

高雄市苓雅區公所110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
苓雅區公所	登革熱防治宣導	平面媒體	110.10.3	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理-業務費	10,000	台灣時報社	為正確傳達登革熱防治之方法，使民眾了解其重要性，呼籲民眾應做好居家環境清潔，避免登革熱疫情發生。	台灣時報社	
苓雅區公所	2021高雄苓雅國際街頭藝術節活動邀請藝人(網紅)宣傳	網路媒體	110.11.19-110.11.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理-業務費	98,000	雙寅誠略顧問有限公司	1. 影片提供本所臉書粉專宣傳使用，預計宣傳超過1,500人次。 2. 本所另委託聯合報臉書粉專專頁宣傳及網紅黃云歆個人YouTube上架播放，預計宣傳超過10萬人次。	1. 本所臉書粉絲專頁 2. 聯合報臉書粉絲專頁及網紅黃云歆個人YOU Tube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。