

高雄市小港區公所113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市小港區公所	大坪里水資源宣導暨能源再利用活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.23	經建課	公務預算	業務管理 業務費	0	集創整合行銷有限公司	水資源是城市和每個人日常生活中不可或缺的，透過專業水資源列車講師，以生動活潑幽默風趣方式並結合彩色的宣導看板，向民眾宣傳愛水、惜水、能源再利用的重要性的急迫性。希望透過活動發揮從社區推行節水教育的成效，培養正確的用水觀念及方式，讓節水、節能成為全民共識的環保新運動。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額300,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為6,000元，113年7月尚未付款。
高雄市小港區公所	大坪里水資源宣導暨環境污染防治活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.19	經建課	公務預算	業務管理 業務費	6,000	集創整合行銷有限公司	近年來因極端氣候帶來旱災、熱浪等，常造成水資源短缺影響民眾生活至巨，故需透過宣導加強環境教育及節水常識，讓節水、惜水的觀念向下扎根。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額300,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為6,000元，已於113年7月完成付款。
高雄市小港區公所	坪頂里水資源宣導暨節約用水活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.2、 113.6.3	經建課	公務預算	業務管理 業務費	4,000	凱騰國際有限公司	透過邀請專業水資源講師藉由幽默風趣的互動問答模式，以加深民眾對於水資源方面的知識，搭配水資源舞台趣味遊戲讓民眾更有參與感，並呼籲民眾於日常生活中落實做到省水的行動。	OwlNews 洞見新聞網 波新聞 全球健康報 福爾摩沙時報	本案活動契約金額361,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，已於113年7月完成付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。