

高雄市苓雅區公所112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型     | 宣導期程                             | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額  | 受委託廠商名稱                   | 預期效益  | 刊登或託播對象  | 備註     |
|-------|-------------------|----------|----------------------------------|------|------|------------|-------|---------------------------|---|----------|--------|
| 苓雅區公所 | 2023高雄苓雅國際街頭藝術節活動 | FACEBOOK | 112.11.1<br>112.11.3<br>(抽獎活動訊息) | 民政課  | 公務預算 | 區公所業務-業務管理 | 1,102 | 苓雅區公所<br>FACEBOOK<br>粉絲專頁 | 刊登活動抽獎活動訊息，讓更多民眾參與活動並維持粉專追蹤人數，達到行銷本區特色活動目的。 | FACEBOOK | 含5則手續費 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。