



四大主題

認識蟯港



認識蟯港，從書櫃前的駐足，到起身前往；從一道料理的品嚐，到實地踏訪，親眼看見鄉間田野的物產；從人與人之間的交際，認識過往歷史與人文風華……

奠基社造基礎，「蟯港內海地方創生計畫」與藝術家、環境料理師、作家及攝影師攜手，串連八大區文化地景與社區脈動，辦理系列培力課程及工作坊。期待透過邀集在地居民共同參與，讓文化／生態／產業並行，擴大地方發展的可能，打造北高雄八區的地方創生模式。

一起透過四大主題，認識北高雄吧！



走訪・食遊

地方走讀×食農餐桌

“料理不侷限於廚房！走進田野與山間，
運用當季食材料理，開啟人與土地的對話”

環境料理師—努亞·阿海納 ▶



在鄉間巷弄漫步時，你是否曾對當地的美食充滿好奇？除了眾所周知的觀光景點，在地人才知曉的隱藏寶地究竟在哪裡呢？

「蟯港內海在地走讀活動」串連地方團體與青年，打破過往的規劃方式，邀請居民共同規劃走讀路線，以「共好、永續、分享」理念出發，讓走讀成為共創體驗。

其中，地景路線亦邀請環境料理師努亞·阿海納共同規劃食農餐桌活動，藉由地方食材，讓大眾認識自然環境與飲食的文化，以料理美味，重新記憶高雄風土。

期待由故事地景串聯起北高雄區域內的文化能量，引領新舊產業、特色品牌及商家，透過網路社群媒體等資源讓更多人認識北高雄八區。



▲ 梓官梓平社區－漆藝餐具禮盒

設計。再造

地方物產品牌商品設計

“社區作為永續、長期的經營者，我們要做的是看見美好的一面，成為社區向外溝通的協調者”



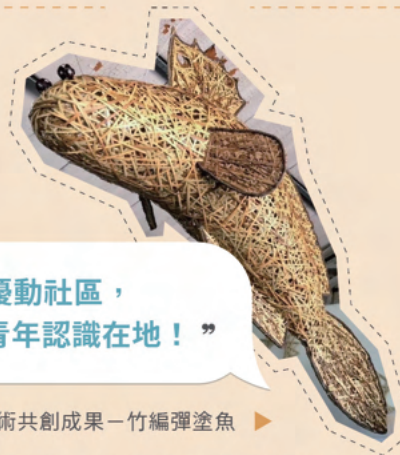
「伴手」(phuānn-tshiú) 是旅程的禮物，亦是傳承農村魅力的手信。「品牌再造計畫」除了挖掘社區地產風味，讓更多人認識土地魅力，更以開辦工作坊及說明會方式，徵選北高雄在地具有潛力之在地商品。

在媒合設計師、共同討論商品設計的過程中，打造地方品牌特殊性，由內而外重塑商品形象及美感包裝。讓品牌傳承農村故事，建構共好經濟，落實至當地藝文消費端客群。

造景。擾動

環境藝術共同造景

“由表演藝術及環境改造藝術創作擾動社區，在培訓與共同創作的過程中，引導青年認識在地！”



茄萣社區藝術共創成果－竹編彈塗魚 ▶

以表演藝術、環境改造及藝術創作作為媒介，在公民參與、培訓與共同創作的過程中，引導居民認同在地特色，啟發居民對於社區環境的重新認識和重視，並形塑地方青年參與傳統社群的友善契機，從而建立起一種深厚認同。

期待讓地方青年更加了解和珍惜自己的文化遺產，融入社區生活，為在地發展注入新的活力和創造力。

故事。記憶

地方商家品牌故事櫥窗



“由書寫行銷在地，擴大店家端及書店端受眾交集曝光，
讓店家能與閱讀文化共創，成為永續的文化教育。”

走入社區，你期待藉由什麼樣的書籍認識地方？由獨立書店協力地方店家，開辦「蟻港內海地方櫥窗」，藉由特色主題／社區故事品牌，讓咖啡店或社區單位，根據社群設定主題選書，讓分享與傳承能有更多可能。

期待在民眾走進商家前，透過地方人、地方事、地方物，更加了解腳下的土地，以閱讀及書寫認識，以消費商品回饋及支持社區，串聯起北高雄八個區域的永續文化產業。



風土料理主題選書

▲ 茄萣 | 老巫咖啡



人文歷史主題選書

▲ 湖內 | 柿餅咖啡



食農教育主題選書

▲ 路竹 | 禾光牧場



食漁教育主題選書

▲ 永安 | 新港社會



生活療癒主題選書

▲ 彌陀 | 光咖啡



海洋文學主題選書

▲ 梓官 | 海邊的格瓦拉



生活療癒主題選書

▲ 岡山 | 剛好販賣所



食農教育主題選書

▲ 橋頭 | 有田咖啡

北高雄大挑戰

一地皆有一故事，北高雄走走之餘，來測驗你對八個行政區域認識多少！

1.高雄最大的「現撈仔」魚市場？

- (A) 梓官蚵仔寮魚市場
- (B) 高雄前鎮魚市場
- (C) 茄萣興達港漁夫市集



2.高雄最北邊的機場？

- (A) 小港機場
- (B) 岡山機場
- (C) 彌陀機場



3.哪一行政區的四大特產為「番茄、雞蛋、花椰菜與虱目魚」，並於每年12月舉辦番茄文化節？

- (A) 路竹
- (B) 美濃
- (C) 阿蓮

4.以下哪一個北高雄行政區域沒有臨海？

- (A) 永安
- (B) 彌陀
- (C) 湖內

5.台灣泥漿分佈最大、最靠海的泥火山 / 漂底山在哪區？

- (A) 岡山
- (B) 彌陀
- (C) 湖內



6.全球最大的螺絲聚落？

- (A) 路竹
- (B) 梓官
- (C) 岡山



7.台灣第一座機械製糖廠？

- (A) 高雄橋頭糖廠
- (B) 台南十鼓糖廠
- (C) 嘉義蒜頭糖廠



8.哪一行政區域以養殖石斑魚，並具有「石斑魚的故鄉」美稱？

- (A) 梓官
- (B) 永安
- (C) 茄萣

／ 選擇題，每題12.5分，共100分 ／

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1.() | 2.() | 3.() | 4.() |
| 5.() | 6.() | 7.() | 8.() |

