

高雄市小港區公所114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市小港區公所	坪頂里水資源宣導暨節約用水活動	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.10	經建課	公務預算	業務管理 業務費	0	凱騰國際有限公司	藉由講師專業且生動的講解及里民熱烈問答，使居民於輕鬆愉快氛圍中深刻體認水資源之極珍稀寶貴。 此次水資源暨節約用水宣導活動後，居民已全面掌握節水知識，明白省水標章各等級差異，及SCD省水口訣：「省水(save)、查漏(check)、勤回收(do)」的應用，並熟悉多項日常節水措施，期望將所學切實融入生活，真正落實節約用水之理念。	臺灣時報 N視傳媒新聞 Yahoo新聞 南蓮社區發展協會 社會新聞 愛高雄一萬個理由 中華時報電子報	本案活動契約金額360,400元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，114年9月尚未付款。
高雄市小港區公所	大坪里水資源宣導暨氣候變遷影響活動	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.10	經建課	公務預算	業務管理 業務費	0	集創整合行銷有限公司	水資源列車蘇文華老師向里民們說明水資源及氣候變遷影響等相關議題的重要性，並與現場民眾熱烈互動討論，如何從日常生活中簡單的做到節約用水和節能減碳，人人都是自然資源及環境不可或缺的守護者。活動還規劃有趣的親子闖關遊戲，讓家長與小朋友在遊戲中學習節水好方法與氣候變遷對環境的影響，兼具教育及趣味性，水資源保育知識從小扎根學習，共同建立良好觀念並落實於生活之中。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額315,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元，114年9月尚未付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。