

114 年度國產雜糧業者異業實地參訪 報名簡章

一、活動目的

為強化國產雜糧業者在六級產業化經營之知能與實務應用能力，並促進不同產業間之跨域學習與經營創新思維，特規劃辦理本次異業實地參訪活動。活動內容涵蓋主題課程講授、亮點業者經營經驗分享與異業案例實地導覽，協助與會者從成功經營模式中汲取養分，拓展經營視野。

本次活動聚焦於茶產業之品牌經營與服務體驗案例，透過實地走訪台灣茶莊代表性場域，深入瞭解產品價值再造與顧客體驗設計具體作法，期能激發雜糧業者對自身場域經營之創新構想，進而強化場域價值、提升消費者參與感與品牌識別度。

藉由本次活動，希冀促成參與業者間之經驗交流與資源鏈結，並厚植其面對市場挑戰之應變能力，逐步朝向產品加值化、服務多樣化及經營永續化之目標邁進，進一步推動國產雜糧產業之整體升級與發展。

二、辦理單位

指導單位：農業部農糧署

主辦單位：台灣農業科技資源運籌管理學會

三、活動時間及地點

(一) 時間：114 年 10 月 30 日(星期四)

(二) 地點：南投縣

(三) 交通方式：

1. 接駁車：10 月 30 日上午 9 時於臺中高鐵站 6 號出口集合出發。

2. 自行開車：請直接前往魚池鄉農會日月潭紅茶館報到。

(地址：南投縣魚池鄉魚池街 441 號)

四、行程資訊

行程表如附件，主辦單位保留修改活動內容之權利；其他未盡事宜，以主辦

單位說明為準。

五、 參加對象及人數

農糧署及各區分署、國產雜糧主要經營者等，限額 30 人（每單位錄取名額以兩位為上限）。

六、 報名方式與截止日

（一）報名方式：採網路報名（網址：<https://reurl.cc/jrrRLL>）。



報名 QR code

（二）報名截止日：即日起，請於 10 月 16 日（四）前完成報名。

（三）報名通知：因名額有限，若報名人數超過名額，主辦單位保有最終決定參與人員之權利，將於報名截止 2 日內以 email 通知報名結果。

（四）活動費用：本活動補助參加人員保險、膳食及相關活動費用，往返集合地點之交通費用由參加人員自行負擔。

七、 聯絡窗口

- 毛怡文 助理研究員

電話：02-2585-1775#17，Email：ywmao.tarm@gmail.com

- 鄭妍萱 助理研究員

電話：02-2585-1775#25，Email：yhcheng.tarm@gmail.com

114 年度國產雜糧業者異業實地參訪 行程表

時間	行程	內容說明	備註
08:50-09:00	接駁集合	臺中高鐵站 6 號出口	
09:00-10:10	車程	臺中高鐵站→魚池鄉農會日月潭紅茶館	
10:10-10:20	報到	與會人員簽到	
10:20-10:30	開場	長官致詞	
10:30-11:10	主題課程 農產業六級化經營分享	● 農產業六級化概念與經營模式 ● 雜糧場域六級化輔導案例	東吳大學尤努斯社會企業中心 王祥鑫執行長
11:10-12:40	產業觀摩(1) 亮點茶莊經營	● 農會發展茶六級化經營模式 ● 花草紅茶包 DIY ● Q&A 交流	魚池鄉農會 日月潭紅茶館
12:40-14:00	午餐	用餐	魚池鄉農會 日月潭紅茶館
14:00-14:10	車程	魚池鄉農會日月潭紅茶館→Hohocha 喝喝茶	
14:10-15:30	產業觀摩(2) 亮點茶莊經營	● 茶莊六級化經營模式分享 ● 茶莊導覽與產品體驗 ● Q&A 交流	Hohocha 喝喝茶
15:30-16:30	車程	Hohocha 喝喝茶→臺中高鐵站	
16:30-	賦歸	臺中高鐵站	

※主辦單位保留調整實際議程內容之權限

附件-講師及參訪地點資訊

壹、 講師資料

王祥鑫 執行長 現任東吳大學尤努斯社會企業中心執行長，兼具學術研究與產業實務背景，專長於流通連鎖經營管理、農村產業轉型與社會企業經營。曾擔任經濟部商業司「SIIR 服務業創新研發計畫」評審委員及多項連鎖加盟輔導計畫顧問，長年協助企業與農業組織發展創新模式。

自民國 107 年起，王執行長帶領東吳大學商學院 EMBA 師生投入彰化田中鎮農村再生計畫，結合教育力量與專業診斷，協助地方產業點釐清問題、強化經營體質，並透過「田中農旅共學會」打造合作交流平臺，串聯農村產業、推動特色商品與體驗服務之行銷。其核心理念為「地方創生必須與經濟發展緊密結合」，強調以專業經營模式讓地方創生事業能永續發展。

在他的引領下，2021 年榮獲台灣永續發展「就業與經濟發展銅牌」，並成為農村六級產業升級的典範案例。王執行長的實務經驗，對於國產雜糧業者如何打造六級化經營模式、提升品牌與市場競爭力，具有極高的借鏡價值。

貳、 魚池鄉農會日月潭紅茶館

一、 六級化經營案例參考

魚池鄉農會日月潭紅茶館整合茶葉生產、加工與餐飲服務，呈現農業六級化的經營模式。透過實際展示產業鏈的不同面向，能作為雜糧業者理解產品加值與多元發展的參考案例。

二、 多元化體驗設計

館內規劃紅茶試飲、餐飲體驗及 DIY 活動等內容，體現「產品 × 體驗」結合的消費模式，可供與會者觀察不同產業如何透過互動方式增強顧客參與感。

三、 農會資源結合地方產業

該館由地方農會經營，並以日月潭紅茶為核心，呈現農會如何結合在地產業特色進行推廣，提供了另一種思考角度，理解組織資源與地方產業間可能的合作模式。

參、 Hohocha 喝喝茶選擇

一、 六級化經營模式觀摩

Hohocha 喝喝茶以日月潭紅茶為主軸，發展生產、加工與服務的六級化經營模式。參訪當日將安排館方進行相關分享，使與會者能從實際案例中了解茶產業如何透過產業鏈整合展現經營特色。

二、 導覽與產品體驗

館內設有透明化製茶工廠、品茗體驗區及商品展示空間，並提供導覽、茶品試飲與 DIY 活動。本次參訪安排包含「茶莊導覽與產品體驗」，可讓與會者實際觀察製程展示與產品體驗如何結合。

三、 場域與品牌特色呈現

Hohocha 的場域設計結合日式木造建築、地方茶文化與歷史故事，並透過展示與互動呈現品牌特色。此環境提供與會者一個觀察不同產業如何運用場域與文化元素支持品牌經營的角度。