正確答案：1.(A)、2.(B)、3.(A)、4.(C)、5.(B)、6.(C)、7.(A)、8.(B)



蟻港內海記憶

地方品牌營造計畫

螞港在哪？ 沿著海線， 一起認識北高雄！



「螞港內海，北至二仁溪，南至漯底山。」

你知道嗎？過去包括茄萣、湖內、路竹、永安，以及部分的彌陀區，都屬於螞港內海的區域，為臺灣西南部沿海古潟湖。也就是現在北高雄八大行政區的地理環境唷！

在社區上作「地方學」， 在地方上與社區共同學習。



「螞港內海記憶：地方品牌營造計畫」以北高雄八區 **茄萣、湖內、永安、路竹、彌陀、岡山、梓官、橋頭** 作為執行場域，由文化、生態、產業並行發展概念，扣合往年社區營造之基礎，連結北高雄之文化觀光景點與周邊社區，推動地方品牌以及凝聚地方能量。

在社區上作「地方學」，在地方上與社區共同學習。

透過 **地方走讀、食農餐桌、藝術創作和品牌包裝** 等主題，從在地居民的共識建立與培力開始，持續培育社區的活力，實現地方人口回流與活絡在地文化資源的目標，打造北高雄的地方創生模式。

四大主題

品牌設計

社區單位

故事店家

藝術共創

● 茄萣

- 興達港歐董食品有限公司
- 堂記食品行
- 嘉和餅舖
- 老巫咖啡
- 德興堂中藥房
- 高雄市茄萣舢舨協會 — 竹編藝術

● 永安

- 新港社會
- 新港社區發展協會
- 蘇班長安心漁場
- 維新社區 — 蚵貝複合媒材

● 彌陀

- 福星烘焙
- 餘香咖啡
- 高雄市彌陀彌羅港文史協會
- 品馨牛排
- 光咖啡
- 光和社區 — 國樂團練歌謠

● 湖內

- 劉家社區發展協會
- 柿餅咖啡
- 逸賢社區 — 布袋戲掌中劇

● 岡山

- 得意中華食品有限公司
- 岡山眷村文化協會
- 剛好販賣所
- 豆香滿屋
- 岡山社區 — 岡山之歌創作

● 路竹

- 鴨寮社區發展協會
- 禾光牧場
- 鴨寮社區 — 金屬線雕作品



● 梓官

- 八分廚房
- 赤西社區發展協會
- 海邊的格瓦拉
- 李法憲有機農場 — 泥染藝術

● 橋頭

- 白屋藝術村
- 有田咖啡 / 有田Book
- 東林社區 — 社區劇場

強化與地方組織連結

藝術家社區媒合

聚焦創

串接各方夥伴
凝聚共識

人地產蒐羅

趕去你客廳

**建立
共學平台**




表演創作 工作坊	裝置藝術 課程
湖內 逸賢社區 橋頭 東林社區 岡山 岡山眷村文化協會 彌陀 光和社區	永安 維新社區 梓官 李法憲有機農場 茄萣 舢筏協會 路竹 鴨寮社區

**社區居民
共識會議**




**青年據點踏查
故事品牌盤點**




意見蒐集




START!





**蟻港內海
獨立音樂祭**





**建構地方
永續發展機制**

成果匯流

網路平台

作主題 ----- 社區、藝術家共同製作 ----- 社區走讀遊程規劃

地方
藝術造景



營造地方文化
特色品牌



環境教育產業
生態及培訓
工作坊



地方導覽
手作體驗
食農教育



蟻港內海記憶

地方創生共學平台



物產包裝
形象重塑



物產包裝交流
展售櫥窗



風土故事
刊物報導



建立
宣傳行銷
營運模式



深度小旅行

促進地方認同感 落實文化近用

強化地方特色

共創分享

品牌設計

轉譯、企劃

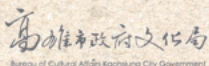
蟻港內海記憶

地方品牌營造計畫

指導單位



主辦單位



協辦單位

三餘文化股份有限公司
亦緯科技有限公司
南漂流視覺空間藝術有限公司
原典創思規劃顧問有限公司
財團法人跨界文教基金會
透南風文化創意有限公司
逗點文創社

商品設計團隊

一毫米品牌設計
天晴文化事業
呷幼齒設計
映品形象

視覺設計

沈晉暉、盧映璇

特別感謝

文興宮、何記麵線、李秀珣(168劇團)、岡山社區大學、厚福早午餐、海邊的格瓦拉、翁國嵩、翁綉惠(入船町藝樓)、張明義(清和宮國樂團)、張登傑、筊竹工坊、港仔門工作室、湖內香掌Y、意滿漁、楊逸(逸棧有藝思)、葉勢宏(湖內天宏園掌中劇團)、嘉今企業、鍾喬(差事劇團)、鮮果多、蘇班長安心漁場、鑾鑫水產

(依名稱筆畫排序)



三餘共創



蟻港內海地方
創生平台