

## 高雄市小港區公所112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市小港區公所	強化水資源保育相關省水觀念宣導廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.25 -112.10.31	經建課	公務預算	業務管理 業務費	30,000	很角色時報有限公司	祈透過廣宣效果強化區民對水資源保育相關省水觀念	很角色電子報	
高雄市小港區公所	強化民眾防震防火疏散避難觀念宣導標語廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.7 -112.11.13	役政災防課	公務預算	業務管理 業務費	30,000	很角色時報有限公司	祈透過廣宣效果強化民眾防震防火疏散避難觀念	很角色電子報	
高雄市小港區公所	辦理重陽聯歡會暨節能減碳環保宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.6 -112.10.14	社會課	高雄市政府 民政局	代辦經費	13,500	卡芙創意設計行銷有限公司	鼓勵老人參加社區活動，促進社會參與；推展本市各項老人服務方案政策，傳達市政府各項老人福利方案及政策，達到宣導老人福利之目的。並運用本活動宣導節能減碳觀念及措施，民眾身體力行各項減碳作法。	高雄市小港區公所網站及Facebook粉絲專業	網路圖卡

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。