

高雄市小港區公所113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市小港區公所	辦理重陽敬老聯歡暨節能減碳環保宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	8,000	卡芙創意設計行銷有限公司	透過本重陽慶祝活動，弘揚「敬老尊長」之美德，鼓勵老人參加社區活動，促進社會參與，展現長者活力及身心健康，活動當天現場熱鬧非凡，連續抽出50吋連網電視機、萬用鍋、血壓計等多項大獎，幸運獲獎的長輩樂不可支。讓長輩享有一個快樂、充實、溫馨的重陽佳節。	蕃薯藤、引新聞	本案活動契約金額1,189,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為8,000元，已於113年12月完成付款。
高雄市小港區公所	登革熱防治宣導廣告	平面媒體	113.12-114.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	臺灣時報社股份有限公司	祈透過廣宣效果提升區民對登革熱知識認知度與防治觀念。	臺灣時報農民曆	
高雄市小港區公所	大高雄區域人文物產特色暨產業活動一來去高雄門鬧熱(小港場)	電視媒體	113.11.25-113.11.30	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	100,000	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄各行政區亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	1. 三立新聞台42檔、三立台灣台54檔、三立iNEWS36檔 2. Facebook：超級夜總會粉專與藝人翁鈺鈞及余凱揚FB	1. 委託新聞局辦理採購。 2. 拍製及播出影片。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。