水的重要性。	自由時報、民眾日報	尚未付款，50,000元
		廣播媒體								南部港都電台98.3、KISS Radio99.9	尚未付款，40,000元
		網路媒體 (含社群媒體)								台灣好報、新新聞報、話新聞、東森電子報、Facebook社群平台	尚未付款，40,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。